

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
2024-2028
STRATEJİK PLANI



"Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli kültürdür"

K. Atatürk

BAKAN SUNUŞU



Kadim tarihiyle bin yıldır Anadolu'da var olan Türk Milleti, Cumhuriyetimizin köklü bir çınara dönüşme süreci olan ikinci yüzyılına, "Türkiye Yüzyılı"nda anlamını bulan idealler eşliğinde adım atıyor.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin güçlü ve etkin öncülüğünde; kurumsal geçmişimizden aldığımız güç ve en ideal çalışma sistemine odaklanmış irademizle kültür, sanat,

turizm, kamu ve kültür diplomasisi alanlarında Türkiye'nin gelecek yüz yılını inşa ediyoruz.

Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak; 21. yüzyılın iyi yönetim anlayışına uygun şekilde, yetki ve sorumluluk bilinciyle hareket ederek, kaliteyi ve memnuniyeti hedefleyen bir anlayışla milletimizin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak üzere değer üretmekteyiz.

İnsanlığın ortak mirasının en değerli lokasyonlarından birinde yer alan ülkemiz, kadim tarihimiz eşliğindeki medeniyetimiz, emanet aldığı kültürel zenginlikleri koruma ve geleceğe taşıma iradesini tarih boyunca göstermiştir. Neredeyse insanlık tarihiyle yaşıt olan Anadolu medeniyetleri, ülkemize dünyada ayrıcalıklı bir yer kazandırırken büyük sorumlulukları da beraberinde getirmektedir.

Topluma, çevremize ve dünya mirasına katkılarımızı verimli, istikrarlı ve belirgin bir biçimde artırmak, faaliyetlerimizi sürekli iyileştirip geliştirmek, alanımıza dair farkındalıkları artırarak tarihi ve kültürel değerlerimizi dünyanın çağdaş değerleri ile birleştirmek temel yönetim anlayış ve pratiğimizi oluşturmaktadır.

Bu bilinçle bir yandan tarihimize, geleceğimize, çocuklarımıza ve insanlığa karşı sorumluluklarımızın gereklerini yerine getirmek diğer taraftan da mirasçısı olduğumuz medeniyete kültür ve sanat alanında ürettiğimiz eserlerle katkı sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Çalışmalarımızla ülkemiz turizmini çeşitlendirmeye, tarihimizi, kültürümüzü, müze ve ören yerlerimizi, sivil mimarlık örneklerimizi turizm portföyümüze katarak yaygınlaştırmaya, son tahlilde de ülkemizin kültür ve turizm alanında marka değerini daha yüksek bir noktaya taşımaya gayret ediyoruz.

Turizm ile kültürün iç içeliğini dikkate alarak, sahanın iki kolunda da küresel gelişmeleri yakından takip etmekteyiz. Böylece yeni durumlara anında cevap vererek, icraatlarımızda sürat ve etkinliği artırmaktayız. Bu noktada, ülke tanıtımında genel sunumlardan ziyade destinasyon odaklı özelleştirilmiş tanıtımlara yönelerek ürün çeşitlendirmesine gitmekteyiz.

Kültürel değerlerimizin ön plana çıkarıldığı, buna bağlı olarak da ürün ve varış noktası çeşitliliğinin artırıldığı kültür ve turizm ekonomisinde izlediğimiz politikanın doğruluğu, her yıl artan kültür ve turizm gelirleri ile ülke olarak dünya çapında artan tanınırlığımızla da teyit edilmektedir.

Kültür ve sanatta ülkemizin dünyada bilinirliğini daha da artırmak adına “yumuşak güç” anlayışıyla kültürel diplomasi faaliyetlerine önem veriyoruz. Bir o kadar önem verdiğimiz konuların başında da milletimizin kültür ve sanata erişimini kolaylaştırmak, sanata ve sanatçılarımıza destek olmak geliyor.

İstanbul Beyoğlu Kültür Yolu Festivali ile başlayan Türkiye Kültür Yolu Festivalleri’nin dünyanın en kapsamlı kültür sanat projelerinden biri hâline gelmesi bizler için gurur kaynağıdır. Aynı şekilde tiyatro ve sinema sektörüne verdiğimiz desteklerle her zaman sanatın ve sanatçılarımızın yanında olmaya devam ediyoruz.

Arkeolojik kazı ve araştırma konusunda kapasitemizi her geçen gün artırıyoruz. Destek programlarımızla kazı çalışmalarının bütün yıla yayılmasını sağlıyoruz. Son yıllarda ulaştığımız kazı ve arkeolojik araştırma sayısı ile dünya rekorları kırmaktayız.

Çağın getirdiği yenilikler ışığında kütüphanecilik hizmetlerimizde de atılımlar gerçekleştiriyoruz. Kütüphanelerimizi vatandaşlarımızın hayatına dokunan her türlü edebî, kültürel, sanatsal ve sosyal etkinliğin gerçekleştirildiği merkezler hâline getirmeyi hedefleyen yönetim yaklaşımımızla yeni projeleri hayata geçiriyoruz.

Dünyada yaşanan gelişmeler ve değişimler çerçevesinde ekonomimizin stratejik sektörlerinden turizmde, geleceğin trendlerini bugünden ülkemize kazandırıyoruz. Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı’nı hazırlayarak uluslararası düzeyde tescilini aldık ve dünyada böylesine kapsamlı bir çalışmayı yapan ilk ülke olma başarısını gösterdik. Yine turizmde, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) ile dünyanın en güçlü reklam ve tanıtım çalışmalarını gerçekleştiriyor, tesislerimizin kalite ve kapasitesini ihtiyaç ve tercihlere göre artırmayı sürdürüyoruz.

Nitelikli iş gücü için gençlerimizi hem bilgi hem deneyim yönünden geliştiriyor, turizm çeşitliliğini, bölge ve şehirlerimizin zenginliklerini öne çıkararak artırıyor, turizm hareketliliğini adım adım bütün yıla yayıyoruz.

Tabiat güzelliklerimiz, tarihî mekânlarımız, sağlık turizmi potansiyelimiz, dinî miras alanlarımız, gastronomi potansiyelimiz ve daha pek çok somut ve soyut değerimizi hem ülke insanımızla hem de yabancı ülkelerden misafirlerimizle daha çok buluşturmak temel amacımızdır.

Bakanlık olarak sorumluluk alanımıza ilişkin faaliyetlerimizde insan merkezli, yenilikçi, erişilebilir, çevreye duyarlı, etik değerlere saygılı ve çözüm odaklı bir anlayışa sahibiz. Bu değerler çerçevesinde tüm kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, meslek örgütleri ve STK’lar ile iş birliği içinde olmaya da özen gösteriyoruz.

“Türkiye Yüzyılı” hedeflerimiz doğrultusunda; öncelikle millî değerlerini, kültürünü koruyan, insanlığın ortak birikimi evrensel kültürel değerlere de kapalı olmayan, her kesimden vatandaşımızın sanata erişebildiği ve turizmde marka olmuş bir ülke odağıyla hazırlanmış ve Bakanlığımızın önümüzdeki beş yılına yön çizen Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Planı’nda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür eder, yeni planımızın Bakanlığımız ve ülkemiz için hayırlı olmasını dilerim.

Mehmet Nuri ERSOY

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANI

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU



Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına “Türkiye Yüzyılı” idealiyle adım atıyoruz. Dünyada hızlı ve çok yönlü gelişmeler yaşanırken ülkemiz de yeni yüzyılda her alanda büyük ve önemli atılımları hayata geçirmektedir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak; kültürel zenginlik ve çeşitliliği korumak, kültür ve sanatı yaygınlaştırmak ve turizmi geliştirerek dünya turizm gelirindeki payını artırmak sorumluluğuyla tüm gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bakanlığımızın önümüzdeki beş yılına yön verecek Kültür ve Turizm Bakanlığı

2024-2028 Stratejik Planı; Cumhuriyetin yeni yüzyılında, 2053 vizyonu çerçevesinde uzun vadeli bir perspektifle tasarlanan On İkinci Kalkınma Planı’nda oluşturulan politikalar doğrultusunda hazırlanmıştır.

Kalkınma Planı’nda ortaya konulan sürdürülebilir kalkınma hedefleri çerçevesinde, yeşil ve dijital dönüşüm ile rekabetçi üretim temasına odaklanılarak küresel eğilimlerle uyumlu dönüşümlerin sağlanması ve bölgemizdeki gelişmeler ve değişen ihtiyaçlar gözetilerek görev ve yetkilerin etkin ve verimli bir şekilde yürütebilmesi amaçlanmıştır.

Stratejik Plan katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanmış, paydaşlarımız çalıştay ve anket yöntemi kullanılarak sürece dahil edilmiştir.

Bakanlığımızın orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Planı’nın, Bakanlığımız ve ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ediyor, emeği geçen tüm mesai arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Dr. Serdar ÇAM

KÜLTÜR VE TURİZM BAKAN YARDIMCISI

İÇİNDEKİLER

BAKAN SUNUŞU	4
ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	6
TABLolar	9
GRAFİKLER	10
KISALTMALAR	11
BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN.....	13
1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	18
2. DURUM ANALİZİ.....	22
2.1. KURUMSAL TARİHÇE	22
2.2. 2019-2023 DÖNEMİ STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	24
2.3. MEVZUAT ANALİZİ.....	25
2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ	34
2.5. PROGRAM-ALT PROGRAM ANALİZİ	40
2.6. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER	41
2.7. PAYDAŞ ANALİZİ	43
2.8. KURULUŞ İÇİ ANALİZ.....	48
2.9. POLİTİK, EKONOMİK, SOSYOKÜLTÜREL, TEKNOLOJİK, YASAL VE ÇEVRESEL (PESTLE) ANALİZ....	53
2.10. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER İLE FIRSATLAR VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ	56
3. GELECEĞE BAKIŞ	59
3.1. MİSYON	59
3.2. VİZYON	59
3.3. TEMEL DEĞERLER	59
4. STRATEJİ GELİŞTİRME.....	61
4.1. AMAÇLAR ve HEDEFLER	61
4.2. HEDEFLERDEN SORUMLU ve İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER	62
4.3. HEDEF KARTLARI	64
4.4. MALİYETLENDİRME	94
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	97
EKLER.....	98
EK-1 STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA TAKVİMİ.....	98
EK-2 PAYDAŞ LİSTESİ	101
EK-3 STRATEJİ GELİŞTİRME KURULU.....	102
EK-4 STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ	103

TABLolar

Tablo 1: Mevzuat Analizi.....	25
Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi	34
Tablo 3: Program-Alt Program Analizi.....	40
Tablo 4: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi	41
Tablo 5: Gerçekleşen Kaynak Dağılımı.....	52
Tablo 6: Tahmini Kaynaklar.....	52
Tablo 7: PESTLE Matrisi.....	53
Tablo 8: GZFT Analizi.....	56
Tablo 9: Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler.....	62
Tablo 10: Hedef Kartı 1.....	64
Tablo 10: Hedef Kartı 2.....	65
Tablo 10: Hedef Kartı 3.....	66
Tablo 10: Hedef Kartı 4.....	67
Tablo 10: Hedef Kartı 5.....	68
Tablo 10: Hedef Kartı 6.....	69
Tablo 10: Hedef Kartı 7.....	70
Tablo 10: Hedef Kartı 8.....	71
Tablo 10: Hedef Kartı 9.....	72
Tablo 10: Hedef Kartı 10	73
Tablo 10: Hedef Kartı 11	74
Tablo 10: Hedef Kartı 12	75
Tablo 10: Hedef Kartı 13	76
Tablo 10: Hedef Kartı 14	77
Tablo 10: Hedef Kartı 15	79
Tablo 10: Hedef Kartı 16	80
Tablo 10: Hedef Kartı 17	81
Tablo 10: Hedef Kartı 18	82
Tablo 10: Hedef Kartı 19	83
Tablo 10: Hedef Kartı 20	85

Tablo 10: Hedef Kartı 21	86
Tablo 10: Hedef Kartı 22	87
Tablo 10: Hedef Kartı 23	88
Tablo 10: Hedef Kartı 24	89
Tablo 10: Hedef Kartı 25	90
Tablo 10: Hedef Kartı 26	91
Tablo 10: Hedef Kartı 27	92
Tablo 10: Hedef Kartı 28	93
Tablo 11 : Tahmini Maliyetler (TL).....	94

GRAFİKLER

Grafik 1: Bakanlık ile Kurumunuz/Kuruluşunuz arasında hizmet ve yetki çatışmalarının değerlendirilmesi	45
Grafik 2: Bakanlık, paydaşlarının ihtiyaçlarını tespit edip; inisiyatif alma konusunun değerlendirilmesi.....	45
Grafik 3: Bakanlık paydaşlarının beraber çalışmasının teşvik edilmesi, gerekli koordinasyonun sağlanmasının değerlendirilmesi	45
Grafik 4: Bakanlık ile Kurumunuz/Kuruluşunuz arasında yürütülen ortak çalışmaların ve iş birliklerinin değerlendirilmesi	46
Grafik 5: Kurumunuzun/Kuruluşunuzun şikâyetlerine ve taleplerine Bakanlığın çözüm üretmesinin değerlendirilmesi	46
Grafik 6: Bakanlığın, yenilikçi önerilerin hayata geçirilmesinde yönlendirici olmasının değerlendirilmesi.....	46
Grafik 7: Bakanlıkta ilgili birimlere kolaylıkla ulaşılmasının değerlendirilmesi.....	47
Grafik 8: 2019-2023 Yılları arasında pozisyon bazında personel sayısı değişimi.....	48
Grafik 9: Çalışanların hizmet süreleri ve pozisyon bazında dağılımı.....	49
Grafik 10: Çalışanların öğrenim durumları ve pozisyon bazında dağılımı	49
Grafik 11: Toplam harcama/Toplam ödenek (Bin TL)	51
Grafik 12: Ekonomik kod bazında toplam harcama (Bin TL)	51

KISALTMALAR

ABDİDB	: Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı
ABKCB	: Alevi-Bektaşî Kùltür ve Cemevi Başkanlığı
BTGM	: Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü
DHDB	: Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
DÖSİMM	: Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü
GSGM	: Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
HHGM	: Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü
İDBB	: İç Denetim Birimi Başkanlığı
KVMGM	: Kùltür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
KYGM	: Kùtùphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
PGM	: Personel Genel Müdürlüğü
RFID	: Akıllı Kùtùphane Sistemi (Radio Frequency Identification)
SGM	: Sinema Genel Müdürlüğü
SGB	: Strateji Geliştirme Başkanlığı
TGM	: Tanıtma Genel Müdürlüğü
TKB	: Teftiş Kurulu Başkanlığı
THGM	: Telif Hakları Genel Müdürlüğü
TGA	: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
YİGM	: Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü
YKGM	: Yaşayan Miras ve Kùltürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü
YEKB	: Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı
GZFT	: Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsatlar ve Tehditler
KİFAÇ	: Kùltürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması ve Geliştirilmesi Sözleşmesi
PESTLE	: Politik, Ekonomik, Sosyokùltürel, Teknolojik, Yasal ve Çevresel
MUES	: Müze Ulusal Envanter Sistemi
TUES	: Taşınmaz Ulusal Envanter Sistemi
TÜRKSOY	: Uluslararası Türk Kùltür Teşkilatı
UNESCO	: Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kùltür Kurumu
WHO	: Dünya Sağlık Örgütü
WIPO	: Dünya Fikrî Mülkiyet Örgütü
TEDA	: Türk Kùltür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Dışa Açılımını Destekleme Projesi

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

MİSYON

Kültürel zenginlik ve çeşitliliği koruyup geliştirerek gelecek kuşaklara aktarmak, vatandaşların kültüre ve sanata yoğun, etkili ve kolay erişimini sağlamak, kültürel ve sanatsal yatırımların ve faaliyetlerin yaygınlaşmasına katkı vermek, sürdürülebilir turizm anlayışı ile ülkemizin dünya turizm gelirindeki payını artırmak, turizmi 12 aya ve 81 vilayete yaymak

VİZYON

Kültürel ve doğal mirası korunarak geliştirilmiş, sanatı erişilebilir ve turizmde marka değeri yüksek Türkiye

TEMEL DEĞERLER

❖ İnsan Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyetlerinde ve paydaşları ile ilişkilerinde insanı merkeze alarak kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı ile davranır, bu yönde kararlar alır ve uygular.

❖ Yenilikçi

Kültür ve Turizm Bakanlığı, çağın gerekleri doğrultusunda bilimselliği ön planda tutarak ve gelişen teknolojiyi kullanarak kendini yeniler ve geliştirir.

❖ Erişilebilir

Kültür ve Turizm Bakanlığı, kolaylıkla ulaşılabilir hizmetler sunar.

❖ Teşvik Edici

Kültür ve Turizm Bakanlığı, paydaşların ve ilgili sektörlerin gelişimini destekler.

❖ Doğaya ve Çevreye Duyarlı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, sürdürülebilir politikalar çerçevesinde yürüttüğü faaliyetlerinde doğaya ve çevreye karşı duyarlıdır.

❖ Etik Değerlere Bağlı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, yetkilerini ve kaynaklarını adil, tarafsız ve tutarlı bir biçimde kullanır.

❖ Sonuç Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, hizmet ve uygulamalarında fayda üretmeye yönelik kararlı yaklaşım sergiler.

❖ Çözüm Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, hizmet ve uygulamalarında ortaya çıkabilecek durumlar karşısında kolaylaştırıcı ve destekleyici yaklaşım sergiler.

AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaç 1: Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak

- ❖ H1.1. Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin derlenmesi, kayıt altına alınması ve korunması
- ❖ H1.2. Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin dijital ortama aktarılması
- ❖ H1.3. Kültür varlıklarımızın aslına uygun olarak restorasyon/konservasyonunun yapılarak korunması
- ❖ H1.4. Kültür varlıklarımıza yönelik araştırma ve koruma faaliyetlerinin etkin şekilde yürütülmesi
- ❖ H1.5. Alevilik-Bektaşılık'e yönelik çalışmaların yürütülmesi

Amaç 2: Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek

- ❖ H2.1. Kültür ve sanatın toplumun her kesimine ulaşmasının sağlanması
- ❖ H2.2. Kültür varlıklarına ve sanat eserlerine çağdaş müzecilik anlayışı ile erişimin ve katılımın sağlanması
- ❖ H2.3. Kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması ve koleksiyonlarının zenginleştirilmesi
- ❖ H2.4. Bilgiye erişimi kolaylaştıracak teknolojik hizmetlerin yaygınlaştırılması
- ❖ H2.5. Sinema faaliyetlerine erişim imkânlarının artırılması

Amaç 3: Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak

- ❖ H3.1. Kültür yatırımlarının ve girişimlerinin desteklenmesi
- ❖ H3.2. Edebî üretim ve yayıncılık sektörünün desteklenmesi
- ❖ H3.3. Sanatsal üretimin desteklenmesi
- ❖ H3.4. Telif hakları alanında araştırma, yayın, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin geliştirilmesi
- ❖ H3.5. Telif haklarına dayalı kültür endüstrilerinin hukuki ve mali açıdan güçlendirilmesi

Amaç 4: Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak

- ❖ H4.1. Sürdürülebilir turizm tanıtımına öncelik verilerek turist sayısı ve turizm gelirin artırılması
- ❖ H4.2. Tanıtım faaliyetlerini artırarak "Türkiye" markasının değerinin yükseltilmesi
- ❖ H4.3. Destinasyon bazlı markalaşma çalışmalarının artırılması
- ❖ H4.4. Turizmde sürdürülebilirliğin ve fiziki altyapı yatırımlarının güçlendirilmesi
- ❖ H4.5. Turizm tesisi sayısının artırılması ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi

Amaç 5: Uluslararası Alanda Bilinirliğimizi Artırmak ve İş Birlikleri Geliştirmek

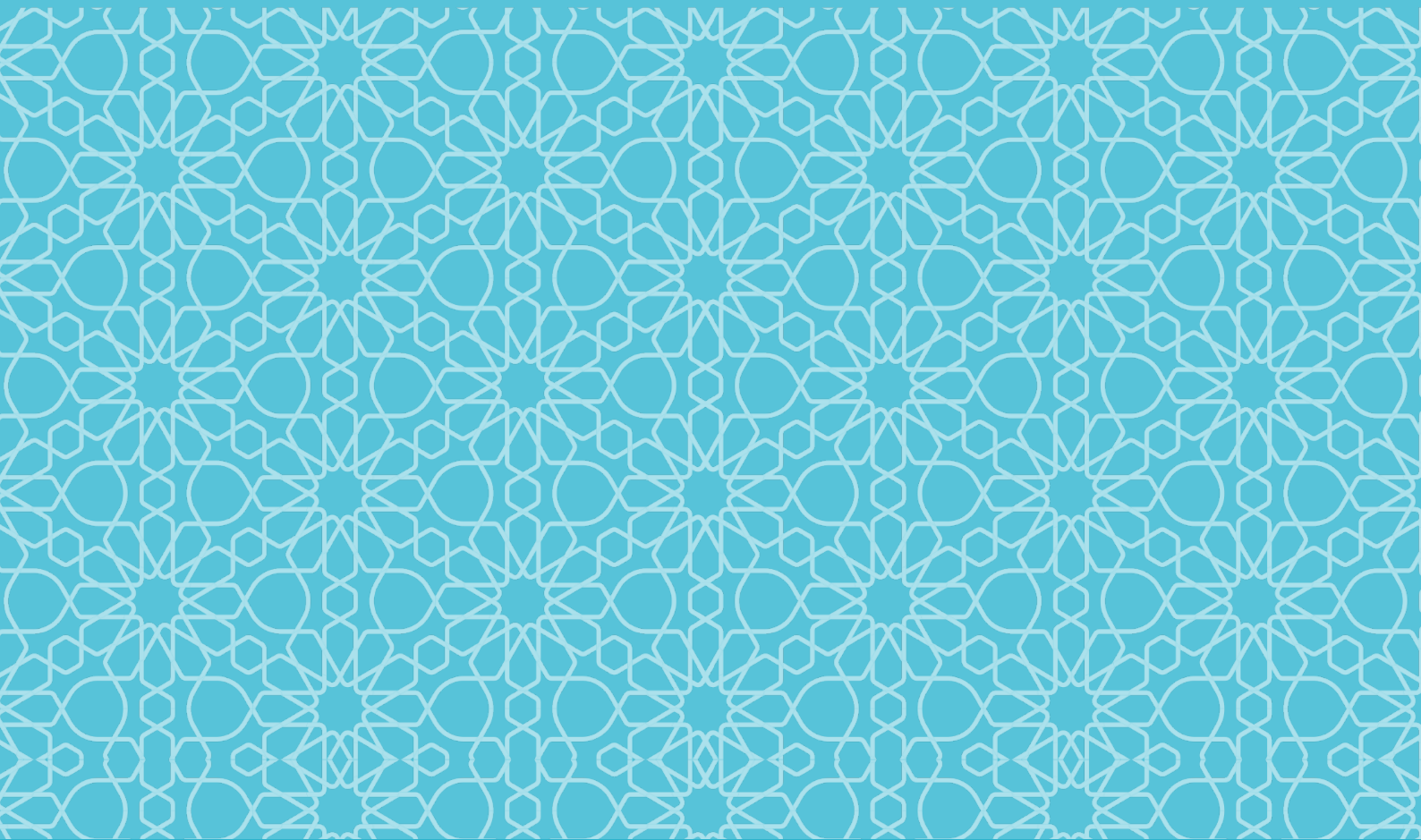
- ❖ H5.1. Uluslararası alanda ilişkilerimizin ve iş birliklerimizin geliştirilmesi
- ❖ H5.2. Kültür ve sanat alanında bilinirliğimizin artırılması
- ❖ H5.3. Kültürel miras ve değerlerimizin bilinirliğinin artırılması

Amaç 6: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek

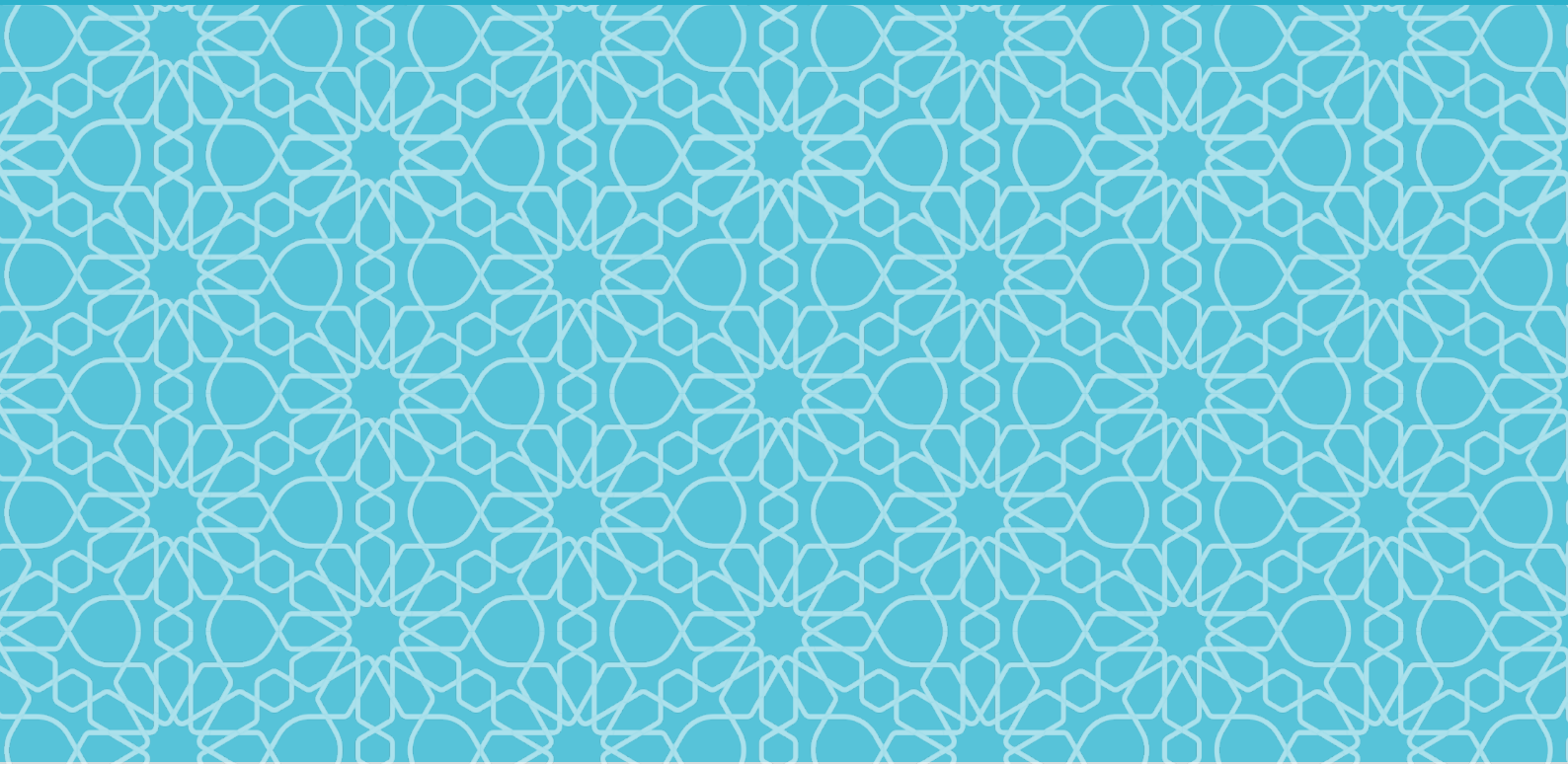
- ❖ H6.1. Bakanlık bilişim altyapısının etkinliğinin artırılarak dijital dönüşüme geçişin tamamlanması
- ❖ H6.2. Bakanlık insan kaynağının geliştirilmesi
- ❖ H6.3. Sosyal ve fiziki imkânların geliştirilmesi
- ❖ H6.4. Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması
- ❖ H6.5. Kurumsal giderlerin azaltılması amacıyla yenilenebilir, sürdürülebilir ve dönüştürülebilir sistem projelerinin desteklenmesi ve hayata geçirilmesi

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2028)
4.500	Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezi'ne yeni kayıt sayısı	27.750
719.885	Müze Ulusal Envanter Sistemi'ne (MUES) aktarılan eser sayısı	2.000.000
5	Bakanlığımızca sit alanlarına yönelik hazırlanan koruma amaçlı imar planı sayısı	20
11	"Kültür Yolu Festivalleri" düzenlenen şehir sayısı	35
25.000.000	Müze ve ören yeri ziyaretçi sayısı	211.000.000
1.292	Toplam kütüphane sayısı	1.392
5.346	Toplam üretilen sesli kitap sayısı	6.466
232	Kamu Eliyle Yapılan Kültür Yatırımlarına Destek Projesi kapsamında desteklenen proje sayısı	282
170	Desteklenen sinema projesi sayısı	1.020
476	Bakanlıkça destek verilen özel tiyatro proje sayısı	2.926
137	Telif haklarına yönelik eğitim ve bilinçlendirme amaçlı faaliyet sayısı	241
54,3	Turizm geliri (milyar dolar)	100
190	GoTürkiye platformu ziyaretçi sayısı (milyon)	260
15	Bakanlık tarafından gerçekleştirilen ücretsiz girişli günübirlik tesis (halk plajı) sayısı	35
21.700	Turizm işletme belgeli tesis sayısı	25.500
4.000	Mesleki turizm eğitim programları katılımcı sayısı	25.500
1	UNESCO Dünya Miras Listesi'ne sunulan dosya sayısı	6



STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Planı; 5 yıllık süreçte Bakanlığın orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içerecek biçimde hazırlanmış olup, bağlı ve ilgili kuruluşlar dışındaki tüm birimleri kapsamaktadır.

Stratejik Plan; araştırma, planlama, koruma, tanıtma, erişim ve katılımı güçlendirme, iş birliklerini sağlamlaştırma ve sosyo-ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmaya yönelik ana çerçeveyi belirleyerek Bakanlığın kültür, sanat ve turizm alanlarındaki öncü rolünü pekiştirmeyi amaçlamaktadır.

2024-2028 Stratejik Planı'nın hazırlanmasına ilişkin çalışmalar; Bakanlık Makamı Onayı ile başlatılmış ve Bakan Yardımcısı başkanlığında, Bakanlık merkez birimleri harcama yetkililerinden müteşekkil "Strateji Geliştirme Kurulu" oluşturulmuştur. Çalışmalar "5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu", "Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" ile "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu"na (3.1 sürüm) uygun olarak yürütülmüştür.

Stratejik Yönetim ve Planlama Daire Başkanı'nın başkanlığında oluşturulan "Strateji Geliştirme Başkanlığı Koordinasyon Ekibi" üyeleri ile Birim Koordinatörlerinden oluşan "Bakanlık Stratejik Planlama Ekibi", Strateji Geliştirme Kurulu'nun 14.08.2023 tarihli ve 1 sayılı Kararıyla kurulmuştur.

Ayrıca, Bakanlık birimlerinde stratejik planlama çalışmalarını yürütmek üzere Birim Sorumlularının başkanlığında, Birim Koordinatörlerinin koordinasyonunda "Birim Stratejik Planlama Ekipleri" oluşturulmuştur.

Planlama çalışmalarının Strateji Geliştirme Başkanlığı koordinasyonunda, merkez ve taşra birimlerinin katkılarıyla yürütüleceği ve çalışmaların yürütülmesinde uyulacak usul ve esasları içeren Stratejik Plan Hazırlık Programı, Bakanlık merkez ve taşra teşkilatına Bakanlık intranet sayfasında yayımlanmak suretiyle duyurulmuştur.

Bakanlık Stratejik Planlama Ekibine yönelik olarak, stratejik planlama sürecinde ihtiyaç duyulacak teorik bilgilendirmeleri ve uygulamaları içeren "Stratejik Planlama Eğitimi" 23-24-25 Ağustos 2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

Bakanlığın geleceğine ilişkin yol haritasının belirlenmesinden önce, mevcut durumun analiz edilmesi amacıyla; kurumsal analiz (kurumsal tarihçe, mevcut stratejik planın değerlendirilmesi, mevzuat, üst politika belgeleri, insan kaynakları, fiziki kaynak, teknoloji ve bilişim altyapısı, mali kaynak), paydaş analizi (iç ve dış paydaş analizleri), faaliyet/ürün-hizmet analizi, GZFT ve PESTLE analizi çalışmaları yürütülmüştür.

Mevcut durum analizi kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizlerinde, elektronik anket yöntemi uygulanmıştır. Anket sonuçları analiz edilirken hem mevcut durum, hem de amaç ve hedeflere girdi teşkil edecek unsurlar tespit edilmiştir.

Bakanlık Stratejik Planlama Ekibi, Bakan ve st yönetimin verdiği perspektif doğrultusunda misyon, vizyon ve temel değerleri belirleme çalışmalarını 12 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen çalıştayda tamamlamış; yeni misyon, vizyon ve temel değerler önerilerini Strateji Geliştirme Kurulu'nun değerlendirmelerine sunmuştur.

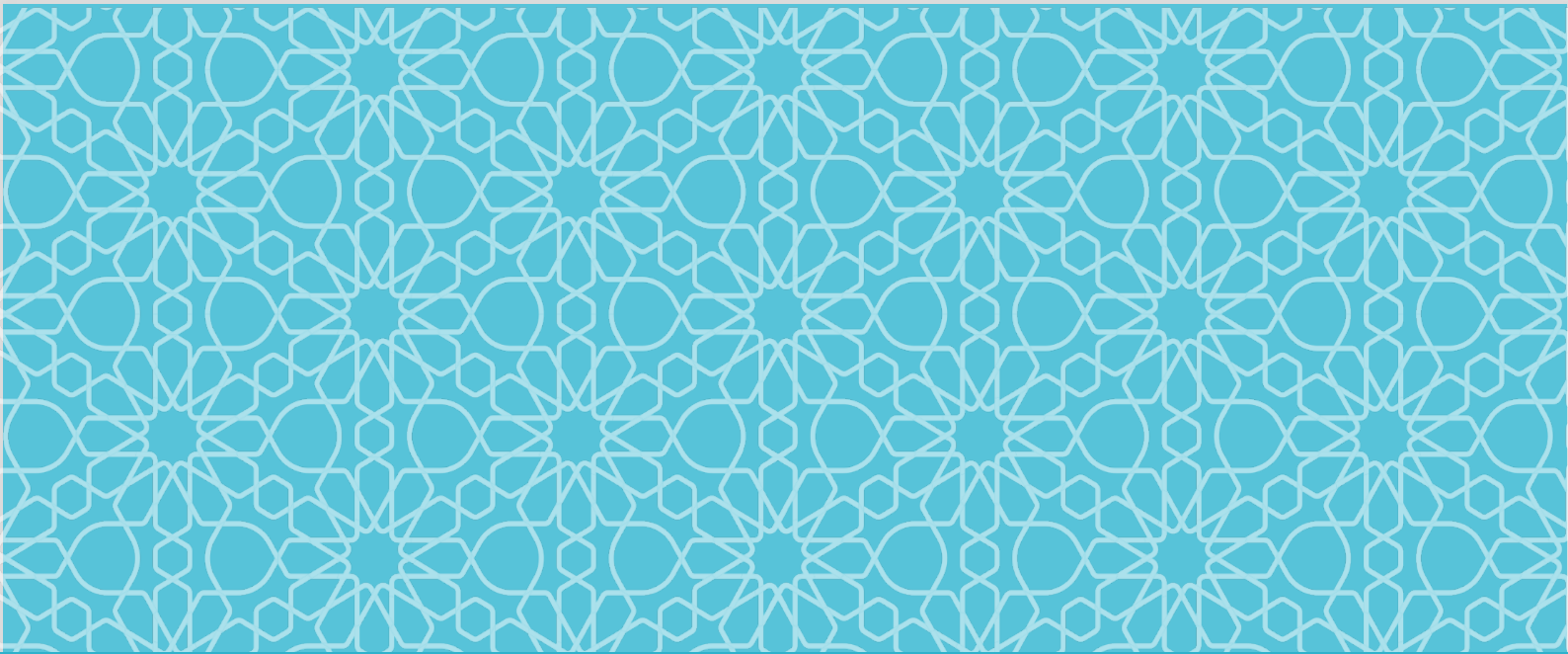
18-19 Eylül 2023 tarihinde merkez ve taşra teşkilatının katılımıyla düzenlenen alıştay ile hedef ve performans göstergeleri çalışması yapılmış, hedeflere ulaşmak için izlenecek yöntemi ifade eden stratejilere yönelik öneriler alınmıştır.

Birimler tarafından yürütülen çalışmalar sonrasında hedef ve göstergelere son halini vermek üzere 9-10-11 Ekim 2023 tarihlerinde gerçekleştirilen alıştay ile hedef kartları oluşturulmuştur.

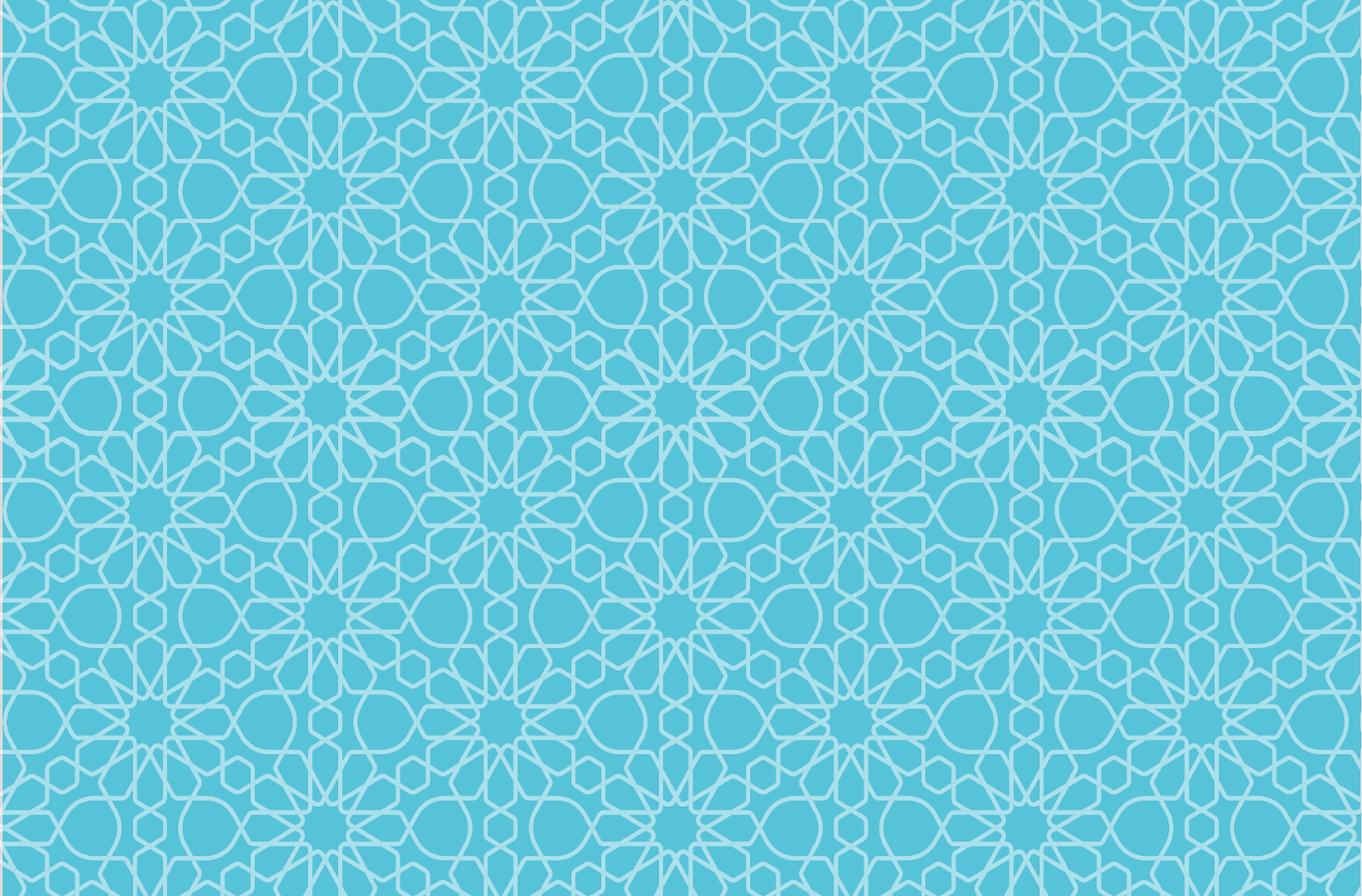
Birimler tarafından yürütülen çalışmalar, çalıştaylar ve mevcut durum analizi sonunda elde edilen bilgi ve bulgular, 2024-2028 Stratejik Planı çalışmalarının temelini oluşturmuştur.

Bakanlık Stratejik Planlama Ekibinin yaptığı çalışmalar ile son hali verilen Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Plan Taslağı, Strateji Geliştirme Kurulu'nca değerlendirilerek Makam tarafından onaylanmıştır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Plan hazırlığının tüm aşamalarında katılımcılık esas alınmış ve çalışmalarda st yönetimin desteği sağlanmıştır.



DURUM ANALİZİ



2. DURUM ANALİZİ

2.1. KURUMSAL TARİHÇE

Kültür ve turizm alanında zengin değerlere sahip ülkemizde kültür ve turizme yönelik faaliyetler ve örgütlenmeler Cumhuriyet öncesi döneme dayanmaktadır.

İlk müzecilik faaliyetleri, 1846 yılında Harbiye Ambarı olarak kullanılan Aya İrini'nin, Ahmet Fethi Paşa tarafından müze olarak düzenlenerek "Müze-i Hümayun" adıyla ziyarete açılmasıyla başlamıştır. 1872 yılında Maarif Nezaretine bağlı olarak "Müze-i Hümayun Müdürlüğü" kurulmuş ve Osman Hamdi Bey döneminde 1891 yılında İstanbul Arkeoloji Müzesi açılmıştır.

"Tedrisati Aliye" yoluyla yürütülen müzecilik faaliyetleri, 1922 yılında "Asar-ı Atika ve Müzeler" adıyla teşkilatlanmış ve faaliyetler müdürlükçe yürütülmeye başlanmıştır. 1933 tarihinde "Maarif Vekâleti Merkez ve Taşra Teşkilatı Vazifelerine Ait Kanun" ile teşkilat, "Antikite ve Müzeler Direktörlüğü" olarak Maarif Vekâleti içerisinde yer almıştır. 1946 yılında Millî Eğitim Bakanlığının kuruluşu ile ilgili kanun gereğince "Eski Eserler ve Müzeler Genel Müdürlüğü" olarak kurulmuştur.

Müzecilik faaliyetlerinin yanında Türk kültür hayatında önemli bir yeri olan kütüphaneler ise, 1826 yılında Evkaf Nezaretinin kuruluşuna kadar yüzyıllar boyu çeşitli özel vakıfların yönetiminde gelişmiştir. 1869 yılında Maarif Nezaretinin kurulması ile kendi özel vakfiyelerindeki hükümlere göre yönetilen kütüphaneler, devletin yükümlülüğü altına alınmıştır. 1884 yılında ise devlet eliyle kurulan ilk kütüphane olan "Kütüphane-i Umumi-i Osmani", bugünkü adıyla Beyazıt Devlet Kütüphanesi hizmete açılmıştır. 1924 yılında yürürlüğe giren "Tevhid-i Tedrisat Kanunu" ile bütün vakıf kütüphaneleri, Maarif Vekâletine devredilerek yönetimleri Kütüphaneler Müdürlüğüne bırakılmıştır. 1960 yılında Kütüphaneler Genel Müdürlüğü'nün kurulması ile kütüphaneler, "Halk Kütüphanesi" olarak örgütlenmiştir.

Kültür alanındaki çalışmaların yanı sıra turizm ile ilgili ilk düzenlemeler Osmanlı İmparatorluğu döneminde yapılmıştır. 14 Şubat 1867 tarihli "Pasaport Odası Nizamnamesi", 29 Ekim 1890 tarihli "Seyyahine Tercümanlık Edenler Hakkında Tatbik Edilecek 190 sayılı Nizamname", Mart 1895 tarihli "Dersaadet ve Bilad-ı Selase'de Bulunan Otel ve Misafirhaneler Hakkında Talimat" ve 15 Mart 1915 tarihli "Ecnebilerin Memalik-i Osmaniye'de Seyahat ve İkametlerine Dair Kanun" gibi mevzuatla turizme ilişkin iş ve işlemlerin yasal çerçevesi çizilmiştir.

Turizmin kamu yönetimi içindeki örgütlenmesi ise 1934 tarihli ve 2450 sayılı "İktisat Vekâleti Teşkilat ve Vazifeleri Hakkında Kanun" ile 1934 yılında İktisat Vekâleti Türk Ofis Reisliği olarak başlamış; 1939 yılında Ticaret Vekâleti Turizm Müdürlüğü, 1940 yılında Başvekâlete bağlı Matbuat Umum Müdürlüğü bünyesinde Turizm Müdürlüğü, 1943 yılında Başvekâlete bağlı Basın ve Yayın Umum Müdürlüğü Turizm Dairesi, 1949 yılında Basın Yayın Turizm Genel Müdürlüğü olarak çeşitli dönemlerde yapılanma değişiklikleri geçirmiştir. 4951 sayılı "Bakanlıkların Kuruluşu Hakkında Kanun"un; devlet dairelerinin Başbakanın teklifi ve Cumhurbaşkanı'nın onamasıyla Bakanlıklara ayrılacağına dair hükmüne dayanarak

1957 yılında “Basın, Yayın ve Turizm Vekâleti” kurulmuştur. Daha sonra teşkilat yapısı, görev ve yetkilerini açıkça belirleyen 265 sayılı “Turizm ve Tanıtma Bakanlığı Kanunu” ile 1963 yılında Turizm ve Tanıtma Bakanlığı kurulmuştur.

Cumhuriyet döneminde Kültür Bakanlığının temeli sayılabilecek ilk örgütlenme; 1920 yılında TBMM’nin kurulmasından sonra Maarif Vekâleti içerisinde yer alan Hars Dairesinin oluşturulması ile başlamıştır. 1926 yılında Hars Dairesi kaldırılarak; “Kütüphaneler”, “Müzeler” ve “Güzel Sanatlar” olmak üzere üç ayrı müdürlüğe dönüştürülmüştür.

Kültür hizmetlerini yürüten birimler, 1965 yılında Kültür Müsteşarlığına bağlanmıştır. 1971 yılında Kültür Bakanlığının kurulması ile bu birimler Bakanlık teşkilatı içerisine alınmıştır. 1972 yılında Bakanlık Müsteşarlığı, 1974 yılında ise Müsteşarlık tekrar Bakanlığa dönüştürülmüştür. 1977 yılında Kültür Bakanlığı, Millî Eğitim Bakanlığı ile birleşerek Millî Eğitim ve Kültür Bakanlığı olmuş ve aynı yıl iki bakanlık birbirinden ayrılmıştır.

1982 yılında Turizm ve Tanıtma Bakanlığı ile Kültür Bakanlığı birleştirilerek Kültür ve Turizm Bakanlığı oluşturulmuş, 1989 yılında tekrar iki ayrı Bakanlık olarak teşkilatlandırılmıştır.

29/04/2003 tarihli ve 25093 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 4848 sayılı “Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilât ve Görevleri Hakkında Kanun” ile iki Bakanlık ikinci kez birleştirilerek merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatıyla yeni bir Bakanlık kurulmuştur.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçilmesiyle birlikte 4848 sayılı “Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun”, 09/07/2018 tarih ve 30473 sayılı 3. mükerrer Resmî Gazete’de yayımlanan “703 sayılı Kanun Hükmünde Kararname”nin 21. maddesi ile ilga edilmiş, akabinde 10/07/2018 tarih ve 30474 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “1 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi”nin 277 ila 300’üncü maddeleri arasında Bakanlığımızın teşkilat yapısı, görev ve yetkileri belirlenmiştir.

2.2. 2019-2023 DÖNEMİ STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Bakanlığın 2019-2023 Stratejik Planı'nda 7 amaç ve 26 hedef ile bu amaç ve hedeflere ilişkin 105 performans göstergesi belirlenmiştir. Bu göstergelerin 5 yıllık gerçekleşme değerleri incelendiğinde;

- %100 ve üstü gerçekleşme gösteren 75 performans göstergesi,
- %71-%99 arası gerçekleşme gösteren 12 performans göstergesi,
- %41-%70 arası gerçekleşme gösteren 14 performans göstergesi,
- %0-%40 arası gerçekleşme gösteren 4 performans göstergesi bulunmaktadır.

Performans gösterge gerçekleştirmelerindeki sapmaların nedenleri analiz edildiğinde; 2019-2023 dönemi içinde Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından pandemi olarak ilan edilen Covid-19 salgınının ve 6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen Kahramanmaraş merkezli deprem felaketinin bazı performans göstergelerinde hedeflenen değerlerin altında, bazı performans göstergelerinde ise hedeflenen değerlerin üzerinde sonuçlar elde edilmesine neden olduğu tespit edilmiştir.

Salgın döneminde toplum sağlığının korunmasına yönelik alınmış kısıtlayıcı tedbirler, insanların sosyal hayata katılma noktasındaki çekinceleri, salgının dünya çapındaki ekonomik etkileri, planlanan proje ve faaliyetlerin gerçekleştirilememesi, deprem nedeniyle planlanmış olan faaliyetlerin iptal edilmesi gibi durumlar performans göstergelerinin gerçekleştirmelerini olumsuz etkileyen başlıca etkenlerdir.

Bakanlığın salgın dönemi ve sonrasında attığı hızlı adımlar ve deprem felaketi sonrası etkilenen bölgelerde yapılan yoğun çalışmalar yaşanan olumsuzlukların etkilerinin en aza indirgenmesinde önemli rol oynamıştır. Bu çalışmaların sonuçları da bazı performans göstergelerinin gerçekleşme değerlerinin beklenenden yüksek gerçekleşmesi ile kendini göstermektedir.

Ayrıca, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının kurulmasıyla birlikte tanıtım çalışmalarına ağırlık verilmesi ve bu faaliyetlerin turizm üzerindeki olumlu etkilerinin görülmesi, bu dönemde halkımızın müzelere, kütüphanelere, dijital yayımlara ve içeriklere ilgisinin artması gibi sebeplerle performans göstergelerinin hedeflenen değerlerin üstünde gerçekleşmesinde etkili olmuştur.

Bu kapsamda, Bakanlığın 2024-2028 Stratejik Planı'nda hedefler ve hedeflere yönelik performans göstergeleri belirlenirken;

- Mevcut 2019-2023 Stratejik Planı için hazırlanan izleme ve değerlendirme raporları analiz edilmiştir.
- Strateji Planlama Ekibi ile birlikte alt çalışma grupları ve taşra teşkilatı çalışmalara dâhil edilmiştir.
- Performans göstergelerine yönelik veri setleri hedefleri gerçekleştirecek ve raporlayacak birimlerle netleştirilmiştir.
- Performans gösterge sonuçları geçmiş verilerden yararlanılarak ölçülebilir, gerçekçi değerlere göre planlanmıştır.

2.3. MEVZUAT ANALİZİ

Mevzuat analizi kapsamında; Bakanlığa görev ve sorumluluk yükleyen, faaliyet alanlarını düzenleyen mevzuat gözden geçirilmiş ve elde edilen bulgular geleceğe bakışın oluşturulmasında kullanılmıştır.

Tablo 1: Mevzuat Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak
• Ülkemizin dış politikası doğrultusunda, çeşitli ülkeler ve milletlerarası kuruluşlarla kültür ve turizm ilişkilerini düzenlemek ve geliştirmek, • Kültür ve turizm alanında çeşitli ülkelerin hükümetleriyle akdedilecek iş birliği anlaşmaları ile mübadele programlarının hazırlanması ve uygulanmasına ilişkin işlemleri yürütmek, • Milletlerarası kültür ve turizm kuruluşları ile ilişkileri düzenlemek ve bunların yürütülmesinde gerekli koordinasyonu sağlamak, • Bakanlığın görev ve faaliyet alanına giren konularda, Avrupa Birliği ile ilgili hususlarda koordinasyonu sağlamak, bu alanda Cumhurbaşkanının genel politikasını uygulamaya yönelik tedbirleri almak, uyum ve uygulama çalışmaları ile ilgili işleri yürütmek, • Avrupa Birliğinin kültür ve turizm konularındaki mevzuat ve politikalarını takip etmek ve bunlara ilişkin işlemleri yapmak.	• 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 289
• Cemevlerinin ve ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik çalışmalar yapmak, cemevlerindeki hizmetlerin etkin ve verimli yürütülmesini koordine etmek, • Cemevlerinin Başkanlıkça belirlenen hizmetlerinin gördürülmesi için yerel yönetimlere veya YİKOB'lara ödenek aktarımına ilişkin iş ve işlemleri yürütmek, • Alevi-Bektaşilik hakkında tüm yönleriyle, sosyal ve beşerî bilimler bütünlüğü içinde bilimsel araştırmalar yapmak, yaptırmak ve bu konularda seminer, sempozyum, konferans ve benzeri ulusal ve uluslararası etkinlikler düzenlemek, özgün bilgi üretimi için uygun ortamlar hazırlamak, yayınlar yapmak ve bu alandaki çalışmaları desteklemek, • Alevi-Bektaşilikle ilgili akademik faaliyetleri desteklemek amacıyla üniversiteler ve ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapmak, • Alevi-Bektaşiliği yurt içinde ve yurt dışında bilimsel yönüyle araştırmak, derlemek ve bu amaçla yapılan çalışmaları desteklemek, • Görev alanı kapsamında ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşların bilimsel çalışmalarını ve bu alandaki yayınlarını takip etmek, gerekli görülenleri tercüme ettirerek basılmasını ve yayımlanmasını sağlamak, • Alevi-Bektaşilikle ilgili eğitim ve kültür faaliyetlerini yürütmek ve desteklemek.	• 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 292/A

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
- Güzel sanatlar alanında bilimsel araştırma, inceleme, yayınlar yapmak, arşiv kurmak, geliştirmek ve faydalanılmasını sağlamak, - Halk kültürlerinin, halk edebiyatı ve tiyatrosu, gelenek, görenek ve inançları, halk müziği ve oyunları, sanatları, mutfağı, giyim, kuşam, süsleme ve benzeri bütün dallarında araştırma, derleme, inceleme ve diğer bilimsel çalışmaları yapmak, yaptırmak, yayımlamak, tanıtmak, - Somut olmayan kültürel mirasın araştırılması, derlenmesi, arşivlenmesi, tanıtımı, tescili, bu kapsamda tespit ve tescil kurullarının oluşturulması ile ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar arasında bu konuda koordinasyonun sağlanması amacıyla çalışmalar yapmak, - Türkiye’de ve Türkiye dışında yaşayan Türklerin kültür varlıklarını, kültür anlayışlarını ve kültürel mübadele programları çerçevesinde araştırmak, incelemek, derlemek ve diğer bilimsel çalışmaları yapmak, yaptırmak, bunları yayımlatmak, tanıtmak, açık hava müzelerine ve halk kültürleri arşivine kazandırmak, - Yabancı ülkelerde halen konuşulmakta olan Türkçe lehçe ve şiveleri ile bunlara yardımcı dilleri öğretmek ve bu konuda araştırmalar yapmak üzere mevzuat çerçevesinde enstitü kurulmasını sağlamak, - Kültür ve turizm sektörlerinin eğitilmiş eleman ihtiyacının tespiti ve bu ihtiyacın karşılanması için gerekli tedbirlerin alınması, eğitim programlarının hazırlanması ve uygulanmasını sağlamak, bu amaçla kurslar açmak, ilgili meslek ve kamu kuruluşlarıyla gerekli iş birliğini yapmak, - Kültür ve turizm eğitimi programlarının geliştirilmesi ve eğitim düzeyinin yükseltilmesi amacıyla dış kaynaklardan teknik yardım sağlamak, - Toplumda kültür ve turizm bilincinin geliştirilmesi için gerekli çalışmaları yapmak, bu amaçla ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği sağlamak, - Kültür ve turizmle ilgili kamu kuruluşları personelinin kültür ve turizm konularında eğitilmesini planlamak ve gerçekleştirmek, - Bakanlık personelinin ve meslek elemanlarının yurt içinde ve yurt dışında yetiştirilmesini planlamak ve gerçekleştirmek, - Bakanlık personeli ile ilgili hizmet öncesi ve hizmet içi eğitim programlarını düzenlemek ve uygulamak, - Turist rehberliğine ilişkin mevzuat hükümleri ile verilen görevleri ve denetimleri yapmak, turist rehberliği mesleği ve turist rehberliği hizmetleri alanında kültür ve turizm politikalarının gerektirdiği tüm tedbirleri almak, turist rehberleri odalarını ve turist rehberleri odalarını her türlü iş, işlem, faaliyet ve hesapları bakımından denetlemek.	1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 286 5488 Sayılı UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesinin Onaylanmasının Uygun Bulunduğuna Dair Kanun - Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezi Hizmetleri Yönetmeliği - Türk Süsleme Sanatları ve Geleneksel El Sanatları Kursları Yönetmeliği - Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü arasında imzalanan “Türk Süsleme Sanatları ve Geleneksel El Sanatları Kursları Düzenlenmesine Dair İş Birliği Protokolü” 6326 Sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu - Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği - Kültür ve Turizm Bakanlığınca Yerel Yönetimlerin, Derneklerin ve Vakıfların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmelik

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
• Klasik, çağdaş ve geleneksel sanat akımlarını takip ederek, yurt içindeki sanat faaliyetlerinin millî kültür ve çağdaş anlayışa uygun olarak yürütülmesi ve yayılmasını, milletin bu yönden bilgi sahibi olmasını sağlamak, • Resim ve heykel sanatları, görsel sanatlar ile geleneksel Türk süsleme sanatları koleksiyonlarını geliştirmek, • Güzel sanatlara ilişkin çalışmaların sosyal ve kültürel gelişme bakımından verimli olması için tedbirler almak, • Orkestralar, korolar, çalgı, ses ve halk oyunları toplulukları, resim ve heykel müzeleri ile müzik müzeleri kurulmasını teklif etmek ve bunlara ilişkin hizmetleri yürütmek, • Diğer ülke sanatlarının yurt içinde tanıtılması amacıyla tedbirler almak.	• 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 280 • 6660 Sayılı Güzel Sanatlarda Fevkalade İstidat Gösteren Çocukların Devlet Tarafından Yetiştirilmesi Hakkında Kanun ve Yönetmelik • 6940 Sayılı Riyaseticumhur Senfoni Orkestrası Kuruluşu Hakkında Kanun • 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu • Kültür ve Turizm Bakanlığı Senfoni Orkestraları Solist Sanatçılarının Çalışma Usulleri Hakkında Yönetmelik • Kültür ve Turizm Bakanlığı Devlet Koroları ve Toplulukları Yönetmeliği • Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası Yönetmeliği • Özel Tiyatroların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmelik • Özel Tiyatroların Kayıt İşlemlerine Dair Yönetmelik • Kültür ve Turizm Bakanlığı Resim ve Heykel Müzeleri Yönetmeliği • Devlet Güzel Sanat Galerileri Yönetmeliği • Kültür ve Turizm Bakanlığı Ödüller Yönetmeliği • Mimarlık, Peyzaj Mimarlığı, Mühendislik, Kentsel Tasarım Projeleri, Şehir ve Bölge Planlama ve Güzel Sanat Eserleri Yarışmaları Yönetmeliği • Kültür ve Turizm Bakanlığı Türk Halk Müziği Repertuar İnceleme ve Danışma Kurulu Yönetmeliği

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
• Vatandaşların kütüphanelerden yararlanması için gerekli tedbirleri almak ve uygulamak, Bakanlıkça uygun görülen kütüphanelerde, kütüphane kullanıcılarına yiyecek ve içecek gibi ikramlarda bulunmak, yeni kütüphaneler kurulmasını teklif etmek ve bunların idare ve ihtisas işlerini düzenlemek ve yürütmek, • İhtiyaç duyulan eserler ve belgeler ile bunların tasnifi, muhafazası ve halkın yararına sunulması için gerekli her türlü araç gereç ve tesisi satın almak, yaptırmak veya başka yollarla sağlamak, • Kütüphane ve kütüphanecilik hizmetleriyle ilgili kural ve ilkelerle standartları belirlemek ve bunlara uygun hizmet üretimi için gerekli tedbirleri almak, • Yurt içinde ve yurt dışında basılmış, okuyucuya faydalı yayınları, Türk kültürü ile ilgili belgeleri ve diğer kütüphane malzemelerini temin etmek, kütüphanelerin koleksiyonlarını zenginleştirmek, • Bilimsel ve sanatsal çalışma araştırma ve çalışmaları kolaylaştırmak amacıyla elverişli bütün eserler ile belgelerin bir araya getirildiği kapsamlı bir merkez oluşturmak, • Halkımızın geçmişteki her çeşit eserlerimizi kolaylıkla bulmasını ve onlardan faydalanmasını sağlamak, • Diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca idare olunan kütüphanelerle birlikte, gerçek ve tüzel kişiler tarafından kurulan umuma açık kütüphanelerin idari, ilmi ve teknik faaliyetlerinin düzenlenmesi, gerçekleştirilmesi ve geliştirilmesine yardımcı olmak ve rehberlik etmek, • Bakanlığın görevleri ile ilgili konularda bilgilerin değerlendirilmesi ve ilgili kuruluş ve birimlere ulaştırılması amacıyla dokümantasyon merkezi kurmak, • Kültür ve turizm alanlarında mesleki eğitim için kaynak oluşturmak üzere ihtisas kütüphanesi ve dokümantasyon merkezi kurmak, yayın, araç ve gereç sağlamak ve üretmek, • Millî kültürümüzün yazılı belgelerini, fikir, sanat ve edebî eserler ile turizm ve tanıtım amaçlı yayınlar hazırlatarak yayımlamak ve yayımlatmak, • Eski eserler ve müzelerle ilgili bilimsel faaliyetleri yansıtan yayınlar yapmak, • Kültürümüzün gelişmesine iştiraki sağlamak için yeni kültür eserleri vermeyi teşvik edici ve destekleyici tedbirleri almak, • Yayın danışma kurulları teşkil etmek, • Millî Kütüphaneye şahıslar ve kurumlar tarafından, bağış suretiyle yapılacak kitap ve eşya yardımlarını kabul etmek, bunların ne şekilde kullanılacağı hakkında usul ve esasları belirlemek, • Türkiye Radyo Televizyon Kurumu tarafından yayımlanan eserlerden, millî tarih ve kültür bakımından önemli olanların çoğaltılmasını ve bir nüshasının Millî Kütüphanede saklanmasını sağlamak.	• 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 282 • Halk Kütüphaneleri Yönetmeliği • Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayın Seçme Yönetmeliği • Çoğaltılmış Fikir ve Sanat Eserlerini Derleme Yönetmeliği • 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu • Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayın Yönetmeliği • Edebiyat Eserlerinin Desteklenmesi Hakkında Yönetmelik • Kamu Kurum ve Kuruluşlarınca Ödenecek Telif ve İşlenme Ücretleri Hakkında Yönetmelik • 6279 sayılı Çoğaltılmış Fikir ve Sanat Eserlerini Derleme Kanunu

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
• Yurdumuzdaki korunması gerekli taşınır ve taşınmaz kültür varlıklarının arkeolojik araştırma ve kazılarla açığa çıkarılmasını, korunmasını, değerlendirilmesini ve tanıtılmasını sağlamak, tahribini ve kaçırılmasını önleyici tedbirleri almak, • Gerekli görülen yerlerde müzeler, rölöve ve anıtlar müdürlükleri, restorasyon ve konservasyon laboratuvarları kurulmasını teklif etmek ve bunların idare ve ihtisas işlerini düzenlemek ve yürütmek, özel müzelerin kurulmasına rehberlik etmek, desteklemek ve belirli esaslar çerçevesinde bunları kontrol altında bulundurmak, • Millî sınırlarımız dışında kalan, korunması gerekli, ata yadigarı taşınmaz kültür varlıklarını tespit etmek, karşılıklı kültürel anlaşmalar ve kültürel mübadele programları çerçevesinde bunların bakım ve onarımlarını sağlayıcı tedbirleri almak, • Müzelerin geliştirilmesi, korunması gerekli kültür varlıklarının bakımı ve restorasyonu konularında gerekli tedbirleri almak ve uygulamak, • 21/7/1983 tarihli ve 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu ile Kültür Varlıklarını Koruma Yüksek Kurulu ve koruma kurullarına verilen görevlerin yerine getirilmesini sağlamak amacıyla araştırma, inceleme, tespit, değerlendirme ve planlamaya yönelik hizmetleri yapmak veya yaptırmak, • Kültür Varlıklarını Koruma Yüksek Kurulu ve koruma kurulları kararlarının alınmasına ve uygulanmasına dair işlemlerin yürütülmesini ve koordinasyonunu sağlamak, • Gerekli görülen yerlerde kültür varlıkları koruma kurulları ile büro müdürlükleri kurulmasını Bakanlık makamına teklif etmek ve bunların idare ve ihtisas işlerini düzenlemek ve yürütmek, • Her türlü imkân ve araçtan faydalanarak, koruma kültürünün geliştirilmesini sağlamak, kültür yatırımları ve girişimlerinin belgelendirme işlemlerini ilgili birimlerin koordinasyonunda yürütmek, bunların faaliyetlerini denetlemek, kültür varlıklarının tahsis, restorasyon, restitüsyonlarıyla ilgili ihale ve kontrollük işlerini yapmak veya yaptırmak.	• 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 281 • 2863 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu ve ilgili yönetmelikler • 4434 Sayılı Arkeolojik Mirasın Korunmasına İlişkin Avrupa Sözleşmesi'nin Onaylanmasının Uygun Bulunduğu Hakkında Kanun • 2658 Sayılı Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşmeye Türkiye Cumhuriyeti'nin Katılmasının Uygun Bulunduğu Hakkında Kanun • Korunması Gerekli Taşınır Kültür ve Tabiat Varlıkları Koleksiyonculuğu ve Denetimi Hakkında Yönetmelik, Korunması Gerekli Taşınır Kültür ve Tabiat Varlıklarının Yurt Dışına Çıkarılması ve Yurda Sokulması Hakkında Yönetmelik • Koruma, Uygulama ve Denetim Büroları, Proje Büroları ile Eğitim Birimlerinin Kuruluş, İzin, Çalışma Usul ve Esaslarına Dair Yönetmelik • Kültür Varlıklarını Koruma Yüksek Kurulu ve Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulları Yönetmeliği • Koruma Amaçlı İmar Planları ve Çevre Düzenleme Projelerinin Hazırlanması, Gösterimi, Uygulaması, Denetimi ve Müelliflerine İlişkin Usul ve Esaslara Ait Yönetmelik • Kültür ve Tabiat Varlıklarıyla İlgili Olarak Yapılacak Araştırma, Sondaj ve Kazılar Hakkında Yönetmelik • Müzelerle Müzelere Bağlı Birimlerde ve Ören Yerlerindeki Kültür Varlıklarının Film ve Fotoğraflarının Çekilmesi Mulaj ve Kopyalarının Çıkarılması Hakkında Yönetmelik • Korunması Gerekli Taşınır Kültür ve Tabiat Varlıklarının Tasnifi, Tescili ve Müzelere Alınmaları Hakkında Yönetmelik • Etnografik Nitelikte Taşınır Kültür Varlıkları Hakkında Yönetmelik • Taşınır Kültür ve Tabiat Varlıklarını Bulanlara, Haber Verenlere ve Yakalayan Kamu Görevlilerine Verilecek İkramiye İle İlgili Yönetmelik • Özel Müzeler ve Denetimleri Hakkında Yönetmelik • Müzeler İç Hizmetler Yönetmeliği ve Müzecilik Kılavuzu • 5225 Sayılı Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanunu • Kültür Yatırım ve Girişimlerine Gelir Vergisi Stopajı, Sigorta Primi İşveren Payı ve Su Bedeli İndirimi ile Enerji Desteği Uygulamasına Dair Yönetmelik • Yıpranan Tarihî ve Taşınmaz Kültürel Varlıkların Yenilenerek Korunması ve Yaşatılarak Kullanılması Hakkında Kanun • Taşınmaz kültür varlıklarına yardım sağlanmasına dair yönetmelik • Korunması gerekli taşınmaz kültür varlıklarının yapı esasları ve denetimine dair yönetmelik

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
14.07.2004 tarihli ve 5224 sayılı Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanun ile Bakanlığa verilen görevleri yürütmek, - Sinema sektörüne ilişkin yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini koordine etmek ve bu alandaki kültür mirasımızın gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlamak, - Bakanlığın ulusal sinema sektörünün korunması, desteklenmesi ve geliştirilmesine yönelik uluslararası kuruluşlarla iş birliği faaliyetlerini yürütmek, - Ulusal sinema eserlerinin yaygın olarak izleyiciye ulaştırılmasını sağlama ve sanat bilincini yükseltme yönünde politikalar üretmek, bu amaca hizmet eden projeleri desteklemek, nitelikli eser üretimini teşvik etmek, - Ülke tanıtımına katkı sağlayacak yabancı film projelerini desteklemek, - Bakanlık adına ulusal ve uluslararası festivaller, film haftaları, yarışmalar, gösterimler, seminer ve benzeri etkinlikler düzenlemek ya da düzenlenmesini sağlamak, maddî katkıda bulunmak ve bu etkinliklere ilişkin ödüller vermek, - Müze, arşiv, kütüphane ve gözlemevi gibi birimler aracılığıyla sinematografik eserlerin paylaşılmasını ve korunmasını sağlamak ve bunları kamunun istifadesine sunmak, - Ulusal ve uluslararası düzeyde kamu ve özel medya kuruluşları ile sektörel ilişkileri geliştirecek faaliyetleri yürütmek; görev alanında bankalar, finans kuruluşları, meslek birlikleri, birlikler, dernekler, vakıflar ve diğer sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapmak, - Sinema sektöründe mesleki standartlar ile çalışma koşullarını belirlemek ve bu esaslar doğrultusunda belgelendirme ve denetim faaliyetlerini yürütmek, - Sinema sektöründe yapım, dağıtım ve gösterime ilişkin eğitim programları hazırlamak, uygulamak ve uygulanmasını sağlamak; sinema filmleri ile görsel-işitsel yapımları üretenler ve dağıtanlar ile gösterimin yapıldığı alan ve mekânlara izin belgeleri vermek ve bu mekânları denetlemek, - Görev alanına giren konularda her türlü bilgi ve veriyi oluşturmak veya ilgili kurum ve kuruluşlardan toplamak, güncellemek ve dağıtmak, ulusal ve uluslararası kuruluşlarla bu konuda iş birliği yapmak, basılı veya elektronik yayınlar yapmak ve bu tür yayınları desteklemek.	1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 284 5224 sayılı Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanun - Sinema Sektörünün Desteklenmesi Hakkında Yönetmelik - Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik - Film Çekim İzinleri ve Ortak Yapımlar Hakkında Yönetmelik 5224 Sayılı Kanun Kapsamında Etkinlik ve Projeler ile Sinema Sanatçılarının Desteklenmesine İlişkin Usul ve Esaslar - Sinematografik Ortak Yapım Üzerine Avrupa Sözleşmesi
- Her türlü imkândan yararlanarak, ülkemizin millî, manevî, tarihî, kültürel, sanatsal ve turistik değerlerinin yurt içi ve yurt dışında tanıtımını yapmak, yaptırmak, bu amaçla yurt içinde ve yurt dışında seminer, sempozyum, kolokyum, kongre, fuar, sergi, festival, yarışma, gösteriler ve benzeri faaliyetleri düzenlemek veya düzenlenmiş olanlara katılmak, bu yönde faaliyet gösteren yerli veya yabancı, kamu veya özel kurum, kuruluş, topluluk ve kişileri desteklemek, yönlendirmek ve bunlar arasında gerekli iş birliğini sağlamak, bu tür faaliyetlerin ülkemizde yapılmasını özendirmek, ödül vermek, - Dünya seyahat ticaretinin ülkemize yönelmesini sağlamak üzere, yurt içi ve yurt dışındaki yerli ve yabancı seyahat ticaret kuruluşları ile ortak projeler geliştirmek, bunların faaliyetlerine yardımcı olmak, - Yukarıda belirtilen faaliyetlerin kolaylaştırılması ve geliştirilmesi amacıyla bu faaliyetleri yürüten, yönlendiren kitle iletişim veya ulaştırma kurumları ile yakın ilişki içinde bulunmak ve yabancı kamuoyunu etkileyebilecek konumda bulunan kişi, kurum, kuruluş, topluluk veya bunların temsilcilerini davet etmek ve ağırlamak, - Yurt içi ve yurt dışı tanıtma için gerekli yayın, doküman ve malzemeyi hazırlamak, hazırlatmak, satın almak ve dağıtmak, - Ülkemize yönelik turizm talebinin değerlendirilmesi ve buna uygun politikaların oluşturulması amacıyla yurt içinde ve yurt dışında her türlü etüt ve araştırmaları yapmak veya yaptırmak, istatistik verilerini derlemek, - Ülkemize yönelik turizm talebini artırmak amacıyla yurt dışında basın, yayın gibi tanıtım faaliyetlerine ilişkin mal ve hizmetleri satın almak, - Türkiye'nin turistik varlıklarını her alanda tanıtıcı faaliyetler ile her türlü imkân ve araçlardan faydalanarak kültür ve turizmle ilgili tanıtma hizmetlerini yürütmek.	1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 287 7183 Sayılı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
• 5/12/1951 tarihli ve 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ile Bakanlığa verilen görevleri yürütmek, • Telif hakları alanının kamu yararına, ekonomik ve sosyal gelişmelere uygun olarak düzenlenmesi, korunması, geliştirilmesi ile fikir ve sanat eserlerinin desteklenmesi amacıyla stratejilerin belirlenmesine yönelik çalışmaları yapmak, uygulamak ve takip etmek, • Bakanlığın, telif haklarının korunması ve geliştirilmesine yönelik uluslararası kuruluşlarla iş birliği kapsamındaki faaliyetlerini yürütmek, • Telif hakları ihlallerinin önlenmesi amacıyla gerekli tedbirleri almak, bu konuda ortaya çıkan uyuşmazlıkların çözümüne yönelik çalışmaları ilgili taraflarla birlikte yürütmek, • Telif hakları alanında mevzuat hazırlık çalışmalarını yürütmek; uygulanacak idari ve hukuki tedbirlere ilişkin esasları belirlemek, • Telif haklarının korunmasına ilişkin çalışmalar kapsamında teknolojik gelişmelere uygun altyapıyı ilgili birimlerle iş birliği yaparak hazırlamak ve işletilmesini sağlamak, • Kamu kurum ve kuruluşları, mahalli idareler, meslek birlikleri ve sivil toplum kuruluşlarıyla gerekli iş birliği ve koordinasyonu sağlamak, • İhtiyaç halinde, hizmet alımı yoluyla fikir ve sanat eserlerine ilişkin projeler ve işler yaptırmak, • Telif hakları alanında ulusal veya uluslararası, bilimsel, kültürel, sanatsal ve sosyal amaçlı etkinlikleri düzenlemek veya desteklemek • Kültürel ifadelerin çeşitliliğinin korunması ve geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliği ve koordinasyon faaliyetlerini yürütmek.	• 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 283 • 4 Sayılı Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 367 • 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu • Telif Hakları Alanında Meslek Birlikleri Yönetmeliği • Meslek Birliklerine Verilecek Yetki Belgesi Hakkında Yönetmelik • Fikir ve Sanat Eserlerini İçeren Taşıyıcı Materyaller İle Bu Eserlerin Çoğaltılmasına Yarayan Teknik Cihazların Bedellerinden Yapılan Kesintilerin Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik • Fikir ve Sanat Eserlerinin Kayıt ve Tescili Hakkında Yönetmelik • Bandrol Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik • Fikir ve Sanat Eserlerinin Tespit Edildiği Materyallerin Dolum, Çoğaltım ve Satışını Yapan Veya Yayan İşletmelerin Sertifikalandırılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik • Fikrî Haklar Ortak Veri Tabanı Yönetmeliği • Eser Sahibinin Haklarına Komşu Haklar Yönetmeliği • Fikir ve Sanat Eserlerinin İşaretlenmesine İlişkin Yönetmelik • Fikrî Mülkiyet Akademisi Yönetmeliği • Kamu Kurum ve Kuruluşlarınca Ödenecek Telif ve İşlenme Ücretleri Hakkında Yönetmelik • Eser, İcra, Yapım Ve Yayınların Kullanılması Ve/Veya İletilmesine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik • Fikir ve Sanat Eserlerini İçeren Taşıyıcı Materyaller İle Bu Eserlerin Çoğaltılmasına Yarayan Teknik Cihazların Bedellerinden Yapılan Kesintilerin Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik • UNESCO 2005 "Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması ve Geliştirilmesi Sözleşmesi" (KİFAÇ)

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
• Ülkenin turizme tahsis edilebilecek kaynaklarını araştırmak, önceliklerini belirlemek, turizm sektöründe kullanılabilecek doğal kaynakların korunması ve değerlendirilmesiyle ilgili çalışmaları yürütmek, bu konuyla ilgili olarak diğer kamu kurum ve kuruluşları ile özel kuruluşlarla iş birliği yapmak, • Turizm talep ve türlerinde meydana gelen değişme ve gelişmelerle uyumlu turizm politikalarının oluşturulmasına ve yatırımların yönlendirilmesine elverişli, her türlü araştırmaları yapmak ve yaptırmak, istatistik verilerini toplamak, değerlendirmek ve sektörün yararına sunmak, • 12/3/1982 tarihli ve 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu ile turizm bölge, alan ve merkezlerinin tespiti, ilanı ve bu yerlerin planları konusunda Bakanlığa verilen görev ve yetkileri yürütmek, • Tarihî, kültürel ve turistik potansiyellerin geliştirilerek sektörel kalkınma içinde kullanılması amacıyla, sınırları Cumhurbaşkanlığı kararıyla belirlenmek üzere, kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri oluşturmak, bu sınırlar dâhilinde planlı gelişimi sağlamak için her ölçekte plan yapmak, yaptırmak, kültür ve turizm gelişim bölgelerine yatırımları yönlendirmek ve yatırım yapmak, • Sektörün istifadesine sunulacak taşınmazların gerektiğinde kamulaştırma da dâhil olmak üzere, temini ile yatırımcılara tahsisi işlemlerini yürütmek, • Kültür ve turizm alanında yerli ve yabancı yatırımcıları yönlendirmek, • Kültür ve turizm sektöründe yatırım yapan kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektörün altyapı ve üstyapı yatırımlarını, sektörün tespit edilen öncelik ve ihtiyaçlarına göre yönlendirmek, yıllık yatırım programlarını hazırlamak, gerekli görülenlerin uygulamalarını yapmak veya yaptırmak, • Genel Müdürlüğün görevleri ile ilgili konularda bilgilerin değerlendirilmesi ve ilgili kuruluşlar ve birimlere ulaştırılması amacıyla dokümantasyon merkezi kurmak, • Sektörün öncelik ve ihtiyaçlarına göre, her türlü teşvik aracından yararlanmak suretiyle turistik yatırım ve işletmelerin daha verimli çalışmalarının temini ile mevcutların kalitesinin yükseltilmesini sağlamak, • Turizm yatırım ve işletmelerinin belgelendirme işlemlerini yürütmek, • Dünya turizm piyasasının gerekleri de dikkate alınarak belirlenen politika ve esaslara uygun olarak turizm işletmelerinin uygulayacakları fiyatların tanzim ve tasdik işlemlerini yürütmek, • Turizm işletmelerinin, turizm meslek kuruluşlarının faaliyetlerini denetlemek, denetim sonuçlarına göre, bu işletme, kuruluş ve kişilerin ödüllendirme veya cezalandırma işlemlerini yürütmek, • Bu maddede belirtilen hizmetlerin yürütülmesi için ilgili kamu kuruluşları, mahalli idareler, turizm meslek kuruluşları, üniversiteler, iktisadi devlet teşekkülleri ile kamu iktisadi kuruluşları ve bunların müesseseleri ve iştirakleri ile gerekli iş birliğini sağlamak, • Bakanlıktan belgesiz mahal ve tesislerde turistlerin karşılaştıkları sorunlarla ilgili olarak araştırma ve inceleme yapmak ve yaptırmak, bu amaçla ilgili kuruluşlardan yardım talep etmek, • Bakanlığın hizmetlerine bağlı olarak ihtiyaç duyduğu üstyapılar ile Bakanlık birimlerinin yatırım programında bulunan yapı, tesis, büyük onarımlar ve bunlarla ilgili proje, keşif, ihale ve kontrollük işleri ile kültür merkezlerine ilişkin yatırımların ve girişimlerin belgelendirilmesine ve denetlenmesine yönelik işlemleri yapmak veya yaptırmak, • Kültür merkezlerinde Millî kültürün tanıtılması çerçevesinde toplantılar, sergiler, kurslar, gösteriler, yarışmalar, sesli ve görüntülü programlar düzenlemek, okuma alışkanlığını ve fıkır faaliyetleri geliştirici çalışmalar yapmak, hologram ve yerel etnografya galerileri açmak ve bu amaçla özel ve tüzel kişiliği haiz kurum ve kuruluşlarla ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliği yapmak,	• 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Madde 285 • 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu • 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu • Seyahat Acentaları Yönetmeliği • 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu, Madde 34 • 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu, Madde 42, 43, 44, 45, 46, 47 ve 48 • İstanbul Atatürk Kültür Merkezi İşletme ve Kullanma Yönetmeliği • Ankara Atatürk Kültür Merkezi İşletme ve Kullanma Yönergesi • Mülga Turizm Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı arasında 12.04.2001 tarihli ve 2343 sayılı ile imza altına alınan Mavi Bayrak Programı kapsamında “İş Birliği Protokolü” • 2634 Sayılı Turizmi Teşvik Kanunu • 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanununun 7175 sayılı Kanunla değişikliği, Madde 9 • Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde ve Turizm Merkezlerinde Planlamaya ve Uygulamaya İlişkin Yönetmelik • Kültür Ve Turizm Koruma Ve Gelişim Bölgeleri İle Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine Ve İlanına İlişkin Yönetmelik • 2252 Kültür ve Turizm Bakanlığı Döner Sermaye Kanunu • Kültür ve Turizm Bakanlığı Döner Sermaye Yönetmeliği

Yasal Yükümlölük	Dayanak
• İl ve ilçelerdeki költür merkezlerinin inŖa, onarım, yönetim, iŖletme ve diğeri mali iŖlerini yürötmek, • Mavi Bayrak Programı kapsamında; turizm ve çevre sektörlerini yerel, ulusal ve uluslararası boyutta bir araya getiren, kıyılarda yüksek su kalitesi, güvenlik standardı, çevre yönetimi ve çevre eğitimi standardını oluşturarak sürdürülebilir gelişmeye katkıda bulunmasının yanı sıra güçlü iş birliğı gerektirmesi sebebi ile kamu, yerel yönetim (belediye, birlik vb.), sivil toplum kuruluşu (TÜRÇEV) ve kıyı alan kullanıcıları arasında bağlantının kurulması ve geliştirilmesine de katkı sağlamak, • Költür ve turizm alanında sektörün tespit edilen öncelik ve ihtiyaçlarına göre proje, planlama ve yapım iŖlerini gerçekleştirmek. (Turizm bölgelerinde yapılan Ücretsiz Girişli Halk Plajları Projeleri) • Turizme tahsis edilebilecek kamu taşınmazlarını araştırmak, temin etmek ve turizm amaçlı kullanımına yönelik olarak yatırımcılara tahsis etmek • Ülkenin doğal, tarihî, arkeolojik ve sosyo-költürel turizm değeri, kış, av ve su sporları ve sağık turizmi ile mevcut diğeri turizm potansiyellerine sahip alanların özel statölü alan olarak ilan etmek.	

2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Planı; kalkınma planı, orta vadeli program ve yıllık program ile Bakanlığı ilgilendiren 70’ten fazla ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerinde belirlenen amaç, hedef ve politikalar incelenerek üst politika belgeleriyle uyumlu şekilde hazırlanmıştır.

1 Kasım 2023 tarihli ve 32356 mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan On İkinci Kalkınma Planı’nda (2024-2028) yer alan Bakanlığın sorumluluğundaki politika ve tedbirlere, Tablo 2’de yer verilmiştir.

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/ İhtiyaçlar
On İkinci Kalkınma Planı	3.1. İSTİKRARLI BÜYÜME, GÜÇLÜ EKONOMİ 3.1.1. Makroekonomik Politika Çerçevesi 3.1.3. Ödemeler Dengesi	301. Hizmetler sektöründe döviz kazandırıcı alanlar çeşitlendirilerek artırılacak, turizmde Türkiye’nin bir dünya markası olması ve sektörün uluslararası pazarda turizm gelirleri bakımından üçüncü sıraya yerleşmesi sağlanacaktır. 322. Hizmetlerin niteliği ve çeşitliliği artırılarak turizm sektöründeki kazanımlar daha ileri bir seviyeye çıkarılacaktır. Türkiye’nin uluslararası bir çekim merkezi ve dünya markası olması doğrultusunda yeni yaklaşım ve uygulamalar hayata geçirilecektir. Sektörün uluslararası pazarda önemli bir varış noktası haline gelmesi ve cari işlemler dengesine katkısının artması sağlanacaktır. 364. Turizm, taşımacılık, finansal hizmetler ve danışmanlık, bilişim, eğitim, sağlık, fuarcılık, dizi ve film başta olmak üzere kültür endüstrileri, yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik alanlarında verimlilik ve rekabet gücünü esas alan döviz kazandırıcı hizmet ticaretine yönelik çalışmalar yürütülecektir. 364.1 Turizmin çeşitlendirilerek 12 aya ve tüm ülkeye yayılması amacıyla alternatif turizm ürünlerinin tanıtım çalışmaları başta dünyada yükselen pazar konumundaki ülkeler ile Amerika ve Uzak Doğu gibi uzak pazarlardaki ülkeler ve öncelikle üst gelir grubuna yönelik olarak yürütülecek, ziyaretçi başına geliri artıracak şekilde nitelikli turizm faaliyetlerine odaklanılacaktır. 364.2. Turizmde hizmet kalitesini artırmak üzere sektörde çalışan personelin nitelikli istihdam imkânlarının yıl geneline yayılması sağlanacak, mesleki ve teknik eğitim ile işbaşı programlarının aktif bir biçimde uygulanmasıyla beceri düzeyi yükseltilecektir. 364.6. Türkiye’yi önemli bir film yapım merkezi haline getirmek üzere ülke içinde gerçekleştirilecek uluslararası yapımlar desteklenecektir.
	3.2. YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE REKABETÇİ ÜRETİM 3.2.2 Öncelikli Gelişim alanları 3.2.2.4. Turizm	523. Turizm sektörünün sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde doğal, tarihî ve sosyal çevreyi koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde olması sağlanacak ve sektörde yeşil dönüşüm hızlandırılacaktır. 523.1. Turizm faaliyetlerinin çevre üzerinde olabilecek olumsuz etkileri su ve atık yönetimi ile enerji verimliliği dikkate alınarak en aza indirilecektir. 523.2. Turizm sektörünün iklim değişikliğine uyum kapasitesi artırılacaktır. 523.3. “Sürdürülebilir Turizm Programı” kapsamında turizmde yeşil dönüşümün sağlanması için çalışmalar yürütülecektir. 523.5. Ekosistemin korunmasını ve sürdürülebilir kullanımını sağlamaya yönelik planlama ve uygulamalarla korunan alanların etkin yönetimi gerçekleştirilecektir. 523.6. Yerel ekonomilerin desteklenmesi sağlanarak kapsayıcı bir turizm sektörü oluşturulacaktır. 523.7. Turizmin çevreye, sosyal ve kültürel dokuya karşı oluşturabileceği olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi amacıyla ziyaretçilerin “sorumlu turizm anlayışı”na sahip olmaları için bilinçlendirme faaliyetleri yürütülecektir. 524. Turizm sektörünün hızlı değişen talebi karşılayabilen rekabetçi bir yapıya kavuşması için dijital dönüşüme uyum sağlaması desteklenecektir. 524.1. Turizm sektöründe dijital teknolojilerin etkin kullanımı sağlanacak, turizm değer zincirindeki tüm paydaşların dijital ortamda birbirine bağlanmasıyla kesintisiz uçtan uca seyahat yaklaşımı sektöre kazandırılacaktır. 524.2. Mikro ve küçük işletmeler başta olmak üzere turizm işletmelerinin teknolojik altyapısı ve çalışanların dijital beceri düzeyinin yükseltilmesi desteklenecektir. 524.3. Ziyaretçilere doğru kanallardan uygun içeriklerin ulaştırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek ve yenilikçi çözümlerle kullanıcı deneyimi iyileştirilecektir.

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/ İhtiyaçlar
On İkinci Kalkınma Planı	3.2. YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE REKABETÇİ ÜRETİM 3.2.2 Öncelikli Gelişim alanları 3.2.2.4. Turizm (Devam)	525. Rekabetçi ve hızla değişen talebi karşılayabilen bir turizm sektörü için hizmet kalitesi iyileştirilecektir. 525.1. Hizmet kalitesini iyileştirerek daha rekabetçi bir turizm sektörü oluşturmak üzere personelin mevcut becerilerini geliştirmesi ve yeni beceriler edinmesi sağlanacaktır. 525.2. Turizm sektöründe çalışma koşulları iyileştirilecek ve çalışanların yıl boyunca istihdamının sağlanmasına yönelik tedbirler alınacaktır. 525.5. Hizmet kalitesinin ve turist memnuniyetinin artırılması amacıyla turizm tesislerinde fiziki şartların iyileştirilmesine yönelik mevzuat düzenlemesi yapılacak ve denetim faaliyetleri artırılabilecektir. 526. Tutarlı ve bütüncül turizm gelişimini sağlamak, varış noktalarının özgün kimliklerini oluşturmak ve yerel ekonomik döngüyü güçlendirmek üzere varış noktası yönetim örgütleri hayata geçirilecektir. 526.1. Varış noktası yönetim örgütlenmesine ilişkin hukuki altyapı oluşturulacaktır. 526.2. Varış noktası yönetimine ilişkin pilot uygulamalar gerçekleştirilecektir. 526.3. Varış noktası yönetim örgütlenmesinde ihtiyaç duyulan insan kaynağı kapasitesi oluşturulacaktır. 527. Ziyaretçi başına turizm gelirin artırılması amacıyla daha fazla gelir bırakan turizm çeşitleri geliştirilecektir. 527.1. Turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesine yönelik yatırımların ve işletmeciliğin desteklenmesi amacıyla mevzuat çalışmaları gerçekleştirilecektir. 527.2. Turizm çeşitlerinin planlı gelişimini sağlamak üzere ana plan ve strateji çalışmaları yürütülecektir. 527.3. Belirlenecek turizm alanlarında karma kullanım modelinin uygulanabilirliğine yönelik çalışmalar yapılacaktır. 527.4. Turizm yatırımlarının sürdürülebilir bir anlayışla gerçekleştirilmesine yönelik planlama ve arazi tahsis çalışmalarına devam edilecek, turizm altyapı yatırımları gerçekleştirilecektir. 527.5. Kültür ve turizm güzergâhları geliştirilerek ziyaretçi kalış süresinin ve harcamalarının artırılması sağlanacaktır. 528. Turizm gelirin artırılması, mevcut pazarların güçlendirilmesi, yeni pazarların oluşturulması ve harcama eğilimi yüksek ziyaretçilere ulaşılması amacıyla tanıtım faaliyetleri yürütülecektir. 528.1. Türkiye markası altında ve odaklı bir biçimde yapılan etkin tanıtım faaliyetlerine devam edilecektir. 528.2. Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda yeni tanıtım stratejileri belirlenecektir. 528.3. Yeni pazarlar oluşturulması amacıyla başta Amerika ve Uzak Doğu ülkeleri olmak üzere turist potansiyeli yüksek ülkelerde tanıtım çalışmaları yürütülecektir. 529. Turizm sektörünün daha etkin analiz edilebilmesi için gerekli veri altyapısı oluşturulacak ve mevcut turizm istatistikleri geliştirilecektir. 529.1. Turizm sektörüne ilişkin verilerin toplanması, analizi ve raporlanması için dijital araçlardan yararlanılarak turizm karar destek platformu oluşturulacaktır.

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/ İhtiyaçlar
On İkinci Kalkınma Planı	3.2. YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE REKABETÇİ ÜRETİM 3.2.3. Sektörel Politikalar 3.2.3.5.Fikrî Mülkiyet Hakları	565. Toplumda fikrî mülkiyet bilincinin artırılması ve yayılması sağlanacak, hedef odaklı eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri yapılacaktır. 565.2. Fikrî Mülkiyet Akademisi Sınai Mülkiyet Hakları Eğitim Merkezi ve Telif Hakları Eğitim Merkezi tarafından çeşitli seviyelerde sertifikalı eğitim programları hazırlanarak devreye alınacaktır. 565.3. Fikir ve sanat eserlerine ilişkin davalara katkı sağlamak amacıyla öncelikli olarak ihtisas mahkemesinde görev yapacak hâkim ve savcılar olmak üzere yargı sürecindeki tüm paydaşlara yönelik eğitim faaliyetleri düzenlenecektir. 565.4. Telif haklarıyla ilgili akademik çalışmalar teşvik edilecek ve TTO'lara yönelik eğitim faaliyetleri düzenlenecektir. 565.11. Telif hakları alanında akademik tez veri tabanı oluşturulacaktır. 566. Telif haklarında toplu hak yönetim sisteminin geliştirilmesi ve ülke genelinde adil ve yaygın bir lisanslama sistemi oluşturulmasıyla telif gelirlerinin artırılması sağlanacaktır. 566.1. Meslek birliklerinin profesyonel yönetim ve insan kaynakları dâhil olmak üzere kurumsal kapasitelerinin artırılması amacıyla meslek birliği zorunlu organ üyeleri ile personeline yönelik periyodik eğitimler verilecektir. 566.2. Ülke genelinde yaygın bir lisanslama sistemi kurulabilmesi için toplu hak yönetimi ve meslek birlikleri konusunda kamuoyu bilinçlendirme faaliyetleri yürütülecektir. 566.3. Meslek birliği işlemlerinin daha etkin ve hızlı yürütülmesi amacıyla meslek birliklerinin dijital altyapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır. 567. Ülkemizin fikrî mülkiyet varlıklarının ekonomik değere dönüşümü hızlandırılacak, sektörel temelde ekonomik değer ölçümü yapılacaktır. 567.1. Telif haklarına dayalı endüstrilerin ve alt sektörlerin ülke ekonomisine katkısının ölçümü için temel ekonomik göstergeler ve istihdama katkının ölçülmesine yönelik çalışmalar yürütülecek, düzenli aralıklarla kamuoyuyla paylaşılacaktır. 567.2. Ülkemizde telif gelirlerine ve telif ödemelerine ilişkin sağlıklı veri elde edilmesine yönelik mevcut durum analizi yapılacaktır. 567.3. Telif haklarına dayalı yenilikçi endüstrilerde başarılı ülke örnekleri incelenecektir. 569. Mevzuat ve uygulamalar teknolojik gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilecektir. 571. Fikrî mülkiyet haklarına yönelik destekleme sistemi yeniden yapılandırılacaktır. 571.5. Telif haklarına dayalı kültür endüstrileri ile toplu hak yönetim kuruluşlarının kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik özel destek programları oluşturulacaktır. 573. Kurumsal kapasite geliştirilecek ve iş birliği platformları oluşturulacaktır. 573.6. Telif hukukuna dair bölge adliye mahkemeleri ile fikrî ve sınai haklar ihtisas mahkemeleri kararlarının erişime açılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/ İhtiyaçlar
On İkinci Kalkınma Planı	3.3. NİTELİKLİ İNSAN, GÜÇLÜ AİLE, SAĞLIKLI TOPLUM 3.3.11. Kültür ve Sanat	780. Yurt içi ve yurt dışındaki kültür mirasımız; toplumun kültür, tarih ve estetik bilincini geliştirecek, kültür turizmne katkı sağlayacak ve afet riskini dikkate alacak şekilde korunacak, taşınmaz vakıf kültür varlıklarına vakfiye şartları doğrultusunda işlevsellik kazandırılacaktır. 780.1. Yurt içi ve yurt dışında taşınmaz kültür varlıklarımızın ihyasına yönelik bakım, onarım ve yenileme faaliyetleri nitelik ve nicelik olarak geliştirilecektir. 780.2. Tarihi kent dokularına yönelik kentsel tasarımlar yapılacak, tarihi kent bölgeleri bu tasarımlara göre bütüncül anlayışla iyileştirilecektir. 780.3. Yurt içi ve yurt dışındaki taşınmaz kültür mirasımızın korunmasına yönelik yürütülen tespit ve envanter çalışmalarına devam edilecek ve elde edilen veriler dijital ortama aktarılacaktır. 780.5. UNESCO koruması altındaki alanlar başta olmak üzere arkeoloji, edebiyat, tarih, tabiat konulu tematik kültür rotaları belirlenecek ve tanıtları sağlanacaktır. 780.6. Kültürümüzün temel unsurları, tarihimizin önemli şahsiyetleri ve olayları, masal kahramanları ve kültürel zenginlik unsurlarımız tiyatro, sinema, belgesel, dizi ve çizgi filmlerle anlatılacaktır. 780.8. Özel müzelerin kurulması teşvik edilerek çağdaş müzecilik anlayışı içerisinde müzelerin nitelik ve niceliği artırılacaktır. 780.9. Türk-İslam tarihinin farklı dönemlerini kültürel, sanatsal ve toplumsal açıdan araştıran arkeolojik kazı çalışmaları ve bilimsel araştırmalar desteklenecektir. 780.11. Somut olmayan kültürel miras öğeleri korunacak ve kayıt altına alınacak, yaşayan insan hazinelerinin toplumla etkileşim imkânları artırılacaktır. 780.12. Sivil mimari eserlerin korunmasına yönelik kolaylaştırıcı düzenlemeler yapılacaktır. 780.13. Kültürel mirasın korunmasına yönelik mevzuat ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenecektir. 781. Kültürel altyapı unsurlarının daha verimli ve etkili kullanılabilmesi için mimarisi, işletme ve yönetim modeli işlevsel hâle getirilecek, farklı etkinliklere imkân veren esnek mekânsal tasarımlar geliştirilecektir. 781.1. Kültür yapılarının sosyal hayatın bir parçası olarak ev ve işten sonra üçüncü mekân olarak benimsenmesi için ulaşılabilir, yaygın ve cazip yapılar tasarlanacaktır. 782. Kentsel tasarımların, imar planlarının, toplu konut ve kamu binalarının peyzaja, şehrin dokusuna, estetiğine ve kimliğine katkı sağlamasına özen gösterilecek ve kentsel dönüşüm uygulamalarının kültürel kimliğe ve yapıya uygunluğu gözetilecektir. 782.1. Yerel yönetimler ve ilgili kamu kurumlarının, şehre kimlik katan önemli mekânlara ilişkin markalaştırma uygulamaları teşvik edilip yaygınlaştırılacaktır. 783. Kültür ve sanata erişim ve katılım olanakları artırılacaktır. 783.2. Okuma kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması amacıyla kütüphanecilik hizmetleri geliştirilecek, yeni teknolojiler ve yönetim yaklaşımlarından da istifade edilerek kütüphaneler mekânsal ve işlevsel olarak yeniden yapılandırılacaktır. 783.3. Gezici kütüphane ve gezici tiyatro sayısı artırılacaktır. 783.4. Kültür ve sanat hizmetlerinin sunumunda mahalli idareler, özel sektör ve sivil toplumun rolü güçlendirilecektir. 784. Klasik ve çağdaş Türk sanatları yaygınlaştırılacaktır. 784.1. Türk-İslam sanatının farklı dönemlerine ait kültürel mirasımıza öncelik verilmek suretiyle, kültürel mirasımızın araştırılması, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek kuşaklara aktarımı sağlanacaktır. 784.2. Klasik ve çağdaş Türk sanatını temsil eden alanlarda nitelikli etkinlik ve sergilerin kamu ve özel sektör tarafından organize edilip dünyanın önemli şehirlerinde uygulanması sağlanacaktır. 784.3. Usta-çırak yöntemiyle devamlılığı sağlanabilen ve yok olma tehdidi altındaki geleneksel Türk sanatlarının öğretiminin kurumsal bir şekilde devam ettirilmesi sağlanacaktır.

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/ İhtiyaçlar
On İkinci Kalkınma Planı	3.3. NİTELİKLİ İNSAN, GÜÇLÜ AİLE, SAĞLIKLI TOPLUM 3.3.11. Kültür ve Sanat (Devam)	787. Kültür endüstrileri ve kültürel girişimlere yönelik mevcut devlet yardımlarının etki değerlendirmesi yapılacak, kapsayıcı, objektif ve kolay erişilebilir devlet yardımları geliştirilecek, fikrî mülkiyet hak sahipliği korunacaktır. 787.2. Kültür ekonomisine yönelik araştırmalar desteklenecek, alana yönelik düzenli analiz ve raporlar yayınlanacaktır. 787.3. Sektördeki çeşitliliğin artırılması amacıyla küçük işletme ve girişimlerin desteklenmesi sağlanacaktır. 787.4. Kültür endüstrilerine sağlanan destekler çeşitlendirilecek, eğitim, belgelendirme ve Ar-Ge faaliyetlerine öncelik verilecek, destek kararlarında emsal değerlendirmesi esas alınacaktır. 787.5. Özel tiyatrolara verilen destekler artırılacaktır. 787.6. Kültürel girişimcilik ekosistemi güçlendirilecek ve yaygınlaştırılacaktır. 788. Türk sinemasının dünyada tanınan bir marka haline gelmesi için sinema endüstrisinin gelişimi sağlanarak uluslararası rekabetçiliği artırılacaktır. 788.1. Sinema yapım, dağıtım ve gösterim faaliyetlerinde tekelleşmenin önüne geçmeye yönelik düzenlemeler yapılacak, kültür merkezi ve benzeri yapıların sinema statüsüyle kullanımının teşviki sağlanacaktır. 788.2. Sinema eserlerinin yurt içi ve yurt dışında daha fazla seyirciye ulaşmasını sağlamak üzere etkin tanıtım ve destek faaliyetleri gerçekleştirilecektir. 790. Kültürümüz yurt dışında tanıtılacak, kamu ve STK'larca yürütülen kültürel diplomasi faaliyetleri geliştirilerek eş güdüm artırılabilecek ve uluslararası ilişkilerde kültürün yapıcı rolünden istifade edilecektir. 790.3. Kültür alanında ülkemiz dış politikası doğrultusunda çeşitli ülkelerin hükümetleriyle ikili anlaşmalar ve eylem planları hazırlanacak, kültür yılları ve kültür günleri düzenlenecektir. 791. Kitap ve süreli yayın yayıncılığı alanlarının geliştirilmesine yönelik faaliyetler desteklenecektir. 791.1. Elektronik yayınlar da dâhil olmak üzere yayıncılık faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar desteklenecektir. 791.2. Nitelikli kültürel yayınlara daha fazla sayıda okurun ulaşımını temin etmek üzere e-kitap formatındaki kamu yayını sayısı artırılacaktır. 791.3. Türk edebiyatının dünya çapındaki tanınırlığının ve yurt dışı telif gelirinin artırılması için tanıtım çalışmaları gerçekleştirilecek ve mevcut destek programlarının içeriği geliştirilecektir. 791.4. Edebî üretimi teşvik etmek ve yayımlanma imkânı bulamamış nitelikli edebî üretimlerin okura ulaştırılmasını sağlamak üzere uygulanan ilk eser desteği yaygınlaştırılacaktır. 791.5. Türk edebiyatı ve yayıncılığının yurt dışında tanıtımına yönelik faaliyetlerin ve bu faaliyetlerde kullanılan bilgilendirici içeriklerin çevrim içi ortamlarda yer alması sağlanacaktır. 791.6. Türk kültür ve sanatını, önemli şahsiyetlerini ve olaylarını tanıtıcı eserler başta olmak üzere çocuk edebiyatı ürünlerine özgü bir destek geliştirilecektir 792. Kahramanmaraş ve Hatay merkezli depremlerin meydana getirdiği tahribatın giderilmesi çalışmalarında yerleşik kültürü yaşatan nüfusun ikametlerine dönmesi, tarihi ve kültürel dokunun bütüncül olarak ihya edilmesi ve tarihi dokunun bulunduğu eski kent bölgeleriyle yeni kent yerleşimleri arasındaki ilişkinin güçlendirilerek devam ettirilmesi sağlanacaktır. 792.1. Yeni kent yerleşimlerinde sosyal ve kültürel etkileşime imkân vererek toplumun refahını destekleyen, başta kütüphane olmak üzere müze, kültür merkezi, kent parkı gibi kültürel altyapı unsurlarına yer verilmesi, hafızayı canlı tutacak anıtlarla yeni kent meydanlarının tasarlanması ve kent kültürünün oluşması sağlanacaktır. 792.2. Tarihi dokunun meydana gelebilecek olası felaketlerde tekrar zarar görmemesi için güncel malzeme ve inşaat tekniklerinden yararlanılarak ihya imkânları araştırılacak, mevzuat ve yetkili kurullarda düzenlemeler yapılacaktır. 792.4. Bölgedeki somut olmayan kültürel mirasın korunması ve yeniden canlandırılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir. 792.5. Deprem riski olanlar öncelikli olmak üzere tüm illerdeki kültür varlıklarının belgeleme çalışmaları tamamlanacak ve afet durumlarında meydana gelebilecek hasarın sağlıklı ve aslına uygun bir şekilde giderilmesi için proje kayıtları oluşturulacaktır. 793. Dijitalleşme sürecinin kültür ekonomisi değer zincirinin tüm aşamaları için oluşturduğu fırsat ve tehditler değerlendirilerek dijital kültür ekonomisi yol haritası belirlenecektir. 793.3. Kültür ekonomisi değer zincirinde yer alan paydaşların dijital becerilerinin geliştirilmesine yönelik uzmanlık eğitimleri desteklenecek, sertifikalandırma sağlanacaktır. 793.4. Ar-Ge, tasarım ve teknoloji merkezi ve bölgeleri ile kültür endüstrileri arasında iş birliği ve koordinasyon mekanizmaları geliştirilecektir.

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/ İhtiyaçlar
On İkinci Kalkınma Planı	3.4. AFETLERE DİRENÇLİ YAŞAM ALANLARI, SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE 3.4.1. Afet Yönetimi	838. Olası bir deprem sonrasında can ve mal kaybının en az seviyede tutulabilmesi için Marmara bölgesinde gerekli risk azaltma çalışmalarına devam edilecektir. 838.3. Marmara bölgesinde yer alan kültür ve tabiat varlıklarının afetlere karşı dayanıklı hâle getirilmesi sağlanacaktır.
	3.5. ADALETİ ESAS ALAN DEMOKRATİK İYİ YÖNETİŞİM 3.5.9 Kalkınma için Uluslararası İş Birliği 3.5.9.2. Çok Taraflı Kalkınma İş Birliği	979. Bölgesel iş birliklerinden daha fazla istifade edilmesi için çalışmalar artırılacaktır. 979.2. Uluslararası Türk Kültürü Teşkilatı (TÜRKSOY) üyesi ülkeler arasında sosyal ve kültürel iş birliğinin artırılmasına ve Türk kültürünün uluslararası düzeyde tanınmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir.

2.5. PROGRAM-ALT PROGRAM ANALİZİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2023 Yılı Performans Programı'nda yer alan program ve alt programlar Tablo 3'te yer verilmiştir.

Tablo 3: Program-Alt Program Analizi

Program	Alt Program
Millî Kültür Kültürel mirasın korunması, geliştirilmesi, gelecek kuşaklara aktarılması bu programın kapsamını oluşturmaktadır.	Tarihî ve Kültürel Varlıkların Korunması Tarihî ve kültürel varlıklar korunarak toplumsal tarih ve kültürel miras bilincinin artırılması hedeflenmektedir.
	Bilgi Kaynaklarına Erişim ile Türk Dili, Edebiyatı ve Kültürünün Güçlendirilmesi Bilgi kaynaklarının erişilebilirliği artırılarak, Türk dili ve kültürünün tanıtılıp, yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.
Sanat ve Kültür Ekonomisi Sanatın ve kültür ekonomisinin geliştirilmesi, desteklenmesi ve toplumda sanat anlayışının yaygınlaştırılması bu programın kapsamını oluşturmaktadır.	Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi hedeflenmektedir.
Turizmin Geliştirilmesi Ülkemizin turizm alanında uluslararası ölçekteki rekabet gücünün, pazar payının ve marka değerinin artırılması bu programın kapsamını oluşturmaktadır.	Turizmde Tanıtım ve Markalaşma Turizm sektöründe rekabet gücü ve marka değerinin artırılması hedeflenmektedir.
	Turizm Altyapısının ve Hizmetlerinin Geliştirilmesi Turizm sektörü güçlendirilerek dünya turizm gelirlerinden alınan payın artırılması hedeflenmektedir.
	Kış Turizmi ve Termal Turizm Kış turizmi ve termal turizm sektörünün altyapısı güçlendirilerek gelen ziyaretçi çeşitliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

2.6. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

Mevzuatlar ve üst politika belgeleri doğrultusunda Bakanlığın faaliyet alanları, ürün ve hizmetleri belirlenmiş ve Tablo 4’te yer verilmiştir.

Tablo 4: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün ve Hizmetler
A. ARAŞTIRMA	1. Kazılar ve Yüzey Araştırmaları
	2. Halk Kültürü Araştırmaları
	3. Sektör ve İhtisas Araştırmaları
	4. Alevilik-Bektaşilik Araştırmaları
B. KORUMA	1. Tespit, Tescil, Konservasyon, Restorasyon ve Koruma
	2. Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması
	3. Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması
	4. Koruma Amaçlı İmar Planı Hizmetleri
	5. Kültür Varlığı Kaçakçılığı ile Mücadele
	6. Fikrî Mülkiyet Haklarını Koruma
C. KÜLTÜR VE SANAT	1. Kültür ve Sanat Etkinlikleri
	2. Kültür ve Sanat Üstyapı Hizmetleri
Ç. TURİZM GELİŞTİRME	1. Temin, Tahsis, Planlama, Geliştirme, Yönlendirme
	2. Turizm Altyapı Hizmetleri
	3. Turizm Üstyapı Hizmetleri
D. TANITIM, PAZARLAMA VE İLETİŞİM	1. Yurt İçi ve Yurt Dışı Tanıtım
	2. Markalaşma
	3. Turizm Program Geliştirme
	4. Hizmet Yararlanıcılarıyla İletişim

Tablo 4: Faaliyet Alanı/Ürün-Hizmet Listesi (Devam)

Faaliyet Alanı	Ürün ve Hizmetler
E. MÜZECİLİK	1. Müzecilik
	2. Müze Eğitimi
	3. Sergi ve Eser Ödünç Verme
F. KÜTÜPHANECİLİK	1. Millî Kütüphane
	2. Halk Kütüphanesi
G. BİLGİ VE BELGE	1. Dokümantasyon, Bilgi ve Belge Hizmetleri
H. YAYIMCILIK	1. Millî Kültür Eserlerinin Basımı ve Yayımları
	2. Yazılı ve Sözlü Kültür Mirasının Derlenmesi ve Yayımları
	3. Yayıncı, Ajans, Çevirmen ve Eser Sahibi Paydaşların Desteklenmesi ve Yönlendirilmesi
	4. Yayıncılığın Standart Numaralarla İzlenmesi
İ. BELGELENDİRME	1. Belgelendirme, Bandrol, İzin
İ. DENETİM	1. Sektörel Denetimler
	2. Meslek Birlikleri Denetimleri
J. DESTEK VE TEŞVİKLER	1. Kültür, Sanat, Edebiyat ve Fikrî Mülkiyet Sistemi Destekleri
	2. Yarışma ve Ödüller
	3. Turizm Destekleri
K. EĞİTİM	1. Yaygın Eğitim
L. DIŞ İLİŞKİLER	1. İkili ve Çok Taraflı İlişkiler
	2. Avrupa Birliği ile İlişkiler

2.7. PAYDAŞ ANALİZİ

Bakanlığın hizmetlerini yürütürken iş birliği içerisinde olduğu, etkilediği ve etkilendiği paydaşlar Ek-2’de listelenmiştir.

2.7.1. Paydaş Anketleri

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık faaliyetleri kapsamında katılımcılığın sağlanması amacıyla; Bakanlığın etkileşimde olduğu ve hizmetleriyle doğrudan veya dolaylı ilişkisi olan tüm paydaşların görüşleri anketler ile alınmıştır.

2.7.1.1. İç Paydaş Analiz Sonuçları

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Planı’na katkı sağlamak amacıyla, Bakanlığın merkez ve taşra teşkilatı çalışanlarından ve yöneticilerinden oluşan iç paydaşlarına “İç Paydaş Anketi” uygulanmıştır.

Anket, merkez teşkilatından 1.034, taşra teşkilatından 3.623 ve yurt dışı teşkilatından ise 28 olmak üzere toplam 4.685 personel tarafından cevaplandırılmıştır. Anketi dolduranların %40’ı memur, %17’si uzman, %14,6’sı işçi, %14’ü orta ve üst düzey yönetici, %14,4’ü ise diğer ünvanlardan oluşmaktadır. Kurumdaki hizmet süreleri bakımından personelin %45’inin hizmet süresi on yıldan az, %30’unun hizmet süresi on ila yirmi yıl arasında ve %25’inin ise yirmi yıldan fazladır.

Anketi dolduran çalışanlar, hizmet sürelerine ve ünvan/pozisyon dağılımlarına göre değerlendirildiğinde iç paydaş anketinin, Bakanlık çalışanlarını temsil etme yeteneğinin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

Kurumsal yapı ile ilgili olarak;

- “Kurum mevzuatı nettir.”, “Standart iş süreçleri tanımlıdır.”, “Kurum, kurumsal değişime öncülük eder.”, “İş süreçleri doğru uygulanır.” ve “Çalışanların kuruma bağlılığı yüksektir.” ifadeleri en olumlu değerlendirilen ifadeler olmuştur.
- “Çalışan motivasyonu yüksektir.”, “Çalışanlar arasında iş dağılımı eşittir.”, “Personel sayısı yeterlidir.” ve “Sosyal aktiviteler yeterlidir.” ifadeleri ise diğer ifadelere göre gelişmeye açık ifadeler olarak değerlendirilmiştir.

Kurum kültürü ile ilgili olarak;

- “Çalışanlar iş birliğine açıktır.”, “Çalışanlar takım çalışmasına yatkındır.”, “Çalışanlar bilgi paylaşımına açıktır.”, “Bilgi ilgili çalışanlara ya da birimlere zamanında iletilir.” ve “Bilgi paylaşımını sağlayan mekanizmalar vardır.” ifadeleri en olumlu değerlendirilen ifadeler olmuştur.
- “Çalışanların birbirinden öğrenmesine yönelik paylaşım mekanizmaları vardır.”, “Yönetim, karar süreçlerine çalışanların katılımını desteklemektedir.”, “Yöneticilere yönelik gelişim programları düzenlenir ve katılım teşvik edilir.” ve “Çalışanlara yönelik gelişim programları

düzenlenir ve katılım teşvik edilir.” ifadeleri ise diğer ifadelere göre gelişmeye açık ifadeler olarak değerlendirilmiştir.

Dış paydaşlarla ilişkiler ile ilgili olarak;

- Bu başlıktaki değerlendirmeler olumlu olarak değerlendirilmiştir.
- En olumlu değerlendirilen ifadeler; “Kurumun toplum üzerindeki etkisi olumludur.”, “Kurum dış paydaşlarına karşı şeffaftır.”, “Kurum ilgili sektörlerle iyi bir iletişim halindedir.”, “Kurum dış paydaşlarına sunduğu hizmette tutarlıdır.” ve “Kurum performansı yüksektir.” ifadeleridir.

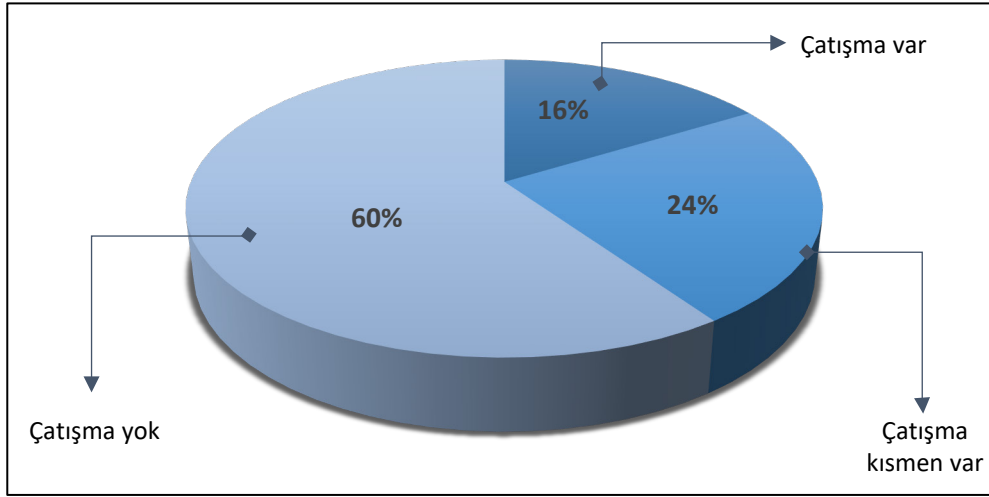
2.7.1.2. Dış Paydaş Analiz Sonuçları

“Dış Paydaş Anketi”, stratejik plana katkı sağlayacak görüş ve önerilerini almak üzere; Bakanlığın dış paydaşı olarak tanımlanan ulusal ve uluslararası kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum kuruluşlarına, yükseköğretim kurumlarına, yerel yönetimlere, meslek birliklerine, özel sektörde faaliyet gösteren kurumlara ve gerçek kişilere uygulanmıştır.

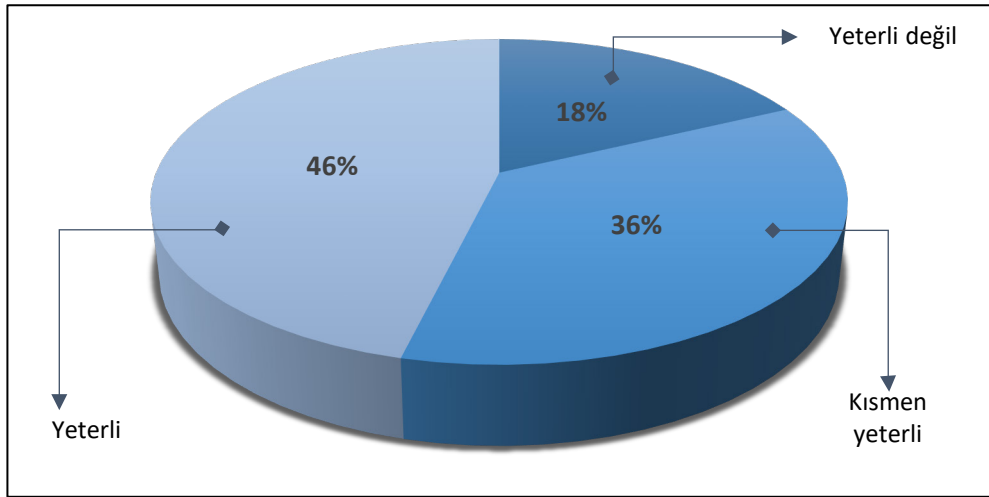
Anket; merkezi idarelerden 383 kişi, üniversitelerden 171 kişi, yerel yönetimlerden 197 kişi, meslek odaları ve özel sektörden 17 kişi, STK’lar ile uluslararası kuruluşlardan 16 kişi ve diğer kurumlardan 367 kişi olmak üzere toplam 1.151 kişi tarafından doldurulmuştur.

Anketin sonuçlarına göre;

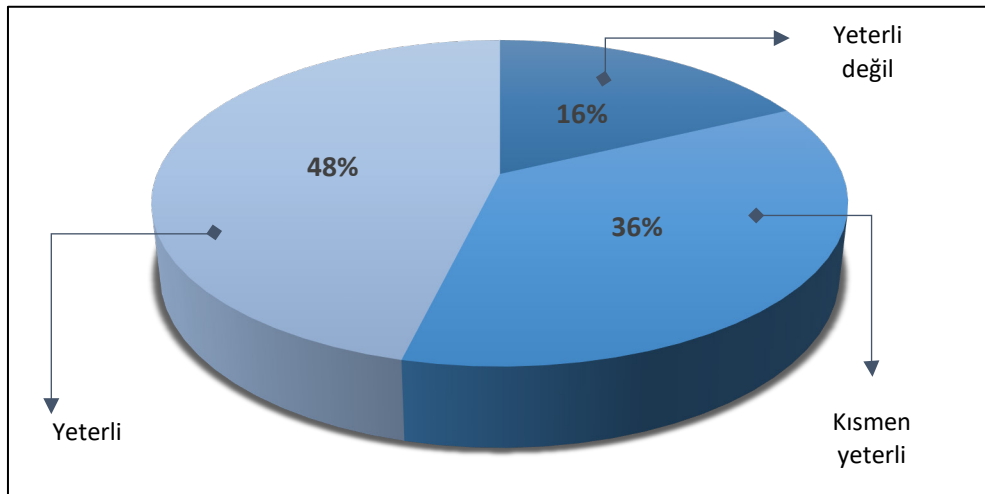
- Bakanlığın sunmuş olduğu hizmetlerin yeterli ve faydalı görülme oranı %79’dur.
- Bakanlık faaliyet alanlarından en olumlu değerlendirilenler kütüphanecilik ve müzecilik faaliyetleridir. Denetim ve eğitim faaliyetleri ise yine olumlu değerlendirilmekle birlikte diğer faaliyet alanlarından sonra gelmektedir.
- Bakanlığın paydaşlarla iletişimi ve etkileşimi olumlu ve yeterli görülmektedir.
- Bakanlığın hizmetlerine ilişkin bilgilerin çoğunlukla (%74) yazılı ve görsel medya aracılığı ile edinilmekte olduğu belirtilmiştir. Bakanlık web sitesi (%39) ve sosyal medya hesapları (%34) faydalanılan diğer mecralar olarak belirtilmiştir. En az kullanılan mecralar ise Bakanlık etkinlikleri (%24) ile ortak çalışma ve faaliyetleri (%26) şeklinde beyan edilmiştir.
- Diğer alanlardaki sorulara ilişkin sonuçlara aşağıdaki grafiklerde yer verilmiştir.



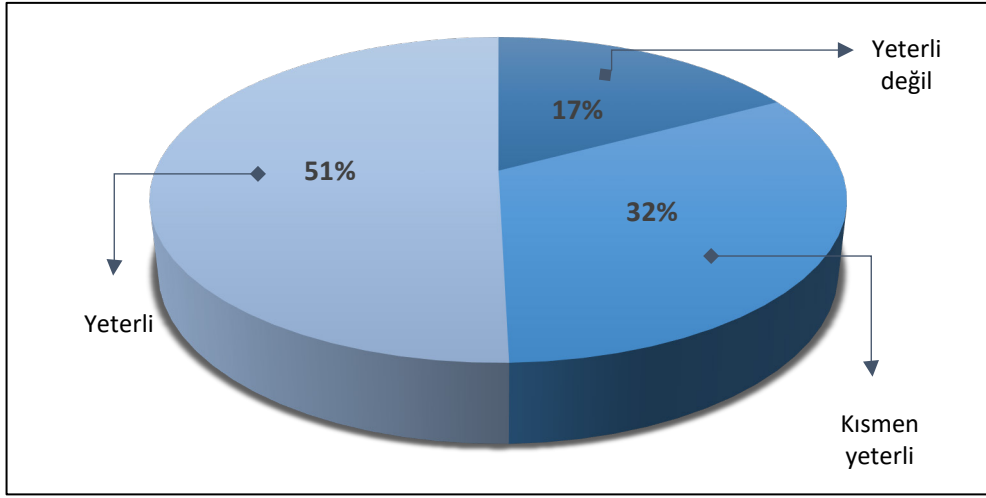
Grafik 1: Bakanlık ile Kurumunuz/Kuruluşunuz arasında hizmet ve yetki çatışmalarının değerlendirilmesi



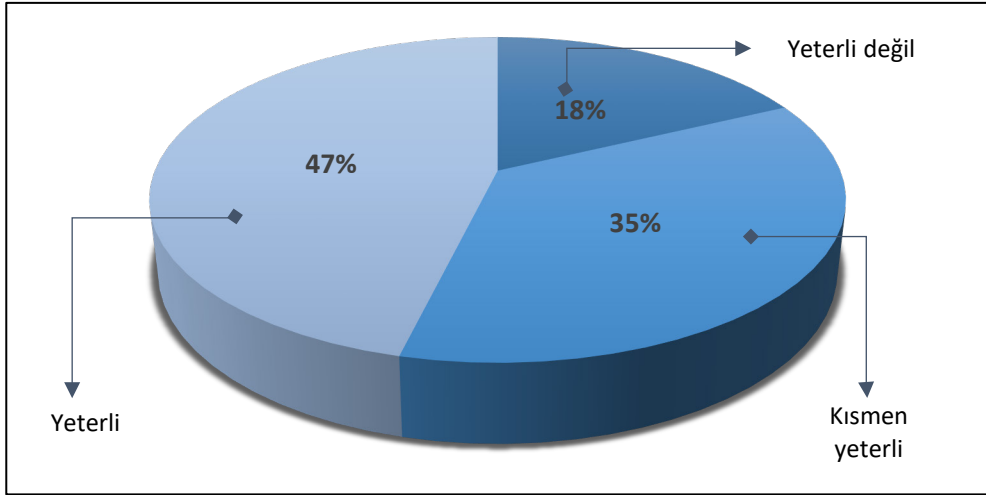
Grafik 2: Bakanlık, paydaşlarının ihtiyaçlarını tespit edip; inisiyatif alma konusunun değerlendirilmesi



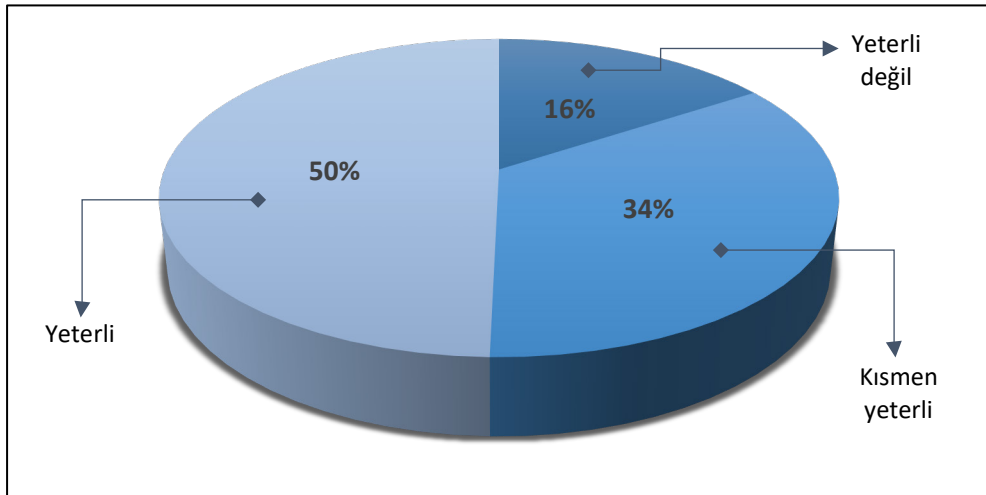
Grafik 3: Bakanlık paydaşlarının beraber çalışmasının teşvik edilmesi, gerekli koordinasyonun sağlanmasının değerlendirilmesi



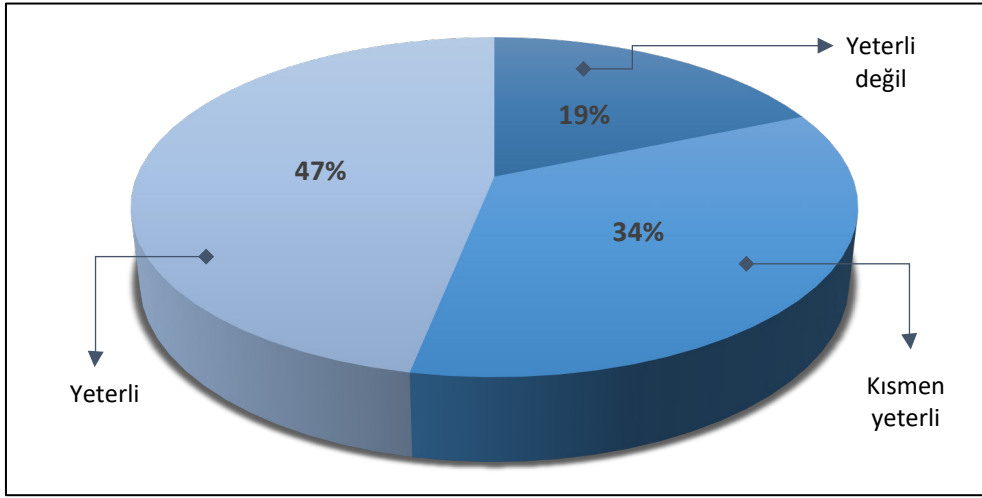
Grafik 4: Bakanlık ile Kurumunuz/Kuruluşunuz arasında yürütülen ortak çalışmaların ve iş birliklerinin değerlendirilmesi



Grafik 5: Kurumunuzun/Kuruluşunuzun şikâyetlerine ve taleplerine Bakanlığın çözüm üretmesinin değerlendirilmesi



Grafik 6: Bakanlığın, yenilikçi önerilerin hayata geçirilmesinde yönlendirici olmasının değerlendirilmesi



Grafik 7: Bakanlıkta ilgili birimlere kolaylıkla ulaşılmasının değerlendirilmesi

2.8. KURULUŞ İÇİ ANALİZ

2.8.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

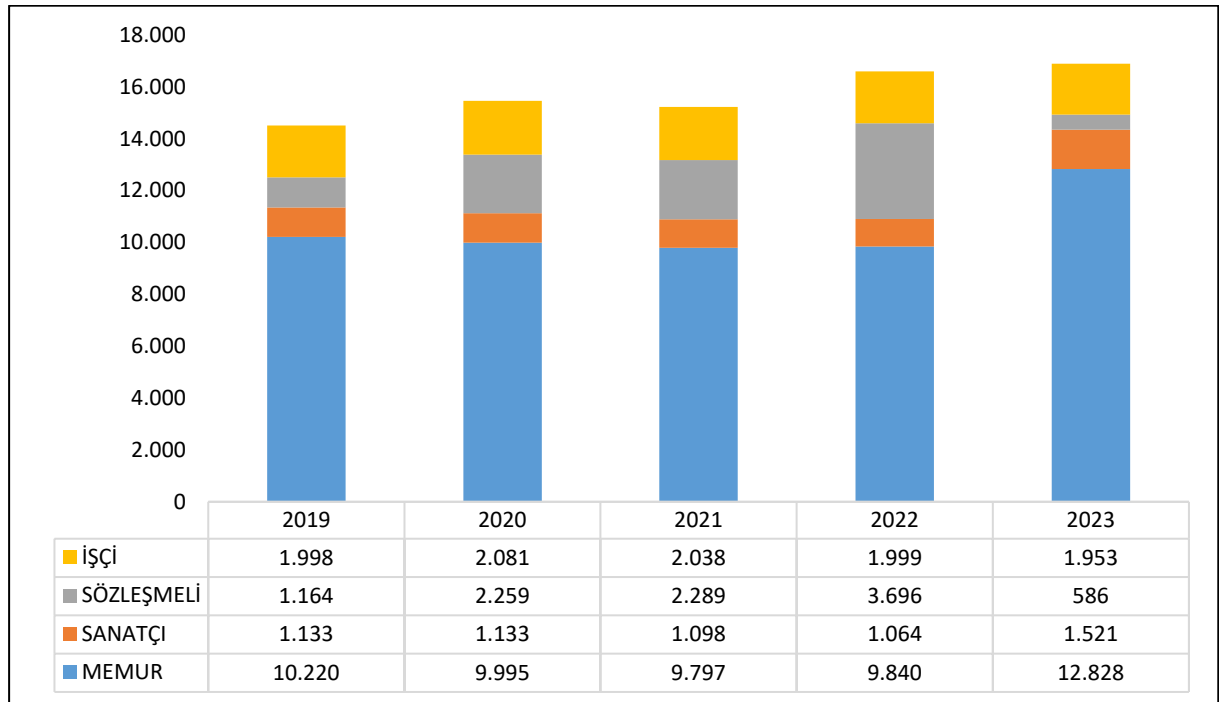
Bu bölümde çalışanların yetkinliğine, performans değerlendirme sistemine, eğitim ve gelişim çalışmalarına, atama/terfi sürecine ilişkin değerlendirmeler iç ve dış paydaş anket sonuçlarından faydalanılarak yapılmıştır.

Kurumsal yapıya yönelik değerlendirmelerde; iş süreçleri, kurum standartları ve görev tanımları başlıklarında çalışanlar olumlu değerlendirmelerde bulunmaktadır. Eğitim ve gelişim programları, iş dağılımı ve sosyal donatı başlıkları gelişmeye açık başlıklar olarak öne çıkmaktadır.

Bakanlık personelinin eğitim ve gelişim programları ile desteklenmesi, çalışan memnuniyetinin artmasına, sürdürülebilir ve kaliteli hizmet sunumuna katkı sağlayacaktır.

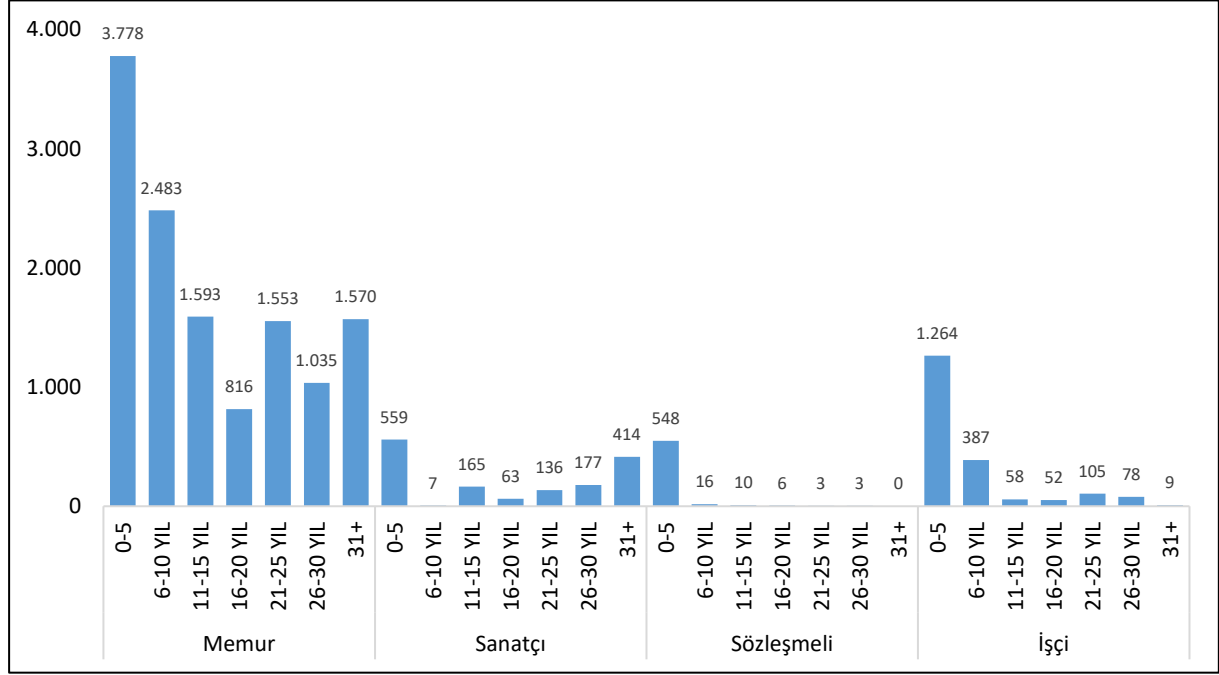
Bu değerlendirmelere istinaden; insan kaynakları süreçlerinin yeniden değerlendirilmesi, kurumsal kapasitenin gelişimini destekleyecek insan kaynakları çalışmalarının yürütülmesi ve kurumda yaygınlaştırılmasına yönelik tespitler yapılmıştır. Bu kapsamda; personelin yöneticilik, uzmanlık ve kişisel gelişiminin destekleneceği eğitimlerin etkin içerikler ile ihtiyaca uygun olarak planlanması öncelikli gelişim alanı olarak görülmektedir.

Bakanlığın çalışan sayısı ve profiline yönelik istatistiki bilgilere aşağıda grafiklerde yer verilmiştir.



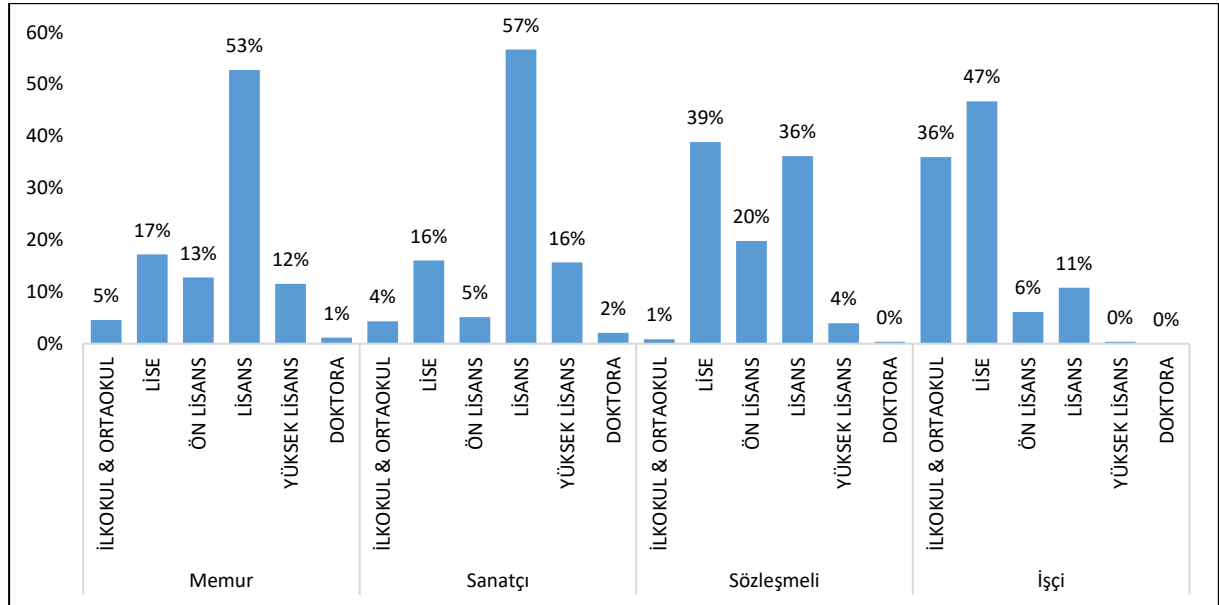
Grafik 8: 2019-2023 Yılları arasında pozisyon bazında personel sayısı değişimi

Bakanlığın kadro dağılımına bakıldığında, özellikle memur ve sanatçı pozisyonlarındaki hizmet süresinin yüksek olduğu görülmektedir. Bu itibarla Bakanlığın nispeten tecrübeli bir kadro yapısına sahip olduğu ifade edilebilir.



Grafik 9: Çalışanların hizmet süreleri ve pozisyon bazında dağılımı

Bakanlık çalışanlarının öğrenim durumları incelendiğinde memur ve sanatçı pozisyonlarında lisans ve üzeri öğrenim seviyesine sahip çalışan oranının yüksek olduğu görülmektedir.



Grafik 10: Çalışanların öğrenim durumları ve pozisyon bazında dağılımı

2.8.2. Kurum Kültürü Analizi

İç ve dış paydaş anketleri analiz edildiğinde; Bakanlık kurumsal bağlılığı yüksek, iş birliğine önem veren ve bu doğrultuda ekip çalışmasına yatkın çalışanlardan oluşan bir kurumdur. Birimler ve çalışanlar arası bilgi paylaşımı yüksektir. Bakanlığın dış paydaşlar ile iletişimi/etkileşimi başarılı olduğu alanlardandır. Kurumun dış paydaşlar nezdindeki algısı ve toplum üzerindeki etkisi çalışan motivasyonunu olumlu etkilemektedir.

Çalışanların gelişimine yönelik eğitimler bulunmakla birlikte, çalışanların gerek kişisel gelişimleri adına verilecek eğitimlere gerekse tecrübe ve bilgi aktarımı açısından kurumsal eğitime olan ihtiyaç sürekli devam edecektir. Çalışan gelişiminin sürekli desteklenmesi için birimlerden eğitim taleplerinin alınarak ve ihtiyaç analizleri yapılarak oluşturulan yıllık programlar doğrultusunda eğitim faaliyetleri sistematik olarak gerçekleştirilmeye devam edilecektir.

2.8.3. Fiziki Kaynak Analizi

Bakanlık merkez teşkilatı, farklı yerleşkelerde yer alan hizmet binalarında (tahsisli veya mülkiyetli) faaliyetlerini sürdürmektedir.

Bakanlığa bağlı il müdürlükleri, kütüphaneler, müzeler ve kültür merkezleri çoğunlukla tahsisli ve kiralık binalarda hizmet vermektedir. Özellikle taşra teşkilatı için; mevcut fiziki yapılanmanın dağınık bir şekilde olması, hizmet sunum süreçlerinin etkinliğini ve kurumsal iletişimi olumsuz etkilemektedir. Bazı kültür merkezi, müze ve kütüphanelerin fiziki yapılarının gelişime açık olduğu değerlendirilmektedir.

2.8.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Bilişim teknolojileri alanındaki yenilikler, Bakanlık tarafından sunulan hizmetlerin daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla takip edilmekte ve gerekli altyapı, sistem ve benzeri dönüşümler gerçekleştirilmekte, birimler arası bilgi paylaşımı artırılmakta, her türlü elektronik doküman ve bilgi, yetki seviyeleri dâhilinde kurum içinde intranet ve dış kullanıcılara internet üzerinden paylaşıma sunulmaktadır.

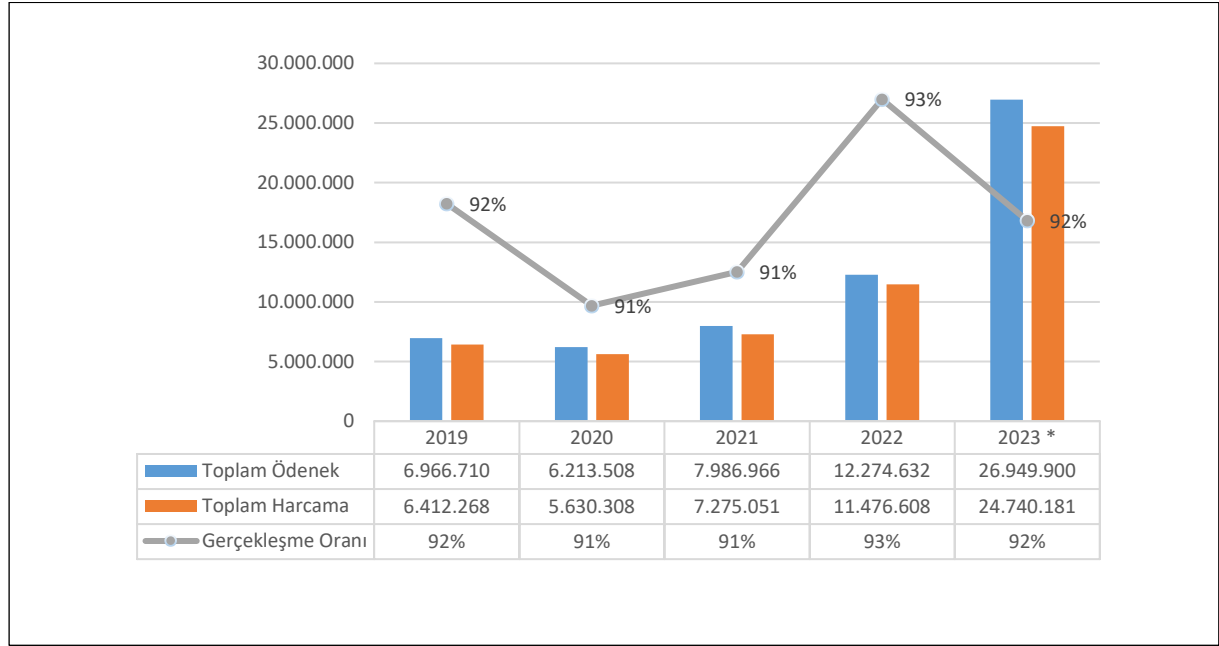
Bakanlık kurumsal ağında bilgi işlem sisteminin sorunsuz ve kesintisiz çalışması için son teknolojiye sahip donanımlar kullanılmaktadır.

Bakanlık yazılım envanteri; muhtelif sayıda lisansa sahip işletim sistemi, ofis yazılımları ya da özel amaçlı paket programların yanında, Bakanlık kaynakları ile üretilen 65 ayrı sistemden oluşmaktadır.

Hâlihazırda merkezileşmemiş mevcut Bakanlık uygulamalarının Hitit Kültür ve Turizm Sistemi üzerinde merkezileştirme çalışmaları devam etmektedir. Önümüzdeki dönemde bu çalışmalara hız verilmesi ve eksikliklerin planlama dâhilinde tamamlanması hedeflenmektedir. Bilginin üretilmesi, saklanması/kaydedilmesi, etkin ve verimli şekilde analiz edilip raporlanması için bu çalışma önem arz etmektedir.

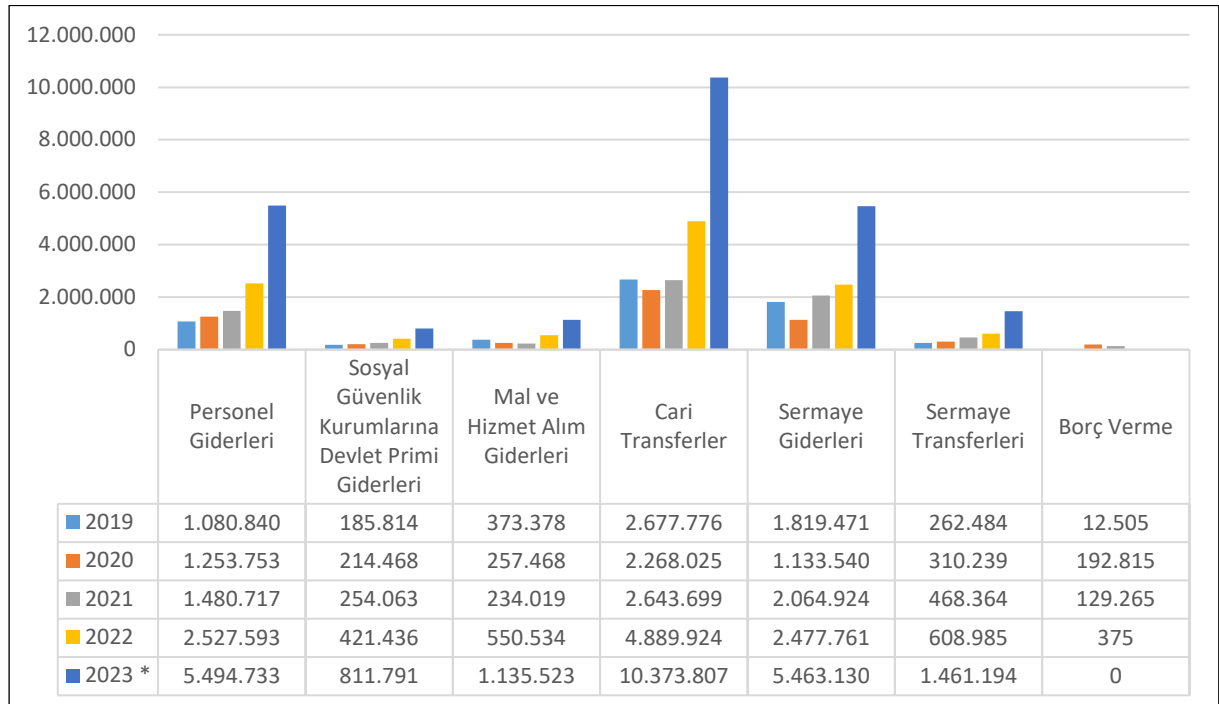
2.8.5. Mali Kaynak Analizi

Bakanlığın, 2019-2023 dönemi toplam harcama/toplam ödenek oranı yıllar bazında değişkenlik göstermekle birlikte her dönem toplam ödenek harcama oranı % 90'ın üzerinde gerçekleşmiştir.



Grafik 11: Toplam harcama/Toplam ödenek (Bin TL)

Ekonomik kod bazında toplam harcama miktarlarına bakıldığında, en yüksek harcama Bakanlığın bağlı ve ilgili kuruluşlarına yapılan hazine yardımları nedeniyle cari transferlere aittir. Cari transferler harcamasını personel giderleri ve sermaye giderleri takip etmektedir.



Grafik 12: Ekonomik kod bazında toplam harcama (Bin TL)

Bakanlık bütçesinin 2019-2023 yılları arasında gerçekleşen kaynak dağılımına bakıldığında, en yüksek payın %77 ile genel bütçede olduğu bunu %21 ile döner sermaye gelirlerinin ve %2 ile Bakanlık özel hesap gelirlerinin izlediği görülmektedir. Mali kaynaklar yıllar bazında değerlendirildiğinde; genel bütçe ödeneğinin, 2020 yılı hariç, bir önceki yıla göre arttığı, döner sermaye gelirleri ile Bakanlık özel hesap gelirlerinin, 2021 yılı hariç, bir önceki yıla göre artış gösterdiği gözlemlenmektedir. Dolayısıyla mali kaynak dağılımının, 2020 ve 2021 yıllarında dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınının olumsuz etkisi altında olduğu görülmektedir. Bu itibarla, toplam mali kaynağın yıllara göre dağılımına bakıldığında, 2020 yılı hariç, artış trendini yakaladığı anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, 2024-2028 yılları için tahmini kaynak dağılımında, dışsal bir faktör olmadığı müddetçe, genel bütçe, döner sermaye ve Bakanlık özel hesap gelirlerinin yukarı yönlü bir seyir izleyeceği öngörülmektedir.

2019-2023 yılları için gerçekleşen kaynak dağılımı Tablo 5'te, 2024-2028 yılları için planlanan tahmini kaynaklar ise Tablo 6'da verilmiştir.

Tablo 5: Gerçekleşen Kaynak Dağılımı

Kaynaklar	2019	2020	2021	2022	2023	Toplam Kaynak
Genel Bütçe (TL)	6.966.709.886	6.213.507.769	7.986.966.904	12.274.631.949	26.949.900.019	60.391.716.527
Döner Sermaye (TL)	1.020.810.000	1.024.000.000	685.380.000	3.592.305.000	9.874.350.080	16.196.845.080
Diğer (Bakanlık Özel Hesap Gelirleri) (TL)	94.596.885	200.650.612	181.169.305	295.980.138	898.854.273	1.671.251.213
TOPLAM (TL)	8.082.116.771	7.438.158.381	8.853.516.209	16.162.917.087	37.723.104.372	78.259.812.820

Tablo 6: Tahmini Kaynaklar

Kaynaklar	2024	2025	2026	2027	2028	Toplam Kaynak
Genel Bütçe (TL)	27.987.759.000	34.553.119.000	39.316.749.000	45.214.262.000	51.996.401.000	199.068.290.000
Döner Sermaye (TL)	5.195.381.154	6.234.457.385	7.481.348.862	8.977.618.634	10.773.142.361	38.661.948.396
Diğer (Bakanlık Özel Hesap Gelirleri) (TL)	600.000.000	750.000.000	937.500.000	1.171.875.000	1.464.843.750	4.924.218.750
TOPLAM (TL)	33.783.140.154	41.537.576.385	47.735.597.862	55.363.755.634	64.234.387.111	242.654.457.146

2.9. POLİTİK, EKONOMİK, SOSYOKÜLTÜREL, TEKNOLOJİK, YASAL VE ÇEVRESEL (PESTLE) ANALİZ

PESTLE Analizi ile Bakanlık üzerinde etkili olan veya olabilecek politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel dış etkenler tespit edilmiş; Bakanlık etkileyen ya da etkileyebilecek değişiklik ve eğilimlerin sınıflandırılması yapılmıştır ve Tablo 7’de verilmiştir.

Tablo 7: PESTLE Matrisi

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	İdareye Etkisi	
		Fırsatlar	Tehditler
Politik	Uluslararası alanda ülkemizin bölgesel gücünün artması (yumuşak güç)	x	
	Kültürel diplomasi ve lobcilik faaliyetlerinin artması	x	
	Türkiye’yi temsil eden yurt dışı temsilcilik sayısının ve diplomatik ilişki kurulan ülke sayısının artması	x	
	Türkiye’nin uluslararası anlaşmazlıklardaki bağımsız/tarafsız tutumu	x	
	Turizmin dış politika değişikliklerine duyarlı olması		x
	Uluslararası arenada ülkemizin imajına yönelik oluşturulmaya çalışılan olumsuz algılar		x
	Yabancı ülkelerdeki İslamofobik ve ırkçı yaklaşımların olumsuz etkileri		x
	Uluslararası ilişkilerdeki konjonktürel gelişmeler ve bölgesel çatışmaların artması		x
	Faaliyet alanları ile ilgili kurumlar arası yetki çatışmaları/çakışmaları		x
Ekonomik	Ülkemizde sağlık sektörünün gelişimine bağlı olarak sağlık turizmine talebin hızlanarak artması ve bu amaçla gelen turistlerin turizmin farklı alanlarıyla da buluşması	x	
	Turizm çeşitliliğinin artması ve tüm yıla yayılması	x	
	Dünyada artan fiyatlar nedeniyle alternatif turizm projeleriyle 12 aya yayılan turizm imkânları oluşması	x	
	Mutfak kültür çeşitliliğimizin gastronomi turizmine talebi artırması	x	
	E-ticaret imkânları sayesinde kültür ve sanat ürünlerinin yeni pazarlara ulaşması	x	
	Gelişen ulaşım altyapısı ve ülkemizin coğrafi konumu sayesinde dünyada birçok ülkenin pazar olarak hedeflenebilmesi	x	
	Türkiye’nin uçuş sayısı ve uçuş rotalarının artması	x	
	Uluslararası film endüstrisinin Türkiye’ye olan ilgisinin artması	x	

Tablo 7: PESTLE Matrisi (Devam)

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	İdareye Etkisi	
		Fırsatlar	Tehditler
Ekonomik (Devam)	Kültür ve sanatta sponsorlukların artması	x	
	Turizm altyapımızın dünyadaki birçok rakip ülkeye göre daha gelişmiş olması	x	
	Orman yangınlarının turizm destinasyonlarına zararları		x
	Salgın hastalıkların sıklaşması		x
	Ekonomik olumsuzluklardan etkilenen sektörlerin başında kültür ve turizm sektörlerinin olması		x
	Enerji maliyetlerinin artması		x
Sosyokültürel	Ülkemizin zengin kültürel birikim ve dokusu	x	
	Turizm ve destinasyon çeşitliliğimizin birçok ülkeye göre daha zengin olması	x	
	Spor, sanat ve kültürel başarıların ülke tanıtımına katkısı	x	
	Kültürel miras ve kültürel mirasın korunmasına yönelik toplumsal farkındalığın artması	x	
	Genç nüfusun kültür ve turizm taleplerinin değişmesi ve yeni eğilimlerin ortaya çıkması	x	
	Halk kültürlerine ve geleneksel sanatlarımıza ilginin artması	x	
	Türk dizilerinin yurt dışında Türkiye ve kültürel ürünlerimizin tanıtımına katkısı	x	
	Genç nüfus oranının yüksek olması	x	
	Salgın sonrasında dünyada turizm alışkanlıklarının değişmesi	x	
	Sosyal medya kullanımının yaygınlaşması	x	
	Düzensiz göç hareketleri		x
	Turizm sektöründeki istihdamın turizm bölgelerinin mevsimsel döngüsünden etkilenmesi		x
	Sanal ortamdaki bilgi kirliliğinin artması		x
	Kültürel varlıklara yönelik kaçak kazılar		x

Tablo 7: PESTLE Matrisi (Devam)

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	İdareye Etkisi	
		Fırsatlar	Tehditler
Teknolojik	Dijital dönüşümün kültür, turizm ve sanat faaliyetlerine erişimi kolaylaştırması	x	
	Dijital teknolojilere hâkim genç nüfusun varlığı	x	
	Dijital imkânlar sayesinde turistlerin daha kolay seyahat planlaması yapabilmesi	x	
	Dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaşması ve buna bağlı olarak tüketici davranışlarının değişmesi	x	
	Eserlerin dijital ortama aktarılmasıyla orijinalinin korunmasının sağlanması, yıpranmasının engellenmesi	x	
	Siber güvenlik riskleri		x
Yasal	Kültür ve turizm alanında mesleki yeterlilik mevzuatı ve meslek standartlarına yönelik çalışmalar	x	
	Uluslararası anlaşmaların ve mevzuatların sektöre olan etkisi	x	
	Girişimci/yatırımcı ekosisteminin ve mevzuatının gelişmesi	x	
	Dünyadaki teknolojik ve konjonktürel değişimlerin ortaya çıkardığı ihtiyaçlara yönelik yasal düzenlemelerin eş zamanlı yürütülememesi		x
Çevresel	Ülkemizin sürdürülebilir turizm potansiyeline sahip olması	x	
	Çevre duyarlılığının dünya genelinde artması	x	
	Çarpık kentleşmenin getirdiği sorunların turizme yansması		x
	Çevre kirliliği		x
	Aktif deprem kuşağında olmamız		X
	Doğal afetler (sel ve taşkınlar, orman yangınları vb.)		X
	Küresel ısınma ve iklim değişikliği		X
	Su kaynaklarının azalması		X

2.10. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER İLE FIRSATLAR VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ

GZFT Analizi ile Bakanlığın etkileyen koşullar sistematik olarak incelenmiş, Bakanlığın güçlü ve zayıf yönleri ile Bakanlık dışında oluşabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Bakanlığın güçlü ve zayıf yönleri kuruluş içi analiz ile durum analizi kapsamında yapılan diğer çalışmaların sonuçlarından; fırsatlar ve tehditler ise PESTLE Analizi sonuçlarından yararlanılarak belirlenmiştir.

Tablo 8: GZFT Analizi

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
• Kültür, sanat ve turizm alanında politika belirleyici olması • Etkin yasal düzenlemelerle kültürel mirasın korunması ve gelecek kuşaklara aktarılmasında öncü olması • Telif hakları ve yayımcılık konusunda düzenleyici role sahip olması • Turizmde sektör standartlarının (güvenli turizm, sürdürülebilir turizm vb.) oluşturulması ve uygulanmasında öncü olması • Yurt içi ve yurt dışında yaygın bir teşkilat yapısına sahip olması • Yeni organizasyon yapısıyla kültür ve sanatla ilgili kamu kurumlarının Bakanlık bünyesinde toplanması • Bakanlık hizmetlerine kolay erişilebilmesi • Tüm yurda yayılmış, erişilebilir kütüphane ağına sahip olması • Tarih ve kültür birikiminin sergilendiği çağdaş müzecilik anlayışı ile tasarlanmış müzelere sahip olması • Kültür, sanat ve turizm alanlarında oluşturduğu etkin teşvik ve destek mekanizmaları • Bakanlık tarafından üretilen ürün ve hizmetlerin, kamusal alanda görünürlüğünün yüksek olması • Dezavantajlı grupların erişimine uygun hizmet çeşitliliği	• Farklı faaliyet alanlarında hizmet verilmesi nedeniyle, kurumsal aidiyet oluşturmada yaşanan zorluklar • Bakanlık merkez ve taşra birimlerinin fiziki dağılımı • Çalışanlara yönelik sosyal donatıların eksikliği • Kurumun teşkilat yapısının genişliğinden kaynaklı birimler arası koordinasyon zorluğu • Bakanlığın teknolojik altyapısının ve yazılım uygulamalarının gelişmeye açık olması • Yapay zeka uygulamalarının yaygınlaşmamış olması	• Uluslararası alanda ülkemizin bölgesel gücünün artması (yumuşak güç) • Kültürel diplomasi ve lobicilik faaliyetlerinin artması • Türkiye'yi temsil eden yurt dışı temsilcilik sayısının ve diplomatik ilişki kurulan ülke sayısının artması • Türkiye'nin uluslararası anlaşmazlıklardaki bağımsız/tarafsız tutumu • Ülkemizde sağlık sektörünün gelişimine bağlı olarak sağlık turizm talebin hızlanarak artması ve bu amaçla gelen turistlerin turizmin farklı alanlarıyla da buluşması • Turizm çeşitliliğinin artması ve tüm yıla yayılması • Dünyada artan fiyatlar nedeniyle alternatif turizm projeleriyle 12 aya yayılan turizm imkânları oluşması • Mutfak kültür çeşitliliğimizin gastronomi turizm talebi artırması • E-ticaret imkânları sayesinde kültür ve sanat ürünlerinin yeni pazarlara ulaşması • Gelişen ulaşım altyapısı ve ülkemizin coğrafi konumu sayesinde dünyada birçok ülkenin pazar olarak hedeflenebilmesi • Türkiye'nin uçuş sayısı ve uçuş rotalarının artması • Uluslararası film endüstrisinin Türkiye'ye olan ilgisinin artması • Kültür ve sanatta sponsorlukların artması • Turizm altyapımızın dünyadaki birçok rakip ülkeye göre daha gelişmiş olması	• Turizmin dış politika değişikliklerine duyarlı olması • Uluslararası arenada ülkemiz imajına yönelik oluşturulmaya çalışılan olumsuz algılar • Yabancı ülkelerdeki islamofobik ve ırkçı yaklaşımların olumsuz etkileri • Uluslararası ilişkilerdeki konjonktürel gelişmeler ve bölgesel çatışmaların artması • Faaliyet alanları ile ilgili kurumlar arası yetki çatışmaları/çakışmaları • Orman yangınlarının turizm destinasyonlarına zararları • Salgın hastalıkların sıklıkla olması • Ekonomik olumsuzluktan etkilenen sektörlerin başında kültür ve turizm sektörlerinin olması • Enerji maliyetlerinin artması • Düzensiz göç hareketleri • Turizm sektöründeki istihdamın turizm bölgelerinin mevsimsel döngüsünden etkilenmesi • Sanal ortamdaki bilgi kirliliğinin artması • Kültürel varlıklara yönelik kaçak kazılar • Siber güvenlik riskleri • Dünyadaki teknolojik ve konjonktürel değişimlerin ortaya çıkardığı ihtiyaçlara yönelik yasal düzenlemelerin eş zamanlı yürütülebilmesi • Çarpık kentleşmenin getirdiği sorunların turizme yansması • Çevre kirliliği • Aktif deprem kuşağında olmaması

Tablo 8: GZFT Analizi (Devam)

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
• Turizm sektöründeki krizleri aktif yönetebilme yeteneği • UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan kültür ve doğal varlıklarımız ve hâlihazırda yeni varlıkların kazandırılmasına yönelik çalışmalar • Ülkemizin yurt dışı tanıtımında ve imaj yönetiminde birikim ve deneyime sahip olması • Kültürel mirasa yönelik dijital envanter çalışmaları • Tarihi ve kültürel eserlerin kaçakçılığının önlenmesi ve iadesi konusunda etkin çalışmalar yürütülmesi • Bakanlığın kültür, sanat ve turizm alanlarında yumuşak güç oluşturma becerisi • Kültür, sanat ve turizm alanında sektör paydaşları ile etkin iletişimi • Uluslararası örgütlerle akredite çalışmalar • Standartları yüksek, sembol kültür-sanat yapılarına sahip olunması • Farklı disiplinlerden oluşan, deneyimli ve konusunda uzman personel yapısı		• Ülkemizin zengin kültürel birikim ve dokusu • Turizm ve destinasyon çeşitliliğimizin birçok ülkeye göre daha zengin olması • Spor, sanat ve kültürel başarıların ülke tanıtımına katkısı • Kültürel miras ve kültürel mirasın korunmasına yönelik toplumsal farkındalığın artması • Genç nüfusun kültür ve turizm taleplerinin değişmesi ve yeni eğilimlerin ortaya çıkması • Halk kültürlerine ve geleneksel sanatlarımıza ilginin artması • Türk dizilerinin yurt dışında Türkiye ve kültürel ürünlerimizin tanıtımına katkısı • Genç nüfus oranının yüksek olması • Salgın sonrasında dünyada turizm alışkanlıklarının değişmesi • Sosyal medya kullanımının yaygınlaşması • Dijital dönüşümün kültür, turizm ve sanat faaliyetlerine erişimi kolaylaştırması • Dijital teknolojilere hâkim genç nüfusun varlığı • Dijital imkânlar sayesinde turistlerin daha kolay seyahat planlaması yapabilmesi • Dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaşması ve buna bağlı olarak tüketici davranışlarının değişmesi • Eserlerin dijital ortama aktarılmasıyla orijinalinin korunmasının sağlanması, yıpranmasının engellenmesi • Kültür ve turizm alanında mesleki yeterlilik mevzuatı ve meslek standartlarına yönelik çalışmalar • Uluslararası anlaşmaların ve mevzuatların sektöre olan etkisi • Girişimci/yatırımcı ekosisteminin ve mevzuatının gelişmesi • Ülkemizin sürdürülebilir turizm potansiyeline sahip olması • Çevre duyarlılığının dünya genelinde artması	• Doğal afetler (sel ve taşkınlar, orman yangınları vb.) • Küresel ısınma ve iklim değişikliği • Su kaynaklarının azalması

GELECEĞE BAKIŞ

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. MİSYON

Kültürel zenginlik ve çeşitliliği koruyup geliştirerek gelecek kuşaklara aktarmak, vatandaşların kültüre ve sanata yoğun, etkili ve kolay erişimini sağlamak, kültürel ve sanatsal yatırımların ve faaliyetlerin yaygınlaşmasına katkı vermek, sürdürülebilir turizm anlayışı ile ülkemizin dünya turizm gelirindeki payını artırmak, turizmi 12 aya ve 81 vilayete yaymak

3.2. VİZYON

Kültürel ve doğal mirası korunarak geliştirilmiş, sanatı erişilebilir ve turizmde marka değeri yüksek Türkiye

3.3. TEMEL DEĞERLER

❖ İnsan Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyetlerinde ve paydaşları ile ilişkilerinde insanı merkeze alarak kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı ile davranır, bu yönde kararlar alır ve uygular.

❖ Yenilikçi

Kültür ve Turizm Bakanlığı, çağın gerekleri doğrultusunda bilimselliği ön planda tutarak ve gelişen teknolojiyi kullanarak kendini yeniler ve geliştirir.

❖ Erişilebilir

Kültür ve Turizm Bakanlığı, kolaylıkla ulaşılabilir hizmetler sunar.

❖ Teşvik Edici

Kültür ve Turizm Bakanlığı, paydaşların ve ilgili sektörlerin gelişimini destekler.

❖ Doğaya ve Çevreye Duyarlı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, sürdürülebilir politikalar çerçevesinde yürüttüğü faaliyetlerinde doğaya ve çevreye karşı duyarlıdır.

❖ Etik Değerlere Bağlı

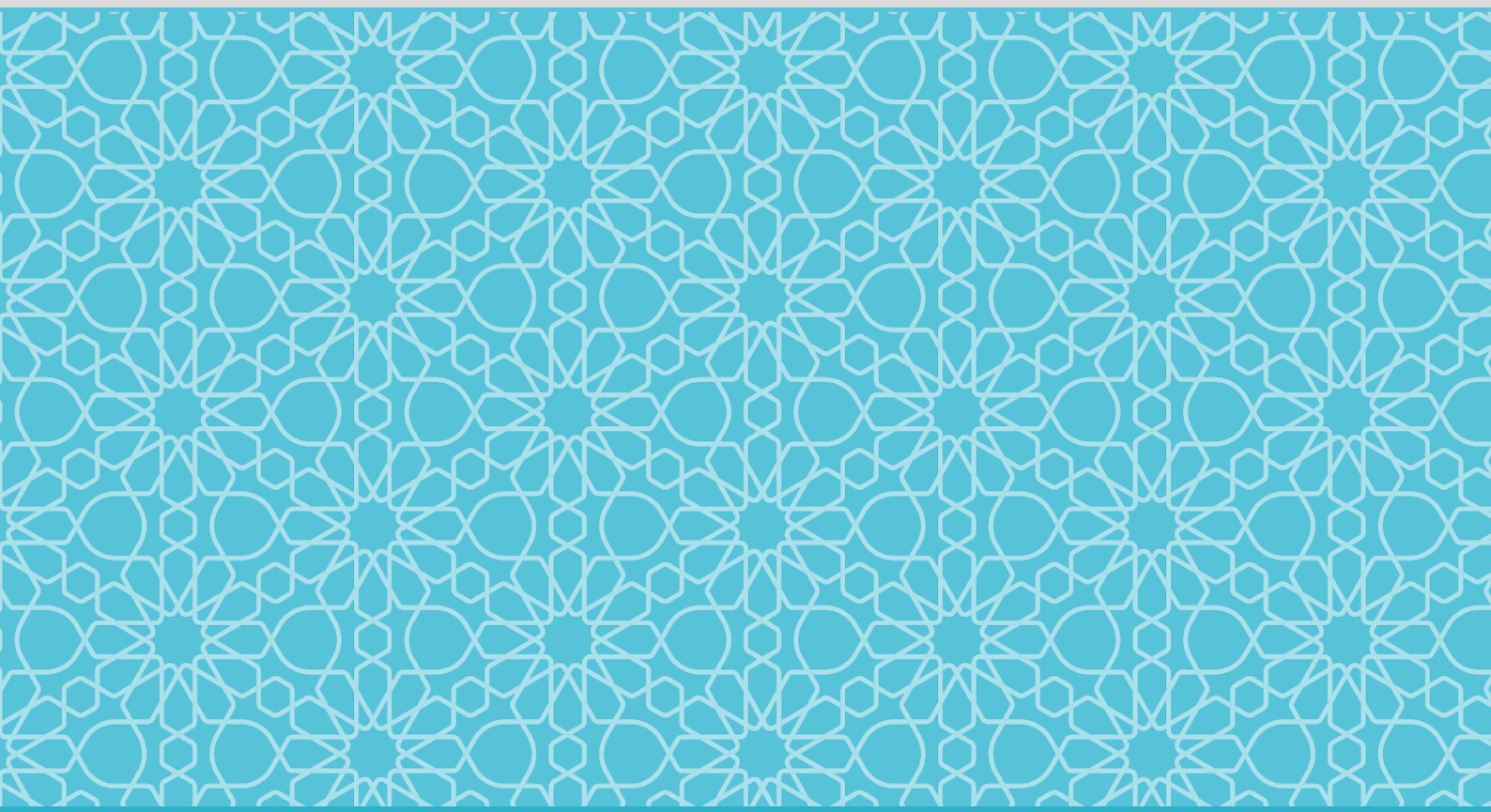
Kültür ve Turizm Bakanlığı, yetkilerini ve kaynaklarını adil, tarafsız ve tutarlı bir biçimde kullanır.

❖ Sonuç Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, hizmet ve uygulamalarında fayda üretmeye yönelik kararlı yaklaşım sergiler.

❖ Çözüm Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, hizmet ve uygulamalarında ortaya çıkabilecek durumlar karşısında kolaylaştırıcı ve destekleyici yaklaşım sergiler.



STRATEJİ GELİŞTİRME

AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS
GÖSTERGELERİ İLE STRATEJİLER

4. STRATEJİ GELİŞTİRME

4.1. AMAÇLAR ve HEDEFLER

Amaç 1: Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak

- ❖ H1.1. Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin derlenmesi, kayıt altına alınması ve korunması
- ❖ H1.2. Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin dijital ortama aktarılması
- ❖ H1.3. Kültür varlıklarımızın aslına uygun olarak restorasyon/konservasyonunun yapılarak korunması
- ❖ H1.4. Kültür varlıklarımıza yönelik araştırma ve koruma faaliyetlerinin etkin şekilde yürütülmesi
- ❖ H1.5. Alevilik-Bektaşılık'e yönelik çalışmaların yürütülmesi

Amaç 2: Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek

- ❖ H2.1. Kültür ve sanatın toplumun her kesimine ulaşmasının sağlanması
- ❖ H2.2. Kültür varlıklarına ve sanat eserlerine çağdaş müzecilik anlayışı ile erişimin ve katılımın sağlanması
- ❖ H2.3. Kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması ve koleksiyonlarının zenginleştirilmesi
- ❖ H2.4. Bilgiye erişimi kolaylaştıracak teknolojik hizmetlerin yaygınlaştırılması
- ❖ H2.5. Sinema faaliyetlerine erişim imkânlarının artırılması

Amaç 3: Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak

- ❖ H3.1. Kültür yatırımlarının ve girişimlerinin desteklenmesi
- ❖ H3.2. Edebî üretim ve yayıncılık sektörünün desteklenmesi
- ❖ H3.3. Sanatsal üretimin desteklenmesi
- ❖ H3.4. Telif hakları alanında araştırma, yayın, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin geliştirilmesi
- ❖ H3.5. Telif haklarına dayalı kültür endüstrilerinin hukuki ve mali açıdan güçlendirilmesi

Amaç 4: Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak

- ❖ H4.1. Sürdürülebilir turizm tanıtımına öncelik verilerek turist sayısı ve turizm gelirinin artırılması
- ❖ H4.2. Tanıtım faaliyetlerini artırarak "Türkiye" markasının değerinin yükseltilmesi
- ❖ H4.3. Destinasyon bazlı markalaşma çalışmalarının artırılması
- ❖ H4.4. Turizmde sürdürülebilirliğin ve fiziki altyapı yatırımlarının güçlendirilmesi
- ❖ H4.5. Turizm tesisi sayısının artırılması ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi

Amaç 5: Uluslararası Alanda Bilinirliğimizi Artırmak ve İş Birlikleri Geliştirmek

- ❖ H5.1. Uluslararası alanda ilişkilerimizin ve iş birliklerimizin geliştirilmesi
- ❖ H5.2. Kültür ve sanat alanında bilinirliğimizin artırılması
- ❖ H5.3. Kültürel miras ve değerlerimizin bilinirliğinin artırılması

Amaç 6: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek

- ❖ H6.1. Bakanlık bilişim altyapısının etkinliğinin artırılarak dijital dönüşüme geçişin tamamlanması
- ❖ H6.2. Bakanlık insan kaynağının geliştirilmesi
- ❖ H6.3. Sosyal ve fiziki imkânların geliştirilmesi
- ❖ H6.4. Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması
- ❖ H6.5. Kurumsal giderlerin azaltılması amacıyla yenilenebilir, sürdürülebilir ve dönüştürülebilir sistem projelerinin desteklenmesi ve hayata geçirilmesi

4.2. HEDEFLERDEN SORUMLU ve İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER

Tablo 9: Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler

Amaçlar	Hedefler	ABDİB	ABKCB	YMKEGM	BTGM	DHDB	DÖSİM	GSGM	HHGM	İDBB	KVMGM	KYGM	PGM	SGB	SGM	TKB	TGM	THGM	YİGM
A1: Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak	H1.1. Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin derlenmesi, kayıt altına alınması ve korunması			S								i							
	H1.2. Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin dijital ortama aktarılması				i						S	i			i				
	H1.3. Kültür varlıklarımızın aslına uygun olarak restorasyon/konservasyonunun yapılarak korunması										S								
	H1.4. Kültür varlıklarımıza yönelik araştırma ve koruma faaliyetlerinin etkin şekilde yürütülmesi						i				S								
	H1.5. Alevilik-Bektaşilik'e yönelik çalışmaların yürütülmesi		S									i							
A2: Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek	H2.1. Kültür ve sanatın toplumun her kesimine ulaşmasının sağlanması			i			i	S				i					i		i
	H2.2. Kültür varlıklarına ve sanat eserlerine çağdaş müzecilik anlayışı ile erişimin ve katılımın sağlanması				i		i	i			S						i		
	H2.3. Kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması ve koleksiyonlarının zenginleştirilmesi											S							
	H2.4. Bilgiye erişimi kolaylaştıracak teknolojik hizmetlerin yaygınlaştırılması				i							S							
	H2.5. Sinema faaliyetlerine erişim imkânlarının artırılması				i										S				
A3: Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak	H3.1. Kültür yatırımlarının ve girişimlerinin desteklenmesi			i							S								i
	H3.2. Edebî üretim ve yayıncılık sektörünün desteklenmesi											S							
	H3.3. Sanatsal üretimin desteklenmesi						i	S							i				
	H3.4. Telif hakları alanında araştırma, yayın, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin geliştirilmesi																	S	
	H3.5. Telif haklarına dayalı kültür endüstrilerinin hukuki ve mali açıdan güçlendirilmesi							i	i			i			i	i		S	

* S : Sorumlu, i : İlgili

Tablo 9: Hedeflerden Sorumlu Birimler (Devam)

Amaçlar	Hedefler	ABDİB	ABKCB	YMKEGM	BTGM	DHDB	DÖSİMM	GSGM	HHGM	İDDB	KVMGM	KYGM	PGM	SGB	SGM	TKB	TGM	THGM	YİGM
A4: Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak	H4.1. Sürdürülebilir turizm tanıtımına öncelik verilerek turist sayısı ve turizm gelirin artırılması																S		i
	H4.2. Tanıtım faaliyetlerini artırarak "Türkiye" markasının değerinin yükseltilmesi																S		
	H4.3. Destinasyon bazlı markalaşma çalışmalarının artırılması			i													S		
	H4.4. Turizmde sürdürülebilirliğin ve fiziki altyapı yatırımlarının güçlendirilmesi						i				i						i		S
	H4.5. Turizm tesisi sayısının artırılması ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi			i															S
A5: Uluslararası Alanda Bilinirliğimizi Artırmak ve İş Birlikleri Geliştirmek	H5.1. Uluslararası alanda ilişkilerimizin ve iş birliklerimizin geliştirilmesi	S	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
	H5.2. Kültür ve sanat alanında bilinirliğimizin artırılması	i						S				i			i		i		
	H5.3. Kültürel miras ve değerlerimizin bilinirliğinin artırılması			i							S								
A6: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	H6.1. Bakanlık bilişim altyapısının etkinliğinin artırılarak dijital dönüşüme geçişin tamamlanması	i	i	i	S	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
	H6.2. Bakanlık insan kaynağının geliştirilmesi	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i	i	i	i
	H6.3. Sosyal ve fiziki imkânların geliştirilmesi					S													i
	H6.4. Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i	i	i
	H6.5. Kurumsal giderlerin azaltılması amacıyla yenilenebilir, sürdürülebilir ve dönüştürülebilir sistem projelerinin desteklenmesi ve hayata geçirilmesi										S	i							i

* S : Sorumlu, i : İlgili

4.3. HEDEF KARTLARI

Tablo 10: Hedef Kartı 1

Amaç (A1)	Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak						
Hedef (H1.1)	Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin derlenmesi, kayıt altına alınması ve korunması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Tarihî ve Kültürel Varlıkların Korunması						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Tarihî ve kültürel varlıklar korunarak toplumsal tarih ve kültürel miras bilincinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.1.1 Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezi'ne yeni kayıt sayısı	30	4.500	9.050	13.650	18.300	23.000	27.750
PG1.1.2 Somut Olmayan Kültürel Miras Türkiye Ulusal Envanteri'ne kayıtlı unsur sayısı	20	340	362	384	406	428	450
PG1.1.3 Derlenen materyal sayısı	30	1.027.954	1.110.154	1.192.654	1.275.654	1.359.154	1.443.154
PG1.1.4 Millî Kütüphane tarafından kataloglanan ve sınıflanan materyal sayısı	20	1.874.534	1.949.534	2.024.534	2.099.534	2.174.534	2.249.534
Sorumlu Birim	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. İlgililerin çoğaltılmış fikir ve sanat eserlerini derleme kanunu kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi 2. Uygun nitelik ve nicelikte personel yetersizliği						
Stratejiler	1. Halk kültürü değerlerinin alan araştırmaları ile derlenmesi, dijital ortama aktararak korunması ve yaygınlaştırılması sağlanacaktır. 2. İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin derlenmesi, kayıt altına alınması ve korunması hususunda teşvik edilecektir. 3. Diğer derleme kütüphaneleri ile iş birliği yapılacaktır. 4. Hizmet alımı yönteminden yararlanılacaktır.						
Maliyet Tahmini	73.245.726 TL						
Tespitler	1. Halkın kültüre ve geleneksel sanata olan ilgisinin artması 2. Koruma çalışmaları için öncelikle tespit ve kayıt işlemlerinin yapılması 3. Araştırmacıların kaynaklara erişebilmesi için kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin kayıt altına alınması						
İhtiyaçlar	1. Halk kültürü ve kültür mirasımızın envanterinin çıkarılması 2. Araştırmacıların ve kullanıcıların bilgiye erişimlerinin kolaylaştırılması 3. Derleme Birimi olan İl Halk Kütüphanelerince derleme takibinin daha etkin şekilde gerçekleştirilebilmesi için belirli aralıklarla tüm derleme birimlerine hizmet içi eğitim düzenlenmesi 4. Halk kültürü ve somut olmayan kültürel miras alanında yapılacak çalışmaların teknolojik yeniliklerle birleştirilmesi ile yenilik ve tasarım merkezine dönüştürülmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 2

Amaç (A1)	Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak						
Hedef (H1.2)	Kültürel miras öğelerimizin ve entelektüel birikimimizin dijital ortama aktarılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür/Tarihî ve Kültür Varlıklarının Korunması						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Tarihî ve kültürel varlıklar korunarak toplumsal tarih ve kültürel miras bilincinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.2.1 Taşınmaz Ulusal Envanter Sistemi'ne (TUES) aktarılan kültür varlığı oranı (%)	25	71,7	90	100	100	100	100
PG1.2.2 Müze Ulusal Envanter Sistemi'ne (MUES) aktarılan eser sayısı	25	719.885	919.885	1.149.885	1.409.885	1.694.885	2.000.000
PG1.2.3 Millî Kütüphane tarafından dijitalleştirilen poz sayısı	25	10.825.547	11.225.547	11.625.547	12.025.547	12.425.547	12.825.547
PG1.2.4 Dijitalleştirilen kutu film sayısı	25	600	1.200	1.800	2.400	3.000	3.600
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü, Sinema Genel Müdürlüğü, Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Donanım ve yazılım problemleri nedeniyle ortaya çıkabilecek aksaklıklar 2. Uygun nitelik ve nicelikte personel yetersizliği 3. Dijital sistemlere yönelik siber saldırılar						
Stratejiler	1. Sistemlere veri girişi yapan birimler arası etkin iletişim ve koordinasyon sağlanacaktır. 2. Raporlama, takip ve denetim mekanizması etkin işletilecektir. 3. Gerekli durumlarda teknik destek ve personel desteği sağlanacaktır. 4. Dijital sistemlerin bilgi güvenliği etkin yöntemlerle sağlanacaktır. 5. Dijitalleştirmeye öncelik verilmesi gereken materyaller tespit edilecektir.						
Maliyet Tahmini	40.000.000 TL						
Tespitler	1. Teknolojinin gelişmesi ile birlikte envanter çıkarma, raporlama ve koruma imkânlarının gelişmesi 2. Kullanım doğrultusunda zarar görebilecek materyaller için alternatif koruma yöntemlerine ihtiyaç duyulması 3. Yararlanıcıların kaynaklara erişim noktasında teknolojik beklentilerinin artması						
İhtiyaçlar	1. Kültür varlıklarımızın dijital envanterinin çıkarılması ve korunması 2. Müzelerimizdeki eserlerin dijital envanterinin çıkarılması ve korunması 3. Kütüphanelerimizdeki yayınların dijital envanterinin çıkarılması ve korunması 4. Tarihî belge filmlerimizin dijital envanterinin çıkarılması ve korunması						

Tablo 10: Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak						
Hedef (H1.3)	Kültür varlıklarımızın aslına uygun olarak restorasyon/konservasyonunun yapılarak korunması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür / Tarihî ve Kültür Varlıklarının Korunması						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Tarihî ve kültürel varlıklar korunarak toplumsal tarih ve kültürel miras bilincinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.3.1 Tescilli taşınmaz kültür varlıkları restorasyon işi sayısı (Geçici kabulü yapılan)*	25	100	100	100	100	100	100
PG1.3.2 Yıl içerisinde restorasyonu/konservasyonu tamamlanan taşınır kültür varlığı sayısı*	25	18.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
PG1.3.3 Özel mülkiyetteki taşınmaz kültür varlıklarının korunmasına yönelik yardım ödeneğinin kullanım oranı (%)*	25	25	100	100	100	100	100
PG1.3.4 Acil Müdahale Proje ve Uygulamaları sayısı	25	0	20	40	60	80	100
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	-						
Riskler	1. Projelendirme, restorasyon ve konservasyon işlemleri sırasında öngörülemeyen maliyetlerin ortaya çıkması 2. Yardım başvurularının tahmin edilen düzeyin altında kalması 3. Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	1. Özel mülkiyetteki taşınmaz kültür varlıklarının korunmasına yönelik yürütülen iletişim ve farkındalık faaliyetleri artırılacaktır. 2. Çalışmalar restorasyon ve konservasyon ihtiyacı olan eserlerin acil müdahale ihtiyacına göre planlanacaktır.						
Maliyet Tahmini	18.791.172.400 TL						
Tespitler	1. Ülkemizin sahip olduğu kültür varlıklarının koruma-kullanma dengesi gözetilerek restorasyon, konservasyonlarının yapılması gerekliliği						
İhtiyaçlar	1. Ülkemizin sahip olduğu kültür varlıklarının gelecek kuşaklara aktarılabilmesi için gerekli koruma çalışmalarının yapılması veya desteklenmesi 2. Kültürel varlıklara yönelik koruma bilincinin toplumun her kesimine yayılması amacıyla faaliyetler yürütülmesi						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak						
Hedef (H1.4)	Kültür varlıklarımıza yönelik araştırma ve koruma faaliyetlerinin etkin şekilde yürütülmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür / Tarihî ve Kültür Varlıklarının Korunması						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Tarihî ve kültürel varlıklar korunarak toplumsal tarih ve kültürel miras bilincinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.4.1 Yüzey araştırması sayısı*	25	130	150	170	180	185	190
PG1.4.2 Kazı sayısı*	25	590	600	610	620	625	630
PG1.4.3 Bakanlığımızca sit alanlarına yönelik hazırlanan koruma amaçlı imar planı sayısı	25	5	8	11	14	17	20
PG1.4.4 Kaçakçılıkla mücadeleyle yönelik düzenlenen eğitim sayısı	25	0	45	100	165	240	325
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü						
Riskler	1. Kültür varlıklarımıza yönelik araştırma ve koruma faaliyetleri sırasında öngörülemeyen maliyetlerin ortaya çıkması 2. Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	1. Türk-İslam Dönemi kazı ve araştırma çalışmalarına öncelik verilecektir. 2. Kronolojide eksik olan dönemlere ait alanlarda kazı ve araştırma çalışmalarına öncelik verilecektir. 3. Tahribat riski/kaçak kazı riski olan alanlardaki kazı ve araştırma çalışmalarına öncelik verilecektir. 4. Kaçak kazıların yoğun olduğu bölgelere öncelik verilecektir.						
Maliyet Tahmini	4.502.989.700 TL						
Tespitler	1. Yürütülen kazı ve araştırma çalışmalarında tespit edilen kültür varlıkları tescil edilerek yerinde veya müze müdürlüklerinde korunma altına alınmasının sağlanması 2. Sit alanlarının korunmasına yönelik uygulamalara ihtiyaç olması 3. Kültürel bilince ve kültür varlıklarının korunmasına yönelik toplumun her kesiminde bilgi ve farkındalık eksikliği olması 4. Kaçak kazılarla etkin bir mücadele için sürdürülebilir eğitim programlarının eksik olması						
İhtiyaçlar	1. Kültür varlıklarının ortaya çıkarılması ve korunmasının sağlanması 2. Kültürel bilincin toplumun her kesimine yayılması amacıyla faaliyetler planlanması 3. 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu'nun güncellenmesi 4. Kaçakçılığın önlenmesine yönelik ilgili paydaşların farkındalığının artırılmasının sağlanması						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 5

Amaç (A1)	Kültürel Zenginliğimizi ve Çeşitliliğimizi Araştırmak ve Gelecek Kuşaklara Aktarmak						
Hedef (H1.5)	Alevilik-Bektaşilik'e yönelik çalışmaların yürütülmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür / Bilgi Kaynaklarına Erişim İle Türk Dili Edebiyatı ve Kültürünün Güçlendirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Bilgi kaynaklarının erişilebilirliği artırılarak, Türk dili ve kültürünün tanıtılıp, yaygınlaştırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.5.1 Alevilik-Bektaşilik Söyleşileri'nin sayısı	60	0	12	24	36	48	60
PG1.5.2 Alevilik-Bektaşilik ile ilgili yayımlanan kitap ve süreli yayın sayısı	40	0	5	10	15	20	25
Sorumlu Birim	Alevi-Bektaşî Kültür ve Cemevi Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Hedeflenen kitleye ulaşamaması						
Stratejiler	1. Hedef kitleye yönelik etkili tanıtım faaliyetleri yürütülecektir. 2. Paydaş kurumlarla ilişkiler geliştirilecek, etkin iletişim ve koordinasyon sağlanacaktır.						
Maliyet Tahmini	45.692.796 TL						
Tespitler	1. Alevi-Bektaşî kültürünün yeterince tanıtılamaması 2. Alevi-Bektaşî kültürüne ilişkin yeterli çeşitlilikte yayın bulunmaması						
İhtiyaçlar	1. Alevi-Bektaşî kültürünün tanıtılması 2. Alevi-Bektaşî kültürüne ilişkin yayınların nicelik ve niteliğinin artırılması						

Tablo 10: Hedef Kartı 6

Amaç (A2)	Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek						
Hedef (H2.1)	Kültür ve sanatın toplumun her kesimine ulaşmasının sağlanması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.1.1 "Kültür Yolu Festivalleri" düzenlenen şehir sayısı	20	11	16	20	25	30	35
PG2.1.2 Güzel sanatlar alanında Bakanlık tarafından düzenlenen etkinliklere katılan ziyaretçi/izleyici sayısı	20	340.000	826.200	1.348.800	1.890.400	2.440.400	2.998.650
PG2.1.3 Güzel sanatlar alanında düzenlenen etkinliklerin memnuniyet iyileştirme oranı (%)*	20	-	Pilot	20	15	10	5
PG2.1.4 Ülkemize kazandırılan kültür merkezi sayısı	20	122	124	126	128	130	132
PG2.1.5 Halk kütüphanelerinde düzenlenen kültürel etkinlik sayısı	20	23.000	47.000	72.000	98.000	125.000	153.000
Sorumlu Birim	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü, Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü, Tanıtma Genel Müdürlüğü, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü						
Riskler	- Anketlere katılım oranının istatistiki açıdan yetersiz olması - Kültür yatırımlarını etkileyen ekonomik olumsuzluklar - İmar planı veya arsa teminine yönelik sorunlar - Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	- Etkinliklere yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülecektir. - Farklı yaş gruplarına yönelik, farklı alanlarda etkinlikler düzenlenecektir. - Anket sonuçları dönemsel olarak analiz edilecek ve gerekli çalışmalar yapılacaktır. - Yerel yönetimler ve diğer kamu idareleriyle iş birliği artırılacaktır.						
Maliyet Tahmini	7.047.155.215 TL						
Tespitler	- Kültür Yolu Festivalleri'nin toplumun kültür ve sanata erişimine önemli katkılar sağlaması - Toplumun güzel sanatlara yönelik ilgisinin ve talebinin artması - Kültürel faaliyetlerin gerçekleştirilmesine yönelik yeterli sayıda fiziki mekân olmaması - Kütüphanelerin üçüncü mekân olarak etkinliğinin artırılması						
İhtiyaçlar	- Zengin tarih, kültür ve sanat kimliğimizin geniş kitlelere ulaştırılması - Toplumun güzel sanatlara yönelik ilgisinin ve talebinin karşılanması - Toplumun kültürel faaliyetlere erişimin kolaylaştırılması için fiziki mekânların oluşturulması - Kütüphanelerin kültürel etkinlikler kapsamında aktif kullanılması						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 7

Amaç (A2)	Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek						
Hedef (H2.2)	Kültür varlıklarına ve sanat eserlerine çağdaş müzecilik anlayışı ile erişimin ve katılımın sağlanması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür / Tarihî ve Kültürel Varlıkların Korunması						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Tarihî ve kültürel varlıklar korunarak toplumsal tarih ve kültürel miras bilincinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.2.1 Müze ve öğren yeri ziyaretçi sayısı	25	25.000.000	55.000.000	88.000.000	125.000.000	166.000.000	211.000.000
PG2.2.2 Müze ve öğren yeri ziyaretçi memnuniyet oranı (%)*	20	92,5	93	93	94	95	95
PG2.2.3 Sanal müze sayısı	15	53	56	59	62	65	68
PG2.2.4 Müzekart sayısı*	15	4.392.419	5.490.524	5.622.296	5.710.145	5.797.993	5.929.765
PG2.2.5 Resim ve Heykel Müzeleri ziyaretçi sayısı	25	140.000	285.000	438.000	603.000	783.000	983.000
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü, Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü, Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü, Tanıtma Genel Müdürlüğü						
Riskler	- Restorasyon, teşhir-tanzim ve yenileme çalışmaları sebebiyle müze ve öğren yerlerinin geçici olarak kapatılması - Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	- Müzeler ve öğren yerlerindeki restorasyon vb. çalışmalar ziyaretçilerin yoğun olmadığı dönemler için planlanacaktır. - Tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilecek, sosyal medya aktif kullanılacak, müzelerin içerik üretmesi teşvik edilecektir. - Özel müzeler ve diğer paydaşlarla iş birliği yapılacaktır. "turkishmuseums" web sayfasında bulunan "Müze Memnuniyet Anketi" üzerinden alınan veriler analiz edilecek ve gerekli düzenlemeler yapılacaktır.						
Maliyet Tahmini	12.137.113.565 TL						
Tespitler	- Müzelerin toplumun kültür varlıklarına ve sanat eserlerine erişimde önemli bir rolünün olması - Müzelerde farklı kültürel faaliyetler düzenlenebilmesi ve bunların ilgi görmesi - Salgın ile birlikte dijital hizmetlere olan talebin artması ve dijital hizmetlerin ihtiyaç olarak görülmesi						
İhtiyaçlar	- Müze ve öğren yerlerinin fiziki imkânlarının geliştirilmesi - Müze ve öğren yerlerinde alternatif kültür ve sanat faaliyetlerinin düzenlenmesi - Müzecilik faaliyetlerinde teknolojinin daha etkin kullanılması						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 8

Amaç (A2)	Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek						
Hedef (H2.3)	Kütüphane kullanımının yaygınlaştırılması ve koleksiyonlarının zenginleştirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür / Bilgi Kaynaklarına Erişim ile Türk Dili, Edebiyatı ve Kültürünün Güçlendirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Bilgi kaynaklarının erişilebilirliği artırılarak, Türk Dili ve Kültürünün tanıtılıp yaygınlaştırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.3.1 Toplam kütüphane sayısı	20	1.292	1.312	1.332	1.352	1.372	1.392
PG2.3.2 Gezici kütüphane sayısı	20	81	86	91	96	101	106
PG2.3.3 İyileştirilen kütüphane sayısı	20	198	233	268	298	328	358
PG2.3.4 Kütüphanelere merkezden satın alınan kitap sayısı	20	1.530.000	3.130.000	4.780.000	6.480.000	8.230.000	10.030.000
PG2.3.5 Halk kütüphanelerinden yararlanan kullanıcı sayısı	20	28.000.000	57.500.000	88.500.000	121.500.000	156.500.000	193.500.000
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	-						
Riskler	1. Kütüphane hizmetlerine uygun bina bulunamaması ya da potansiyel binaların dönüştürülmesinde yaşanan aksaklıklardan dolayı yeni kütüphanelerin açılmaması 2. Maliyet ve iş artışı yaşanmasından kaynaklı gecikmeler olması 3. Yayıncılık sektöründe yaşanabilecek olumsuzluklar nedeniyle kitap alımının azalması						
Stratejiler	1. Kütüphanesi olmayan yerleşim yerlerine öncelik verilecektir. 2. Taşra talepleri öncelikli olmak üzere farklı kullanıcı gruplarının talepleri doğrultusunda kütüphane koleksiyonları geliştirilecektir. 3. Faaliyetler, paydaşlarla etkin iletişim ve koordinasyon içerisinde yürütülecektir.						
Maliyet Tahmini	4.284.207.267TL						
Tespitler	1. Bazı kütüphanelerin fiziki imkânlarının yetersiz olması 2. Yerleşik kütüphane hizmeti verilemeyen yerleşim birimlerinin olması 3. Yayın çeşitliliğinin artması ve buna bağlı olarak kullanıcı isteklerinin çeşitliliğinin artması 4. Kütüphanelerdeki koleksiyonun yeterli düzeyde olmaması 5. Gezici kütüphane hizmeti için uygun nitelik ve nicelikte şoför istihdamı yetersizliği						
İhtiyaçlar	1. Kütüphanelerin yaygınlaştırılması 2. Kütüphanelerin fiziki imkânlarının geliştirilmesi 3. Taşrada kütüphanelere erişimin kolaylaştırılması 4. Kütüphanelerdeki yayın çeşitliliğinin geliştirilmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 9

Amaç (A2)	Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek						
Hedef (H2.4)	Bilgiye erişimi kolaylaştıracak teknolojik hizmetlerin yaygınlaştırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür / Bilgi Kaynaklarına Erişim ile Türk Dili, Edebiyatı ve Kültürünün Güçlendirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Bilgi kaynaklarının erişilebilirliği artırılarak, Türk Dili ve Kültürünün tanıtılıp yaygınlaştırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.4.1 Toplam üretilen sesli kitap sayısı	20	5.346	5.606	5.866	6.066	6.266	6.466
PG2.4.2 e-Kitapım uygulamasında okuyucu hizmetine sunulan e-yayın sayısı	20	4.688	4.700	4.800	4.900	5.000	5.100
PG2.4.3 Akıllı Kütüphane Sistemi (RFID) bulunan kütüphane sayısı	20	79	89	99	109	118	128
PG2.4.4 "Kitap+ Projesi"nde yer alan video kitap sayısı	20	100	200	300	400	500	600
PG2.4.5 Halk kütüphanelerinde kurulan atölye sayısı	20	130	170	210	250	290	330
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Yayınlarda oluşabilecek maliyet artışları 2. Yeterli sayıda e-kitap üretilmemesi 3. Görme engellilere yönelik sesli kitap üretiminde gönüllü okuyucu sayısında azalma 4. İşitme engellilere yönelik video kitap üretiminde yaşanabilecek maliyet artışları 5. Dijital kütüphanecilik hizmetlerinde teknik aksaklıklar yaşanması						
Stratejiler	1. Konuşan Kitaplık uygulaması aracılığı ile sunulan sesli kitap hizmeti dışında, telif hakkı Bakanlığımıza ait veya koruma süresi dolmuş kitap, süreli yayın, makale vb. materyaller değerlendirilecektir. 2. Akıllı Kütüphane Sistemi, büyük kütüphaneler başta olmak üzere; kütüphane binalarının genel durumu, okuyucu sayısı, materyal sayısı gibi kriterler doğrultusunda önceliklendirilerek kurulacaktır. 3. İlgili kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler, STK'lar ve uzmanlar ile iş birliği yapılacaktır.						
Maliyet Tahmini	376.138.000 TL						
Tespitler	1. Görme engelli üyelerimiz için sağlanan sesli kitap türlerinin ve sayılarının yetersiz olması 2. Görme engelli vatandaşlarımız verilen hizmetlerin tanıtımının artırılarak daha fazla yararlanıcıya ulaşılması ihtiyacı 3. Yayıncıların elektronik yayıncılık alanında teknik zorluklar yaşaması 4. Yerleşik kütüphane hizmetlerini kullanamayan kullanıcıların taleplerinin karşılanamaması 5. Kütüphanelerde kullanılan farklı sistemler için merkezi bir kontrol sağlayacak ana sistemin olmaması						
İhtiyaçlar	1. Teknolojik gelişmeler doğrultusunda kütüphane hizmetlerinin çeşitlendirilmesi 2. Kütüphane yönetimini kolaylaştıracak teknolojik sistemlerin hayata geçirilmesi 3. Güncel ihtiyaçlar doğrultusunda kütüphanelerde teknolojik eğitim ortamlarının oluşturulması 4. Akıllı Kütüphane Sistemi (RFID) kullanarak kütüphanelerin etkin çalışması, zamandan tasarruf edilmesi ve hataların önlenmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 10

Amaç (A2)	Bilgiye, Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarını Geliştirmek						
Hedef (H2.5)	Sinema faaliyetlerine erişim imkânlarının artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Güçlendirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.5.1 Film Mirasım sitesine yüklenen film sayısı	25	950	1.150	1.350	1.550	1.750	1.950
PG2.5.2 Sinema tırının gittiği ilçe sayısı	25	80	160	240	320	400	480
PG2.5.3 Sinema tırı gösterimlerine katılan kişi sayısı	25	200.000	400.000	600.000	800.000	1.000.000	1.200.000
PG2.5.4 Sinema alanında kültürel/sanatsal etkinliklere verilen destek sayısı	25	100	200	300	400	500	600
Sorumlu Birim	Sinema Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Dijital sistemlerde teknik donanım ve altyapı sorunlarının yaşanması 2. Siber saldırıların hizmet sunumunu aksatması 3. Sinema tırının hizmet sunumunda teknik eleman yetersizliği 4. Proje başvurularının tahmin edilenden az olması						
Stratejiler	1. Dijital sistemlerin uluslararası standartlara ve gelişen teknolojilere uygun olarak güncelliği ve güvenliği sağlanacaktır. 2. Dijitalleştirme işlemlerinin görsel ve yazılı kılavuzları oluşturulacaktır. 3. Yerel yönetimler, özel sektör ve sivil toplum ile iş birlikleri güçlendirilecektir. 4. Toplumun sanata olan ilgisini ve kültürel etkinliklere katılımını artıracak nitelikteki projelere öncelik verilecektir.						
Maliyet Tahmini	506.000.000 TL						
Tespitler	1. Kültürel zenginliğimiz olan tarihî belge filmlere erişimin zor olması 2. Vatandaşların dijital içeriklere olan ilgisinin artması 3. Her il/ilçede sinemanın bulunmaması						
İhtiyaçlar	1. Dijital içerik portallarının geliştirilmesi 2. Kültür ve sanata erişimin kısıtlı olduğu bölgelerde kültür ve sanata erişimin artırılması 3. Teşvik mekanizmaları çeşitlendirilerek, sanatçılarımızın sanatsal üretim ve hareketliliğinin desteklenmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 11

Amaç (A3)	Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak						
Hedef (H3.1)	Kültür yatırımlarının ve girişimlerinin desteklenmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.1.1 Kültür yatırım ve girişimlerine verilen belge sayısı	20	60	61	62	63	64	65
PG3.1.2 Kültürel amaçlı taşınmaz tahsis ilan sayısı	20	0	1	2	3	4	5
PG3.1.3 Özel müzelerin nitelik ve niceliğinin artırılmasına yönelik düzenlenen çalıştay sayısı	20	1	2	3	4	5	6
PG3.1.4 Vakıf, dernek ve yerel yönetimlere mali destek sağlanan proje sayısı	20	450	950	1.500	2.100	2.750	3.450
PG3.1.5 Kamu Eliyle Yapılan Kültür Yatırımlarına Destek Projesi kapsamında desteklenen proje sayısı	20	232	242	252	262	272	282
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Ekonomide öngörülemez sebeplerle yaşanabilecek olumsuz durumların yatırımcı/girişimcilerin yatırım iştahını etkilemesi 2. Paydaşların öngörülen düzeyde destek başvurusunda bulunmaması 3. Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	1. Desteklere yönelik iletişim ve tanıtım faaliyetleri artırılacaktır. 2. Kurum, kuruluş ve STK'lar ile iletişim artırılacaktır. 3. Millî kültürün yaşatılması ve kaybolmaya yüz tutmuş kültürel değerlerin korunmasına yönelik faaliyetler ve destekler artırılacaktır. 4. Dezavantajlı gruplara yönelik projelere pozitif ayrımcılık yapılacaktır.						
Maliyet Tahmini	2.067.500.000 TL						
Tespitler	1. Toplumun kültür ve sanat faaliyetlerine ilgisinin artması 2. Kültür ve sanat faaliyetlerinin farklı kaynaklarla, daha fazla kişiye ulaştırılmasına ihtiyaç duyulması 3. Diğer kamu idareleri tarafından yapılan ve ekonomik sebeplerle bitirilemeyen kültür merkezlerinin bulunması						
İhtiyaçlar	1. Kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması için kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi 2. Diğer kamu idarelerince yapımına başlanan ancak mali kaynak yetersizliği nedeniyle yapımı tamamlanamayan kültür merkezlerine ödenek desteği verilmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 12

Amaç (A3)	Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak						
Hedef (H3.2)	Edebî üretim ve yayıncılık sektörünün desteklenmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.2.1 Millî Kültür Eserlerinin Basımı ve Yayımlı Projesi kapsamında yayımlanan (basılı ve elektronik) kitap sayısı	40	4.123	4.143	4.164	4.185	4.207	4.229
PG3.2.2 Edebiyat Eserlerini Destek Projesi kapsamında verilen destek sayısı	30	496	566	641	721	806	896
PG3.2.3 TEDA Programı kapsamında verilen destek sayısı	30	3.878	4.178	4.478	4.778	5.078	5.378
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	-						
Riskler	1. Paydaşların (yüklenici, yazar, editör, çevirmen, yayınevi vb.) yükümlülüklerini zamanında yerine getirmemesi 2. Kitapların baskı sürecinde öngörülmeleyen maliyet/fiyat artışlarının ortaya çıkması 3. Destek için başvuruda bulunan proje sayılarının ve niteliklerinin değişmesi						
Stratejiler	1. Maliyet avantajı sağlayabilmek ve planlanan eserlerin iş ve işlemlerinin yetiştirilebilmesi için süreçler erken başlatılacaktır. 2. Desteklerin bilinirliğinin artırılması, sektör paydaşlarıyla iş birliği ve koordinasyonun sürdürülmesi sağlanacaktır. 3. Çeviri atölyeleri düzenlenerek yapılan çevirilerin niteliğinin artırılması sağlanacaktır.						
Maliyet Tahmini	439.100.000 TL						
Tespitler	1. Edebî üretimin sürekliliğinin sağlanmasına yönelik sektörün mali kaynak ihtiyacı 2. Türk kültür, sanat ve edebiyatının ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması ve gelişmesine yönelik destek ihtiyacı 3. TEDA Yönergesi'nin mali açıdan ihtiyacı karşılayamaması						
İhtiyaçlar	1. Millî Kültür Eserlerinin Basımı ve Yayımlı projesi ile ülkemizin kültürel, edebî, tarihî ve sanatsal değerlerimizin tanıtılması, geniş kitlelere ulaştırılması ve bilhassa gelecek kuşaklara aktarılması 2. Desteklerle yayıncılık sektörünün gelişimine katkı sağlanması, edebî üretimin artması, yeni yazarların teşvik edilmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 13

Amaç (A3)	Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak						
Hedef (H3.3)	Sanatsal üretimin desteklenmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.3.1 Desteklenen sinema projesi sayısı	25	170	340	510	680	850	1.020
PG3.3.2 Ülkemizde çekilen uzun metrajlı yabancı film sayısı	15	15	30	45	60	75	90
PG3.3.3 Güzel sanatlar alanında düzenlenen yarışmalarda başvuru artış oranı (%)*	20	0	5	5	5	5	5
PG3.3.4 Bakanlıkça destek verilen özel tiyatro proje sayısı	25	476	956	1.441	1.931	2.426	2.926
PG3.3.5 Geleneksel el sanatları mağazalarındaki yeni el sanatı ürün çeşidi sayısı	15	97	110	125	140	155	170
Sorumlu Birim	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Sinema Genel Müdürlüğü, Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü						
Riskler	1. Destek için başvuruda bulunan proje sayılarının ve niteliklerinin değişmesi 2. Güzel sanatlar alanında Bakanlığımız dışında kurum/kuruluşlar tarafından düzenlenen yarışma sayısının fazla olması 3. Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	1. Kültür endüstrilerine yönelik desteklerin bilinirliği ve etkinliği artırılacaktır. 2. Yarışmalar/destekler daha cazip hale getirilecektir. 3. İlgili kurum ve sektör paydaşlarıyla koordinasyon ve iş birliği artırılacaktır.						
Maliyet Tahmini	1.509.460.000 TL						
Tespitler	1. Kültür endüstrilerine yapılan desteklerin bu endüstrilerin gelişimine olumlu katkı sağlaması, 2. Ülkemizin film çekimleri için uygun doğal lokasyonlara ve teknik altyapıya sahip olması, 3. Halk kültürü ve geleneksel sanata olan ilginin artması						
İhtiyaçlar	1. Kültür endüstrilerine yönelik desteklerin sürekliliğinin sağlanması 2. Türk sinemasının dünyada tanınan bir marka haline gelmesini sağlayacak yapımların artırılması 3. Ülkemizin önemli bir film çekim merkezi haline getirmek üzere ülkemizde çekimi yapılacak yabancı yapımların desteklenmesi 4. Geleneksel el sanatlarının yaşatılması ve desteklenmesi						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 14

Amaç (A3)	Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak						
Hedef (H3.4)	Telif hakları alanında araştırma, yayın, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin geliştirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.4.1 Telif hakları alanında gerçekleştirilen araştırma ve yayın sayısı	30	9	10	13	17	21	22
PG3.4.2 Telif haklarına yönelik eğitim ve bilinçlendirme amaçlı faaliyet sayısı	40	137	157	178	199	220	241
PG3.4.3 Telif hakları ve kültür endüstrilerinin gelişimine yönelik desteklenen proje sayısı*	30	210	215	225	230	235	240
Sorumlu Birim	Telif Hakları Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	-						
Riskler	1. Telif haklarına dayalı yaratıcı kültür endüstrilerinin ölçümlemesine yönelik çalışmalarda veri temininde sorunlar yaşanması 2. Diğer kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa yürütülecek eğitim faaliyetlerine yönelik koordinasyon ve iş birliğinde sorunlar yaşanması 3. Toplumun genelinde ve uygulayıcı kamu kurumlarında telif hakları alanında farkındalık ve tecrübe düzeyinin yetersiz olması 4. Eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin hedef aldığı kitlenin konuya gerekli ilgiyi göstermemesi 5. Destek başvurusu yapılan proje sayılarının ve niteliklerinin yetersiz olması						
Stratejiler	1. Yeni teknolojilerin yaratıcı kültür endüstrileri ile telif hukukuna ilişkin etkileri incelenerek, gerekli çalışmalar yapılacaktır. 2. Dünya Fikrî Mülkiyet Örgütü (WIPO) ve UNESCO nezdindeki gelişmeler çerçevesinde ülkemizin ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik analiz çalışması yapılacaktır. 3. Telif haklarına dayalı yaratıcı kültür endüstrileri alanında fark yaratan ülke örnekleri analiz edilecek ve bu endüstrilerinin ülke ekonomisine katkısının ölçümü amacıyla temel ekonomik göstergelere ilişkin düzenli çalışmalar yürütülecektir. 4. Telif hakları bilincinin yaygınlaştırılması çerçevesinde ilgili paydaşlarla iş birliği ve koordinasyon artırılacaktır. 5. Kültür endüstrilerine yönelik özel destek programları geliştirilecek, mevcut desteklerin bilinirliği ve çeşitliliği artırılacaktır.						
Maliyet Tahmini	2.695.950.000 TL						

Tablo 10: Hedef Kartı 14 (Devam)

Tespitler	1. Yeni teknolojilerin yaratıcı kültür endüstrileri ile telif hukukuna ilişkin etkilerini inceleyen araştırma ve yayın sayısının azlığı 2. Telif haklarına dayalı yaratıcı kültür endüstrilerinde fark yaratan ülke örneklerine yönelik çalışmaların azlığı 3. Telif haklarına dayalı yaratıcı kültür endüstrilerinin ve alt sektörlerin ülke ekonomisine katkısının düzenli aralıklarla ölçülmemesi 4. Dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaşması ve buna bağlı olarak tüketici davranışlarının değişmesi 5. Telif Hakları alanında hak sahipleri, kullanıcılar, uygulayıcılar gibi paydaşlarda telif hakları konusunda bilgi düzeyinin yeterli düzeyde olmaması
İhtiyaçlar	1. Telif haklarına dayalı yaratıcı kültür endüstrilerinin büyüklüğünün artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmesi 2. Sektör paydaşları ve kültür endüstrileri alanında çalışan akademisyenlerin kapsamlı veri ihtiyacının karşılanması 3. Yeni teknolojilerde meydana gelen değişikliklerin telif hakları alanı ile uyumunun sağlanması 4. Telif hakları ve fikrî mülkiyet bilincinin ve farkındalığının artırılması 5. Kültür endüstrilerinde faaliyet gösteren kurum/kuruluşların desteklenmesi

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 15

Amaç (A3)	Kültür Endüstrilerinde Sürdürülebilir Büyüme Sağlamak						
Hedef (H3.5)	Telif haklarına dayalı kültür endüstrilerinin hukuki ve mali açıdan güçlendirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.5.1 Telif Hakları mevzuatında ulusal ihtiyaçlar ve uluslararası gelişmeler çerçevesinde yapılacak düzenleme sayısı	50	2	3	4	5	6	7
PG3.5.2 Meslek birliklerinin lisanslama faaliyetlerinden elde ettikleri telif geliri (milyon TL)	50	850	2.250	4.150	6.350	8.850	11.600
Sorumlu Birim	Telif Hakları Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü, Sinema Genel Müdürlüğü, Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü, Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Teftiş Kurulu Başkanlığı						
Riskler	1. Ekonomide öngörülemez sebeplerle yaşanabilecek olumsuzlukların eğlence ve kültür-sanat harcamalarını azaltması 2. Yasal dijital platformların yaygınlaşmasına rağmen korsan kullanımlar nedeniyle dijital platformlardan elde edilen gelirin düşmesi 3. Mevzuat değişikliği çalışmalarında sektör paydaşları arasında uzlaşının sağlanamaması						
Stratejiler	1. Meslek birliklerinin kurumsal kapasitesi artırılacak ve teknolojik altyapıları güçlendirilecektir. 2. Telif haklarına yönelik farkındalık ve bilinçlendirme faaliyetleri artırılacaktır. 3. Paydaşlarla etkin bir iş birliği ve koordinasyon sağlanacaktır. 4. Mevzuat değişiklik çalışması sektör paydaşlarının yer aldığı geniş katılımlı bir komisyon aracılığıyla yürütülecektir.						
Maliyet Tahmini	3.500.000 TL						
Tespitler	1. Meslek birlikleri tarafından elde edilen lisanslama gelirlerinin benzer ülkelere göre düşük kalması 2. Meslek birliklerinin gelirlerinin artırılmasının, hak sahiplerinin de gelirinin artmasına ve bunun kültür sanat üretimine olumlu katkı sağlayacak olması 3. Teknolojideki ve dijital alandaki gelişmelerin telif hakları alanda yeni düzenlemeler gerektirmesi 4. Lisanslama gelirinin artırılabilmesi için eğitim, mevzuat ve ekonomik boyutun bir arada ele alınması						
İhtiyaçlar	1. Uluslararası ve teknolojik gelişmelere uygun mevzuat düzenlemelerinin yapılması 2. Yeni teknolojiler ve dijital alandaki gelişmeler doğrultusunda ortaya çıkan telif hakları ihlallerine yönelik çalışma yapılması						

Tablo 10: Hedef Kartı 16

Amaç (A4)	Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak						
Hedef (H4.1)	Sürdürülebilir turizm tanıtımına öncelik verilerek turist sayısı ve turizm gelirinin artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Turizmin Geliştirilmesi / Turizmde Tanıtım ve Markalaşma						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Turizm sektöründe rekabet gücü ve marka değerinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG4.1.1 GoTürkiye sosyal medya hesabında sürdürülebilirlikle ilgili çıkan gönderi sayısı*	25	550	600	650	700	750	800
PG4.1.2 Ülkemize gelen ziyaretçi sayısı (milyon)*	25	56,7	61	65	69	73	77
PG4.1.3 Turizm geliri (milyar dolar)*	25	54,3	59,6	64,7	71,3	90	100
PG4.1.4 Ziyaretçi başı gecelik gelir (dolar)*	25	99	110	118	125	132	139
Sorumlu Birim	Tanıtma Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Turizm talebinin global düzeydeki politik, ekonomik ve sosyal gelişmelere bağlı olması 2. Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin yol açtığı olumsuzlukların turizm hareketlerini kısıtlaması 3. Sanal ortamdaki bilgi kirliliğinin reklam ve tanıtım faaliyetlerimizin etkinliğini düşürerek hedef kitleyi olumsuz etkilemesi 4. Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	1. Ürün ve pazar çeşitliliği artırılabilecektir. 2. "Türkiye" markasının tanıtımına dair faaliyetlerde dijital kanallara ağırlık verilecektir. 3. Sürdürülebilir turizm odaklı tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilecektir. 4. Yapay zekâ ve büyük veri işleme gibi teknolojik gelişmeler takip edilecek ve tanıtım faaliyetlerimizde kullanılacaktır.						
Maliyet Tahmini	9.743.502.244 TL						
Tespitler	1. Küresel düzeyde turizmin öne çıkan eğilimlerinden olan sürdürülebilirlik konusunda ülkemizin öncü pozisyonda olması 2. Büyüyen turizm pazarından ülkemizin elde ettiği payın artırılma beklentisi						
İhtiyaçlar	1. Sürdürülebilir turizm programı kapsamında turizm tesislerinde belgelendirme faaliyetlerinin yapılması 2. Sürdürülebilir turizmle ilgili ülkemizde atılan adımlar konusunda hedef pazarlarda yoğun tanıtım faaliyetlerinin yapılması						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 17

Amaç (A4)	Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak						
Hedef (H4.2)	Tanıtım faaliyetlerini artırarak "Türkiye" markasının değerinin yükseltilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Turizmin Geliştirilmesi / Turizmde Tanıtım ve Markalaşma						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Turizm sektöründe rekabet gücü ve marka değerinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG4.2.1 Hedef pazarlarda yürütülen TV ve dijital iletişimler için üretilen film sayısı	20	400	450	500	530	570	600
PG4.2.2 Ağırlanan kişi sayısı (influencer, medya mensubu, sektör temsilcisi, kanaat önderi vb.)	20	7.000	10.500	13.500	16.000	18.000	19.500
PG4.2.3 Dijital iletişimlerde kullanılan dijital içerik sayısı	20	32.000	35.000	38.000	42.000	46.000	50.000
PG4.2.4 Sosyal medya hesaplarının toplam takipçi sayısı (milyon)	20	11	14	15.5	17	18.5	20
PG4.2.5 GoTürkiye platformu ziyaretçi sayısı (milyon)*	20	190	200	210	225	240	260
Sorumlu Birim	Tanıtım Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	-						
Riskler	1. Dünyadaki politik, ekonomik ve sosyal gelişmelerin ülkemizle ilgili olumsuz algı oluşturmaması 2. Sanal ortamdaki bilgi kirliliğinin hızlı yayılması ve ülkemizle ilgili olumsuz algı oluşturmaması						
Stratejiler	1. TV, dijital ve sosyal mecralarda yoğun iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları yapılacaktır. 2. Ülkemizde ağırlanacak kişiler, kitleleri ülkemiz lehine etkileme gücüne sahip olanlardan seçilecektir. 3. Sürdürülebilir turizm odaklı tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilecektir. 4. Yapay zekâ ve büyük veri işleme gibi teknolojik gelişmeler takip edilerek tanıtım faaliyetlerimizde kullanılacaktır.						
Maliyet Tahmini	30.369.243.076 TL						
Tespitler	1. Ülkemizde ve dünyada yaşanan konjonktürel gelişmelerin tanıtım faaliyetlerimizde hızlı aksiyon almayı gerektirmesi 2. "Türkiye" üst markası şemsiyesi altında yerel markalar oluşturulmasının hedeflerimize ulaşmada gereklilik haline gelmesi 3. Dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaşmasının neticesi olarak tüketici ve seyahat davranışlarının değişmesi						
İhtiyaçlar	1. "Türkiye" markasının güçlendirilmesine yönelik alternatif tanıtım araçlarının kullanılması 2. Tüketici davranışları değişimlerinin analiz edilerek tanıtım içeriklerinin geliştirilmesi 3. Dijital içerik ve araçlar yoluyla tanıtım faaliyetlerimizin global düzeyde yüksek erişime ulaşması 4. "Türkiye" üst markası şemsiyesi altında yerel markalar oluşturulması						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

Tablo 10: Hedef Kartı 18

Amaç (A4)	Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak						
Hedef (H4.3)	Destinasyon bazlı markalaşma çalışmalarının artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Turizmin Geliştirilmesi / Turizmde Tanıtım ve Markalaşma						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Turizm sektöründe rekabet gücü ve marka değerinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 4.3.1 İl bazlı sosyal medya hesaplarının toplam takipçi sayısı (milyon)	34	1,0	1,4	2,0	2,7	3,4	4,5
PG 4.3.2 Kültür Yolu Festivalleri ile ilgili sosyal medyada çıkan içerik sayısı	33	11.000	26.000	45.000	67.000	92.000	122.000
PG 4.3.3 Kültür Yolu Festivalleri ile ilgili sosyal medyada çıkan içeriklerin etkileşim sayısı (milyon)	33	22,4	50,4	82,4	117,4	157,4	202,4
Sorumlu Birim	Tanıtma Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Turizm talebinin global düzeydeki politik, ekonomik ve sosyal gelişmelere bağlı olması 2. Sanal ortamdaki bilgi kirliliğinin reklam ve tanıtım faaliyetlerimizin etkinliğini düşürerek hedef kitleyi olumsuz etkilemesi 3. Dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaşmasının tüketici davranışlarını etkilemesi						
Stratejiler	1. Tüketici eğilimleri sürekli analiz edilerek gerekli çalışmalar yapılacaktır. 2. Ürün ve pazar çeşitliliği artırılacaktır. 3. "Türkiye" markasının tanıtımında dijital kanallara ağırlık verilecektir. 4. Sürdürülebilir turizm odaklı tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilecektir. 5. Yapay zekâ ve büyük veri işleme gibi teknolojik gelişmeler takip edilerek tanıtım faaliyetlerimizde kullanılacaktır.						
Maliyet Tahmini	1.533.776.050 TL						
Tespitler	1. İllerimizin marka değerine hizmet eden Kültür Yolu Festivalleri gibi geniş çaplı etkinliklerin gerçekleştirilmesi 2. "Türkiye" üst markası şemsiyesi altında yerel markalar oluşturulmasının hedeflerimize ulaşmada gereklilik haline gelmesi						
İhtiyaçlar	1. İllere yönelik yapılan dijital tanıtımlara ağırlık verilmesi 2. Her il için özel hesaplar oluşturulması ve bu hesaplarda özgün içerikler üretilmesi 3. "Türkiye" üst markası şemsiyesi altında yerel markalar oluşturulması						

Tablo 10: Hedef Kartı 19

Amaç (A4)	Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak						
Hedef (H4.4)	Turizmde sürdürülebilirliğin ve fiziki altyapı yatırımlarının güçlendirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Turizmin Geliştirilmesi / Turizm Altyapısının ve Hizmetlerinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Turizm sektörü güçlendirilerek dünya turizm gelirlerinden alınan payın artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG4.4.1 Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında üçüncü aşama belgeli tesis sayısı	20	650	1.300	2.300	4.000	7.000	10.000
PG4.4.2 Bakanlık tarafından gerçekleştirilen altyapı proje sayısı	20	35	36	36	37	38	39
PG4.4.3 Bakanlık tarafından gerçekleştirilen ücretsiz girişli günübirlik tesis (halk plajı) sayısı	20	15	19	23	27	31	35
PG4.4.4 Mavi bayraklı plaj sayısı	20	551	573	595	617	639	661
PG4.4.5 Turizm ve iklim değişikliği ilişkisini ortaya koyan iklime uyumlu turizm gelişimini sağlayacak analizlerin ve mekânsal planlama çalışmalarının tamamlanma oranı (%)	20	20	30	50	70	90	100
Sorumlu Birim	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, Tanıtma Genel Müdürlüğü, Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü						
Riskler	1. Kamu taşınmazlarının temininde ilgili kamu idarelerinden kaynaklanan sebeplerle sürecin uzaması 2. Turizm sezonu ve doğal yaşamı koruma mevzuatı gereği yapım çalışmalarının belirli tarihler arasında sınırlandırılması 3. Müsilaj, deniz ve kıyı kirliliği gibi çevresel sorunlar yaşanması 4. İklim verilerinin üretilmesinde ve temin edilmesinde zorluklar yaşanması 5. Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar						
Stratejiler	1. Turizm bölgelerinde altyapı çalışmaları ilgili kamu idareleri ve yerel yönetimlerle koordinasyon içinde yürütülecektir. 2. Yüzme suyu mikrobiyolojik analizleri numune nokta sayısının artırılması amacıyla gerekli çalışmalar yapılacaktır. 3. Denize kıyısı olan tüm bölgelerde mevcut altyapı geliştirilecek, altyapısı yetersiz olan yerlerde ise altyapı çalışmalarına ağırlık verilecektir. 4. Mavi Bayrak sayısının artırılmasına yönelik ilgili paydaşlarla (Türkiye Çevre Eğitim Vakfı, kamu, özel sektör) iş birliği artırılacak ve Mavi Bayrak potansiyeli olan plajların tespit edilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecektir. 5. İklimle uyumlu turizm gelişim mevzuatı çalışması yürütülecektir.						
Maliyet Tahmini	13.538.550.000 TL						

Tablo 10: Hedef Kartı 19 (Devam)

Tespitler	1. Gelişim hızının yüksek olduğu turizm sektöründe, ilgili kamu idarelerince yeterli ödenek ayrılmaması veya altyapı problemlerine öncelik verilmemesi nedeniyle yetersizliklerin ortaya çıkması 2. Turizm bölgelerinde turistlere yönelik ücretsiz girişli halk plajı yetersizliği 3. Mavi Bayrak Programı kapsamında kriterlere sahip olup da başvuruda bulunmayan tesislerin bulunması 4. İklim değişikliğinin tüm dünyada önemli bir sorun haline gelmesi ve turizm sektörünün bunun oluşumunda bir etken olması 5. Dünyada çevreye duyarlı sürdürülebilir politikalara yönelik eğilimin olması
İhtiyaçlar	1. Turizm bölgelerindeki altyapı ve ücretsiz girişli halk plajları projelerine odaklanılması 2. Mavi Bayrak sayısının artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi 3. Paris İklim Anlaşması'nın turizm sektörü açısından gerekliliklerinin yerine getirilmesi 4. Turizm sektörünün iklim değişikliği üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması 5. Dünyadaki eğilime paralel olarak ülkemiz turizminin çevreye duyarlı ve sürdürülebilir politikalara geliştirilmesi ve uluslararası ölçekte marka haline gelmesi

Tablo 10: Hedef Kartı 20

Amaç (A4)	Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünü, Pazar Payını ve Marka Değerini Artırmak						
Hedef (H4.5)	Turizm tesisi sayısının artırılması ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Turizmin Geliştirilmesi / Turizm Altyapısının ve Hizmetlerinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Turizm sektörünün güçlendirilerek dünya turizm gelirlerinden alınan payın artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG4.5.1 Turizm işletme belgeli tesis sayısı	20	21.700	22.500	23.250	24.000	24.750	25.500
PG4.5.2 Denetlenen tesis sayısı	20	18.357	21.857	25.607	29.607	33.857	38.357
PG4.5.3 Belgelendirilen turizm amaçlı kiralık konut sayısı	20	-	20.000	25.000	30.000	35.000	40.000
PG4.5.4 Turizm tesislerine tahsis edilen personel lojman alanı sayısı	20	11	30	35	40	45	50
PG4.5.5 Mesleki turizm eğitim programları katılımcı sayısı	20	4.000	8.100	12.300	16.600	21.000	25.500
Sorumlu Birim	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Yatırım ortamını etkileyen ekonomik olumsuzluklar 2. Kamu taşınmazlarının temininde ilgili kamu idarelerinden kaynaklanan sebeplerle sürecin uzaması 3. Salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar 4. Turizm işletmelerinden yeterli sayıda eğitim talebinin gelmemesi						
Stratejiler	1. Taşınmaz temini çalışmalarında kamu idareleri ile koordinasyon sağlanacaktır. 2. Denetimler belli bir plan dahilinde gerçekleştirilecektir. 3. Belgesiz faaliyet gösteren tesislerin ve turizm amaçlı konutların tespitine yönelik çalışmalar etkin şekilde yürütülecektir. 4. Mesleki işbaşı eğitim programlarının sektöre duyurulması için İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri ile iş birliği güçlendirilecektir. 5. Daha önce mesleki turizm eğitim programı düzenlenmemiş/az sayıda düzenlenmiş olan illere öncelik verilecektir.						
Maliyet Tahmini	80.679.318 TL						
Tespitler	1. Turizm tesislerinde çalışan personelin nitelikli koşullarda barınma talep ve ihtiyaçlarının artması 2. 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca konaklama tesislerinin belgelendirme zorunluluğunun bulunması ve bunlara yönelik planlı denetimlerin gerekliliği 3. Önümüzdeki dönemler için ülkemize gelen ziyaretçi sayısında artış öngörülmesi						
İhtiyaçlar	1. Tesislerin belgelendirilerek kayıt ve kontrol altına alınması ve planlı denetimleri yapılarak hizmet kalitesinin artırılması 2. Ziyaretçi sayısındaki artışa bağlı olarak ortaya çıkan talebin karşılanması 3. Turizm tesislerinde çalışan personelin barınma ihtiyacının giderilmesi amacıyla personel lojmanı alanı olarak tahsisi yapılacak kamu taşınmazlarının tespit edilerek, tahsislerinin (tasarruf haklarının) Bakanlığımıza alınması için diğer kamu kurumları ile ortak çalışmalar yürütülmesi 4. Turizm sektöründe hizmet veren çalışanların ve hizmet sunum kalitesinin geliştirilmesi için eğitim programlarının yürütülmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 21

Amaç (A5)	Uluslararası Alanda Bilinirliğimizi Artırmak ve İş Birlikleri Geliştirmek						
Hedef (H5.1)	Uluslararası alanda ilişkilerimizi ve iş birliklerimizin geliştirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür/ Bilgi Kaynaklarına Erişim ile Türk Dili, Edebiyatı ve Kültürünün Güçlendirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Bilgi kaynaklarının erişilebilirliği artırılarak, Türk dili ve kültürünün tanıtılıp, yaygınlaştırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG5.1.1 Düzenlenen veya katılım sağlanan uluslararası toplantı sayısı	50	49	134	220	306	392	478
PG5.1.2 Kültür ve turizm alanlarında imzalanan ikili ve çok taraflı anlaşma sayısı	25	4	7	10	13	16	19
PG5.1.3 Yurt dışında veya ülkemizde koordine veya organize edilen kültür ve sanat etkinliği sayısı	25	6	13	20	27	34	41
Sorumlu Birim	Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler						
Riskler	1. Ülkemizdeki siyasi, ekonomik ve sosyal gelişmeler ile uluslararası ilişkilerdeki değişimler doğrultusunda yıllık planlarda öngörülemeyen faaliyetlerin ortaya çıkması 2. Ulusal ve uluslararası paydaşlarla iş birliğinde sorunlar ortaya çıkması 3. Yurt dışında ülkemizle ilgili olumsuz algı çalışmaları yürütülmesi						
Stratejiler	1. Kültür, sanat ve turizm etkili birer diplomasi aracı olarak kullanılacak ve bu alanda faaliyet gösteren kuruluşlara destek verilecektir. 2. Ülkemizin görünürliğünün artırılmasına katkı sağlayacağı düşünülen uluslararası organizasyonları ile yabancı ülkelerle iki taraflı gerçekleştirilecek organizasyonlarda etkin rol alınacaktır.						
Maliyet Tahmini	631.425.000 TL						
Tespitler	1. Ülkemizin zengin kültürel birikimi ve sanatsal dokusunun dünyada merak uyandırması 2. Kültür, sanat ve turizmin etkili birer diplomasi aracına dönüşmesi 3. Önceden planlanmayan/öngörülemeyen faaliyetlerin süreçleri etkilemesi						
İhtiyaçlar	1. Yurt içi ve yurt dışı paydaşlarla olan iletişimin güçlendirilmesi 2. Diplomaside kültür, sanat ve turizmin daha etkin kullanılması						

Tablo 10: Hedef Kartı 22

Amaç (A5)	Uluslararası Alanda Bilinirliğimizi Artırmak ve İş Birlikleri Geliştirmek						
Hedef (H5.2)	Kültür ve sanat alanında bilinirliğimizin artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Sanat ve Kültür Ekonomisi / Sanatın Desteklenmesi, Sahnelenmesi ve Kültür Ekonomisinin Geliştirilmesi						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Sanatın ve kültürün korunması ve yaygınlaştırılması sağlanarak toplumda sanat anlayışının geliştirilmesi						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG5.2.1 Güzel sanatlar alanında yurt dışında gerçekleştirilen etkinlik sayısı	35	7	11	15	19	23	27
PG5.2.2 Katılım sağlanan sinema-dizi alanındaki fuar sayısı	30	6	11	16	21	26	31
PG5.2.3 Katılım sağlanan kitap fuarı ve edebiyat festivali sayısı	35	13	26	39	53	67	82
Sorumlu Birim	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Sinema Genel Müdürlüğü, Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü, Tanıtma Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı						
Riskler	- Jeopolitik riskler, savaşlar, salgın hastalıklar ve doğal afetlerin sebep olabileceği olumsuzluklar - Ekonomide öngörülemeyen sebeplerle yaşanabilecek olumsuzlukların verilen desteklerin hedeflenen sayının altında kalmasına neden olması						
Stratejiler	- Ülkelerin özel gün ve yılları odağında, ülkemizin dış politikasına bağlı etkinlikler koordine edilecektir. - Planlamalarda fayda-maliyet analizi yapılacaktır. - Planlar alternatifli hazırlanacaktır. - Desteklerin bilinirliği artırılacaktır. - İlgili sektörlerle ilişkiler geliştirilecektir.						
Maliyet Tahmini	423.150.000 TL						
Tespitler	- Kültür ve sanat alanında etkinliğimizin artması - Kültür ve sanatın ülkeler arası diplomaside önemli bir araç olması						
İhtiyaçlar	- Güzel sanatlar, edebiyat, medya alanlarında ülkemizin ve kurum/kuruluşlarımızın daha görünür olmasının sağlanması - İlgili sektördeki gelişmelerin takip edilmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 23

Amaç (A5)	Uluslararası Alanda Bilinirliğimizi Artırmak ve İş Birlikleri Geliştirmek						
Hedef (H5.3)	Kültürel miras ve değerlerimizin bilinirliğinin artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Millî Kültür / Tarihî ve Kültürel Varlıkların Korunması						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Tarihî ve kültürel varlıklar korunarak toplumsal tarih ve kültürel miras bilincinin artırılması						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG5.3.1 Yayımlanan uluslararası hakemli dergi sayısı	20	2	6	6	8	10	12
PG5.3.2 UNESCO Dünya Miras Listesi'ne sunulan dosya sayısı	40	1	2	3	4	5	6
PG5.3.3 UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listeleri'ne sunulan dosya sayısı	40	32	34	36	37	38	39
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Yeterli makale başvurusunun olmaması 2. Kültürel Mirasa ilişkin adaylık dosyası hazırlama yetkisinin Bakanlığımızda, doğal alanlara ilişkin adaylık dosya hazırlama yetkisinin ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığında olması ve bu alanlarda Dünya Miras Listesi'ne toplamda her yıl 1 adaylık dosyası gönderilebilmesi 3. UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listelerine çok uluslu sunulan aday dosyalarda, paydaş ülkelerden gerekli bilgi ve belgenin eksik gelmesi veya gelmemesi						
Stratejiler	1. İlgili kişi, kurum ve kuruluşlarla etkin iletişim ve koordinasyon sağlanacaktır. 2. Yurt içi ve yurt dışında tanıtım ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilecektir. 3. Çok uluslu aday dosyaların hazırlık çalışmalarında paydaşlar ve iş takvimi titizlikle belirlenecektir.						
Maliyet Tahmini	1.860.000 TL						
Tespitler	1. Akademik çevrelerde hakemli dergilerin etkisinin yüksek olması 2. UNESCO'nun tanıtım ve farkındalık açısından etkisinin yüksek olması 3. Ülkemizin kültür varlıkları ve kültürel mirasının turizm potansiyeline önemli etkisinin olması						
İhtiyaçlar	1. Ülkemizin UNESCO Dünya Miras Listesi'nde temsiliyetinin artırılması 2. Uluslararası akademik çevrelerle ilişkilerin geliştirilmesi 3. Ülkemizin kültür varlıkları ve kültürel mirasının tanıtılması						

Tablo 10: Hedef Kartı 24

Amaç (A6)	Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek						
Hedef (H6.1)	Bakanlık bilişim altyapısının etkinliğinin artırılarak dijital dönüşüme geçişin tamamlanması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yönetim ve Destek Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	-						
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG6.1.1 Merkezileşmemiş mevcut Bakanlık uygulamalarının Hitit Kültür ve Turizm Sistemi'ne entegrasyonunun tamamlanma oranı (%)	25	30	45	60	75	90	100
PG6.1.2 Devreye alınan yapay zekâ uygulamalarının sayısı	25	0	0	1	1	2	3
PG6.1.3 Kullanıma sunulan artırılmış gerçeklik uygulama alanlarının sayısı	25	0	1	3	5	7	9
PG6.1.4 Bilgi güvenliği farkındalık eğitimlerinin tamamlanma oranı (%)	25	0	70	80	90	100	100
Sorumlu Birim	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler						
Riskler	- Yazılım süreçlerinde aksaklıklar ortaya çıkması - Donanım ve teknik aksaklıkların yaşanması						
Stratejiler	- İş analizleri planlı ve etkin şekilde yürütülecektir. - Hitit Kültür ve Turizm Sistemi'ne entegrasyon süreci modüler olarak yürütülecektir. - Her bir faaliyet için paydaşlar bünyesinde konu ile ilgili çalışma grupları oluşturulacak ve etkin iletişim yürütülecektir. - İş süreçlerinin (yazılım geliştirme, eğitim ve farkındalık vb.) etkin takibi için düzenli raporlamalar yapılarak birimler bilgilendirilecektir.						
Maliyet Tahmini	664.000.000 TL						
Tespitler	- Kurum içi çalışmalarda kullanılan sistemlerin/uygulamaların merkezileştirme çalışmalarının etkin sonuç vermesi - Sistemlerin/uygulamaların tek çatı altında toplanmasının verimlilik ve etkinlik sağlayacak olması - Teknolojik gelişmelerin ürün ve hizmet sunumunda alternatif araçları ortaya çıkarması - Toplumun gelişen teknolojiler doğrultusunda hizmet beklentilerinin farklılaşması - Çalışanların teknolojik gelişmelerin ortaya çıkardığı riskler konusunda bilgilendirme ihtiyacının olması						
İhtiyaçlar	- Henüz merkezileştirme çalışmaları kapsam dâhiline alınmamış diğer sistemlerin/uygulamaların entegrasyonunun yapılması - Bakanlık hizmetlerinin çağın gereklerine uygun olarak güvenli, hızlı ve etkin bir biçimde verilebilmesi için dijital dönüşüm sürecinin genişletilmesi - Çalışanların günümüz koşullarına yönelik olarak teknoloji ve bağlı alanlarda bilinçlendirilmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 25

Amaç (A6)	Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek						
Hedef (H6.2)	Bakanlık insan kaynağının geliştirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yönetim ve Destek Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	-						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG6.2.1 Uzaktan Eğitim Kapısı'nda tüm kamu personeline sağlanan eğitim sayısı	40	0	4	5	6	7	8
PG6.2.2 Uzaktan Eğitim Kapısı aracılığıyla eğitimlere katılan personel oranı (%)	60	32	40	45	50	55	60
Sorumlu Birim	Personel Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler						
Riskler	1. Teknolojik altyapı yetersizliği ve sistemsel sorunlarla karşılaşılması 2. Salgın hastalıklar ve doğal afetler nedeniyle eğitimlerin yapılamaması 3. Çalışanların eğitimlere gerekli önemi vermemesi						
Stratejiler	1. Eğitim ihtiyaç analizleri kapsamında birimlerle koordinasyon içerisinde ihtiyaçlar tespit edilecektir. 2. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi ile etkin iletişim yürütülecektir. 3. Düzenli raporlamalar ile birimlerin bilgilendirilmesi ve sürecin etkin takibinin yapılması sağlanacaktır. 4. İç eğitimci havuzu oluşturulacak ve iç eğitimcilerden yararlanılacaktır.						
Maliyet Tahmini	23.081.000 TL						
Tespitler	1. Çalışanların gelişimini desteklemeye yönelik eğitim programlarının eksikliği 2. Çevrim içi eğitimlere yönelik katılım ve tamamlama oranlarının yetersiz olması						
İhtiyaçlar	1. Nitelikli personel yapısının oluşturulmasına yönelik olarak eğitim ihtiyaç analizi çalışmalarının yürütülmesi ve eğitim programlarının geliştirilmesi 2. Bakanlığın veya çalışanların uzmanlık alanına giren konularda diğer kamu çalışanlarına yönelik eğitim programlarının hazırlanması						

Tablo 10: Hedef Kartı 26

Amaç (A6)	Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek						
Hedef (H6.3)	Sosyal ve fiziki imkânların geliştirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yönetim ve Destek Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	-						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG6.3.1 Bakanlık sosyal donatı sayısı (Kreş, eğitim merkezi, sosyal tesis vb.)	100	0	0	1	1	2	2
Sorumlu Birim	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Uygun yapı ve alanların temin edilememesi 2. Tasarruf tedbirlerinden dolayı planlanan hizmetlere ilişkin gerekli ödeneğin temin edilememesi						
Stratejiler	1. Maliyet ve çalışan memnuniyeti açısından en uygun alternatifler değerlendirilecektir. 2. Mevcut yapı ve alanlar analiz edilecek; tahsis, kiralama, satın alma ve inşaat alternatifleri değerlendirilecektir.						
Maliyet Tahmini	385.000.000 TL						
Tespitler	1. Sosyal donatı eksikliğinin çalışan memnuniyetini ve motivasyonunu düşürmesi 2. Toplu sözleşme hükümleri						
İhtiyaçlar	1. Çalışan memnuniyetini sağlamaya yönelik çalışmalar kapsamında sosyal donatıların oluşturulması 2. Toplu sözleşme hükümlerinin yerine getirilmesi						

Tablo 10: Hedef Kartı 27

Amaç (A6)	Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek						
Hedef (H6.4)	Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yönetim ve Destek Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	-						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG6.4.1 Bakanlık teşkilatının stratejik yönetim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik düzenlenen seminer/toplantı sayısı	30	0	1	2	3	4	5
PG6.4.2 Bakanlık taşra teşkilatının stratejik yönetim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik düzenlenen faaliyet sayısı	30	0	6	12	18	24	30
PG6.4.3 Alo 176 İletişim Merkezi memnuniyet oranı (%)*	40	93	93	94	94	95	95
Sorumlu Birim	Strateji Geliştirme Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler						
Riskler	1. Stratejik yönetim süreçlerine yeterli önemin verilmemesi 2. Taşra teşkilatlarında stratejik yönetim süreçlerine yönelik farkındalık seviyesinin düşük olması						
Stratejiler	1. Birimler ile etkin iletişim ve koordinasyon sağlanacaktır. 2. Strateji Geliştirme Başkanlığı çalışanlarının aktif katılımı sağlanacaktır. 3. Faaliyetler kapsamında İç Denetim Birimi Başkanlığı ile iletişim ve koordinasyon sağlanacaktır. 4. Alo 176 İletişim Merkezi çağrılarının tasnifi ve taleplere yönelik sistematüğın etkin bir şekilde işletilmesi sağlanacaktır.						
Maliyet Tahmini	225.382.283 TL						
Tespitler	1. Birimlerde stratejik yönetim süreçlerine yönelik farkındalık, bilgi ve deneyimin yetersiz olması 2. Birimlerde stratejik yönetim süreçlerinin koordinasyonunu sağlayan ekipler arasında iletişim ve koordinasyonun yetersiz olması 3. Taşra teşkilatlarında stratejik yönetim farkındalığının yetersiz olması 4. Alo 176 İletişim Merkezi'nin kamuoyunda bilinirliğinin yetersiz olması						
İhtiyaçlar	1. Stratejik yönetim süreçlerine yönelik farkındalığın artırılması 2. Stratejik yönetim süreçlerine yönelik bilgi ve deneyimlerin artırılması 3. Stratejik yönetim süreçlerine dahil olan koordinasyon ekipleri arasındaki iletişim ve koordinasyonun artırılması 4. Alo 176 İletişim Merkezi'nin bilinirliğinin artırılması 5. Alo 176 İletişim Merkezi üzerinden gelen taleplerin etkin şekilde karşılanması						

*Bu performans göstergesi yıllık olarak izlenecektir.

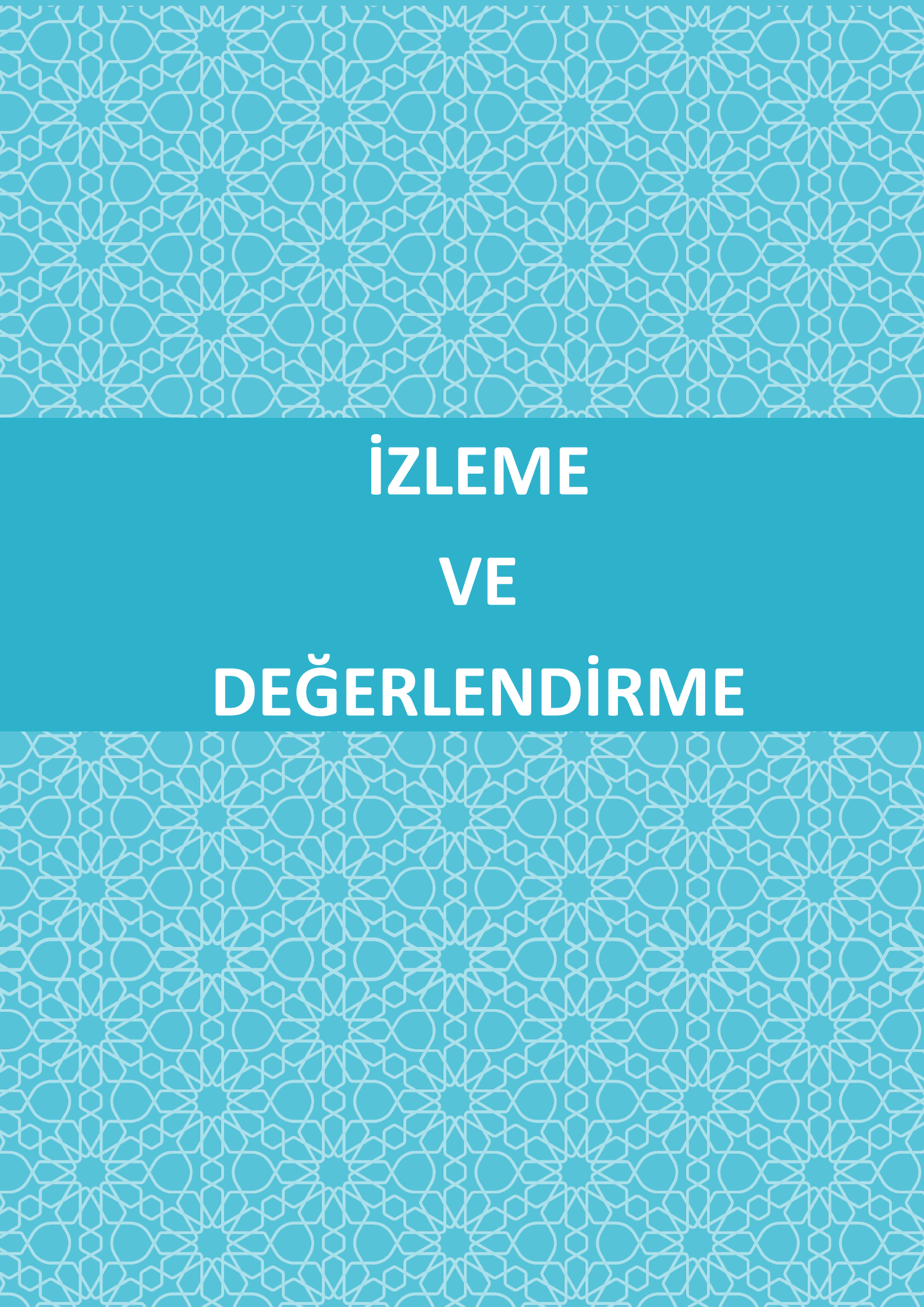
Tablo 10: Hedef Kartı 28

Amaç (A6)	Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek						
Hedef (H6.5)	Kurumsal giderlerin azaltılması amacıyla yenilenebilir, sürdürülebilir ve dönüştürülebilir sistem projelerinin desteklenmesi ve hayata geçirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yönetim ve Destek Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	-						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG6.5.1 Yenilenebilir enerjiden faydalanan kültür merkezi sayısı	25	0	2	4	6	8	10
PG6.5.2 Yeşil Kütüphane sayısı	25	0	1	2	3	4	5
PG6.5.3 GES (Güneş enerji sistemi) kullanılan müze ve ören yeri sayısı	25	0	1	2	3	4	5
PG6.5.4 Yağmur sularının depolanıp, sulama amaçlı kullanıldığı müze ve ören yeri sayısı	25	0	1	2	3	4	5
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü						
Riskler	1. Planlanan çalışmalara ilişkin gerekli ödeneğin temin edilememesi						
Stratejiler	1. Uygulama yapılacak binaların/alanların planlamasında çevresel etki ve fizibilite analizleri yapılacaktır. 2. Fayda/maliyeti yüksek projelere öncelik verilecektir. 3. Projelerin uygulamasında alternatif finans kaynaklarının (sponsorluk, proje fonları vb.) kullanımı değerlendirilecektir.						
Maliyet Tahmini	2.088.406.250 TL						
Tespitler	1. Enerji maliyetlerinin giderek artması 2. Yenilenebilir enerji alanındaki teknolojik ve ekonomik gelişmelerin projeleri uygulanabilir hale getirmesi 3. Sürdürülebilirliğe yönelik politikaların tüm dünyada öneminin artması						
İhtiyaçlar	1. Ülke politikası olarak yenilenebilir enerji ve sürdürülebilir kaynaklara yönelimin teşvik edilmesi 2. Kurumsal giderlerin azaltılması						

4.4. MALİYETLENDİRME

Tablo 11 : Tahmini Maliyetler (TL)

	2024	2025	2026	2027	2028	Toplam
AMAÇ 1	2.927.550.000	3.612.740.000	4.600.459.400	5.507.665.190	6.804.686.032	23.453.100.622
Hedef 1.1	10.050.000	13.300.000	15.295.000	16.595.070	18.005.656	73.245.726
Hedef 1.2	7.000.000	7.500.000	8.000.000	8.500.000	9.000.000	40.000.000
Hedef 1.3	2.404.000.000	2.935.200.000	3.726.760.000	4.378.788.000	5.346.424.400	18.791.172.400
Hedef 1.4	499.000.000	648.100.000	841.030.000	1.093.939.000	1.420.920.700	4.502.989.700
Hedef 1.5	7.500.000	8.640.000	9.374.400	9.843.120	10.335.276	45.692.796
AMAÇ 2	3.388.540.680	4.041.239.969	4.671.099.120	5.590.029.363	6.659.704.915	24.350.614.047
Hedef 2.1	975.593.300	1.172.572.277	1.392.030.120	1.630.436.144	1.876.523.374	7.047.155.215
Hedef 2.2	1.663.961.380	2.016.446.192	2.315.117.750	2.787.091.656	3.354.496.587	12.137.113.565
Hedef 2.3	631.336.000	706.846.500	788.138.250	967.281.563	1.190.604.954	4.284.207.267
Hedef 2.4	35.150.000	50.875.000	71.813.000	95.720.000	122.580.000	376.138.000
Hedef 2.5	82.500.000	94.500.000	104.000.000	109.500.000	115.500.000	506.000.000
AMAÇ 3	954.063.000	1.142.743.000	1.343.554.000	1.541.100.000	1.734.050.000	6.715.510.000
Hedef 3.1	255.000.000	335.000.000	385.000.000	492.500.000	600.000.000	2.067.500.000
Hedef 3.2	56.100.000	71.500.000	88.500.000	103.000.000	120.000.000	439.100.000
Hedef 3.3	238.313.000	279.043.000	310.354.000	330.400.000	351.350.000	1.509.460.000
Hedef 3.4	403.950.000	456.500.000	559.000.000	614.500.000	662.000.000	2.695.950.000
Hedef 3.5	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	3.500.000
AMAÇ 4	6.689.989.204	8.363.892.666	10.396.996.238	12.874.088.582	16.940.783.998	55.265.750.688
Hedef 4.1	1.119.103.673	1.505.311.883	1.929.674.278	2.398.258.339	2.791.154.071	9.743.502.244
Hedef 4.2	3.853.958.201	4.603.484.121	5.659.786.435	7.096.849.694	9.155.164.625	30.369.243.076
Hedef 4.3	202.137.150	235.270.223	282.324.267	349.980.334	464.064.076	1.533.776.050
Hedef 4.4	1.505.550.000	2.006.500.000	2.508.500.000	3.009.500.000	4.508.500.000	13.538.550.000
Hedef 4.5	9.240.180	13.326.439	16.711.258	19.500.215	21.901.226	80.679.318
AMAÇ 5	138.250.000	175.700.000	215.935.000	246.180.000	280.370.000	1.056.435.000
Hedef 5.1	80.000.000	100.000.000	130.000.000	149.500.000	171.925.000	631.425.000
Hedef 5.2	58.000.000	75.400.000	85.575.000	96.250.000	107.925.000	423.150.000
Hedef 5.3	250.000	300.000	360.000	430.000	520.000	1.860.000
AMAÇ 6	370.029.000	502.287.700	654.518.375	823.025.050	1.036.009.408	3.385.869.533
Hedef 6.1	54.000.000	96.000.000	129.000.000	164.000.000	221.000.000	664.000.000
Hedef 6.2	1.750.000	2.625.000	3.940.000	5.906.000	8.860.000	23.081.000
Hedef 6.3	35.000.000	50.000.000	75.000.000	100.000.000	125.000.000	385.000.000
Hedef 6.4	21.279.000	31.662.700	47.078.375	57.494.050	67.868.158	225.382.283
Hedef 6.5	258.000.000	322.000.000	399.500.000	495.625.000	613.281.250	2.088.406.250
Genel Yönetim Giderleri	19.314.718.270	23.698.973.050	25.853.035.729	28.781.667.449	30.778.782.758	128.427.177.256
TOPLAM	33.783.140.154	41.537.576.385	47.735.597.862	55.363.755.634	64.234.387.111	242.654.457.146



İZLEME VE DEĞERLENDİRME

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanarak stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması gerek planın başarılı olarak uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur.

İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur.

Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilir.

Stratejik plan izleme raporu, her yılın ilk altı aylık dönemi için temmuz ayının sonuna kadar hazırlanır ve üst yöneticiye sunulur. Bu rapor sadece izleme amaçlı olup değerlendirmeye odaklanmaz. Stratejik planın değerlendirmesi ise stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin alınacak önlemleri içerecek şekilde yapılır. Hazırlanan stratejik plan değerlendirme tablolarına idare faaliyet raporlarında yer verilir.

EKLER

EK-1 STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA TAKVİMİ

Proje Kodu	Kültür ve Turizm Bakanlığı Stratejik Plan Projesi İş Planı	Aşama	TAKVİM																	
			AĞUSTOS					EYLÜL				EKİM					KASIM			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Projenin Tanımlanması	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.1	KTB stratejik plan Strateji Geliştirme Kurulu (SGK)'nın oluşturulması	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.2	KTB stratejik plan çalışmalarında görev alacak birim çalışanlarının belirlenmesi (SPE)	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.3	Ayrıntılı faaliyet adımlarının ekip üyeleriyle paylaşımı	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.4	Çalışma ilke ve yöntemlerinin belirlenmesi	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.5	Proje takviminin kesinleştirilmesi	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.6	Stratejik Planlama Ön Hazırlık Eğitimleri	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.6.1	Stratejik Plan Farkındalık Eğitimi (SGK)	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.6.2	Stratejik Plan Eğitimi (SPE)	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
2	Mevcut Durum Analizi	Durum Analizi																		
2.1	Kurumsal Analiz	Durum Analizi																		
2.1.1	Kurumsal Tarihçe	Durum Analizi																		
2.1.2	Mevcut Stratejik Plan	Durum Analizi																		
2.1.3	Mevzuat Analizi	Durum Analizi																		
2.1.4	Üst Politika Belgelerin Analizi	Durum Analizi																		
2.1.5	Teşkilat ve Organizasyon Yapısının Analizi	Durum Analizi																		
2.1.6	İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	Durum Analizi																		
2.1.7	Fiziki Kaynak Analizi	Durum Analizi																		
2.1.8	Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Durum Analizi																		
2.1.9	Mali Kaynakların Analizi	Durum Analizi																		

Proje Kodu	Kültür ve Turizm Bakanlığı Stratejik Plan Projesi İş Planı	Aşama	TAKVİM																	
			AĞUSTOS					EYLÜL				EKİM					KASIM			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2.2	Paydaş Analizi	Durum Analizi																		
2.2.1	Paydaş Analizi Çalışması	Durum Analizi																		
2.2.2	İç Paydaş Anketi	Durum Analizi																		
2.2.3	Dış Paydaş Anketi	Durum Analizi																		
2.3	Müşteri-Ürün/Hizmet Analizi	Durum Analizi																		
2.3.1	PESTLE Analizi	Durum Analizi																		
2.3.2	GZFT Analizi	Durum Analizi																		
2.4	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi	Durum Analizi																		
2.5	Mevcut Durum Analizi Çalıştayı	Durum Analizi																		
2.6	Mevcut Durum Analizi Raporunun Hazırlanması	Durum Analizi																		
3	Stratejik Modelleme	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.1	Misyonun Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.2	Vizyonun Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.3	Temel Değerlerin Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.4	Stratejik Amaçların Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.5	Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Stratejik Amaçların Üst Yönetim Tarafından Onaylanması	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
4	Strateji Geliştirme	Strateji Geliştirme																		
4.1	Stratejik Hedef ve Göstergelerin Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		
4.2	Stratejilerin Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		
4.3	Hedef Risklerinin ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		

Proje Kodu	Kültür ve Turizm Bakanlığı Stratejik Plan Projesi İş Planı	Aşama	TAKVİM																	
			AĞUSTOS					EYLÜL				EKİM					KASIM			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.4	Maliyetlendirme	Strateji Geliştirme																		
4.5	İzleme ve Değerlendirme Sürecinin Tanımlanması	İzleme ve Değerlendirme																		
4.6	Taslak Stratejik Planın Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		
4.7	Nihai Odak Grup Çalıştayının Gerçekleştirilmesi (3 gün 1 adet)	Strateji Geliştirme																		
4.8	Taşra Teşkilatı Nihai Odak Grup Çalıştayının Gerçekleştirilmesi (2 gün 1 adet)	Strateji Geliştirme																		
4.9	Taslak Stratejik Planın Onaylanması	Strateji Geliştirme																		
5	Kapanış Toplantısı	Kapanış																		

EK-2 PAYDAŞ LİSTESİ

- ❖ Bakanlık Çalışanları
- ❖ Bakanlığa Bağlı ve İlgili Kurum/Kuruluşlar
- ❖ Hizmet Yaranlanıcıları (Vatandaşlar/Turistler)
- ❖ Sanatçılar/Sanatkârlar
- ❖ Eser Sahipleri
- ❖ Yazarlar
- ❖ T.C. Cumhurbaşkanlığı
- ❖ T.C. Adalet Bakanlığı
- ❖ T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı
- ❖ T.C. Dışişleri Bakanlığı
- ❖ T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı
- ❖ T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
- ❖ T.C. İçişleri Bakanlığı
- ❖ T.C. Sağlık Bakanlığı
- ❖ T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı
- ❖ T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
- ❖ Türk Hava Yolları
- ❖ Meslek Birlikleri
- ❖ Rehberler
- ❖ Tesisler
- ❖ Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri
- ❖ Turizm Yatırımcıları ve İşletmecileri
- ❖ Kültür ve Sanat Yatırımcıları
- ❖ Yerel Yönetimler
- ❖ Yurt Dışı Alevi-Bektaşî Dernekleri
- ❖ Yurt İçi Alevi-Bektaşî Dernekleri
- ❖ Türk Patent ve Marka Kurumu
- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB)
- ❖ Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED)
- ❖ Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB)
- ❖ Türkiye Turist Rehberleri Birliği (TUREB)
- ❖ Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu (UNESCO)
- ❖ Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO)
- ❖ Uluslararası ISBN Ajansı
- ❖ Uluslararası ISNI Ajansı
- ❖ Uluslararası ISSN Merkezi
- ❖ Dünya Kültür Başkentleri Forumu
- ❖ Emniyet Genel Müdürlüğü
- ❖ Akademisyenler
- ❖ Hak Sahipleri (Mali, Manevi, Bağlantılı)
- ❖ Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
- ❖ Mesleki Yeterlilik Kurumu
- ❖ Telif Ajansları
- ❖ Uluslararası Türk Kültürü Teşkilatı (TÜRKSOY)
- ❖ T.C. Millî Eğitim Bakanlığı
- ❖ T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
- ❖ T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı
- ❖ Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü
- ❖ Avrupa Serbest Ticaret Birliği
- ❖ Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)
- ❖ Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)
- ❖ Bölge Kalkınma İdareleri/Kalkınma Ajansları
- ❖ Diyanet İşleri Başkanlığı
- ❖ Dünya Ticaret Örgütü
- ❖ Ekononik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD)
- ❖ Meslek Odaları
- ❖ TOBB ve Bağlı Ticaret Odaları
- ❖ Yayıncılar/Kitabevleri
- ❖ Koleksiyonerler
- ❖ Özel Müzeler
- ❖ Özel Tiyatrolar
- ❖ Sanat Merkezleri
- ❖ Kültür-Sanat Alanında Faaliyet Gösteren Özel Kurum ve Kuruluşlar, Topluluklar, Vakıf ve Dernekler
- ❖ Türk Arkeoloji ve Kültürel Miras Enstitüsü
- ❖ Türk Kültür ve Miras Vakfı
- ❖ Türkiye Adalet Akademisi
- ❖ Türkiye Maarif Vakfı
- ❖ Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT)
- ❖ Yazılı ve Görsel Medya Kuruluşları
- ❖ Uluslararası Kültürel Varlıkları Koruma Araştırma Merkezi (ICCROM)
- ❖ Uluslararası Müzeler Konseyi (ICOM)
- ❖ Üniversiteler
- ❖ Yabancı Ülke Büyükelçilikleri ve Konsoloslukları
- ❖ Yükseköğretim Kurulu
- ❖ T.C. Millî Savunma Bakanlığı
- ❖ Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği
- ❖ Uluslararası Anıtlar ve Sitler Konseyi (ICOMOS)
- ❖ Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD)
- ❖ Avrupa Birliği ve İlgili Kurumları
- ❖ Avrupa Konseyi
- ❖ Dezavantajlı Gruplara Yönelik STK'lar
- ❖ Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu (DEİK)
- ❖ T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- ❖ T.C. Ticaret Bakanlığı
- ❖ Uluslararası Kütüphane Dernekleri ve Kuruluşları Federasyonu (IFLA)

EK-3 STRATEJİ GELİŞTİRME KURULU

Adı Soyadı	Görevi	Birimi
Dr. Serdar ÇAM	Başkan	Bakan Yardımcısı
İhsan ÇİMEN	Üye	Strateji Geliştirme Başkanı
İzzet GÜVEN	Üye	Teftiş Kurulu Başkanı
Veysel KAZAN	Üye	Hukuk Hizmetleri Genel Müdürü
Nihat Umut DÖKTÜR	Üye	Personel Genel Müdürü
Timuçin GÜLER	Üye	Tanıtma Genel Müdürü
Erkin YILMAZ	Üye	Sinema Genel Müdürü
Türkay DALAN	Üye	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü
Ömer Faruk BELVİRANLI	Üye	Güzel Sanatlar Genel Müdürü
Selim TERZİ	Üye	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü
Neşe ÇILDIK	Üye	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürü
Fatoş ALTUNÇ	Üye	Telif Hakları Genel Müdür V.
Birol İNCECİKÖZ	Üye	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdür V.
Taner BEYOĞLU	Üye	Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdür V.
Alirıza ÖZDEMİR	Üye	Alevi-Bektaşî Kültür ve Cemevi Başkanı
Abdulsamet TAŞ	Üye	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanı
Fatih Mehmet ÖZVEREN	Üye	Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdür V.
İhsan HASPOLAT	Üye	İç Denetim Birimi Başkan V.
Dr. Gözde ŞAHİN	Üye	AB ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan V.

EK-4 STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Adı Soyadı	Birim
İhsan ÇİMEN	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Yusuf DEMİR	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Nuri ÇELİK	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Filiz TAKMAZ	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Mücahit Hakan ÇEŞMECİ	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Leyla Aydolu MİRAHMETOĞLU	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Hasan AYDEMİR	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Talha GÜNDOĞAN	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Ekin Gözde ÖZKAN	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Süleyman Uğur GÜR	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Rıdvan YENİ	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Ahmet PANAYIR	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Seda GÖZ	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Gülara ALKAÇIR	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Hatice KESKİN	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Çare YILDIRIM AKYÜREK	Strateji Geliştirme Başkanlığı
Abdulkerim ŞAHİN	Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Daire Başkanlığı
Gökhan DİLEK	Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Daire Başkanlığı
Fatih Yavuz BÜYÜKSAN	Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Daire Başkanlığı
Selahattin ÖZDEN	Alevi-Bektaşî Kültür ve Cemevi Başkanlığı
Ali NARİN	Alevi-Bektaşî Kültür ve Cemevi Başkanlığı
Cem ÇAMBEL	Alevi-Bektaşî Kültür ve Cemevi Başkanlığı
Ümit YAĞCIOĞLU	Alevi-Bektaşî Kültür ve Cemevi Başkanlığı
Vildan SATIK	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Adı Soyadı	Birim
Gökhan KÖKSAL	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü
Ozan EREM	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü
Özden ÖZDEMİR TAMKAN	Yaşayan Miras ve kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü
Rasime AVCI	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü
Vefa ORAY	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü
Erdem ACIR	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü
Nuri DOĞAN	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
Özlem ŞENTÜRK	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
Saltuk Buğra EKİNCİ	Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü
Defne ÖZALP	Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü
Enver MERALLI	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
Tülin EŞ	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
Hülya ÇİFTÇİ	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
Ensar KALE	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
Özgü YILDIRIM	Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü
Sema BAYDAR	Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü
Hicran SOYSAL	Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü
Hilal AKTEN	Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü
Yağmur ÖZYURT	İç Denetim Birimi Başkanlığı
Elif ÇOLAK	İç Denetim Birimi Başkanlığı
Hatice Dilek KARAKUZU	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
Yavuz YAĞAN	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
Mehmet Kaya YAYLALI	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
Hüseyin KARAHÜSEYİN	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
Oktay SAYDAM	Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü

Adı Soyadı	Birim
Selma DEMİRÇİN	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
Şenol KARADENİZ	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
Mustafa YILMAZ	Personel Genel Müdürlüğü
Aydın Yıldırım DURAN	Personel Genel Müdürlüğü
Ayşen TOPALOĞLU	Personel Genel Müdürlüğü
Mehmet Mustafa ÖZÇETİN	Personel Genel Müdürlüğü
Mustafa Selçuk YAVUZKANAT	Sinema Genel Müdürlüğü
Muhammet Faruk BAYRAM	Sinema Genel Müdürlüğü
Osman Burak KESER	Sinema Genel Müdürlüğü
Seda GAZEZ KALAMAN	Sinema Genel Müdürlüğü
Onur GÖZET	Tanıtma Genel Müdürlüğü
Berat YILDIZ	Tanıtma Genel Müdürlüğü
Havva YILMAZ	Tanıtma Genel Müdürlüğü
Fatoş ALTUNÇ	Telif Hakları Genel Müdürlüğü
Süleyman ERDEM	Telif Hakları Genel Müdürlüğü
Gülnehal EMİROĞLU	Telif Hakları Genel Müdürlüğü
Fatoş YAVUZ	Telif Hakları Genel Müdürlüğü
Mustafa BABUR	Teftiş Kurulu Başkanlığı
Tülay SATIOĞLU	Teftiş Kurulu Başkanlığı
Fatih ÖZKAN	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü
Hamide Nilüfer BİRİNCİ	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü
Mehmet Tarık YILMAZ	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü
Seda BALKAYA ALTINKAYA	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü